

# LIFE'S GOOD

TOWARD A BETTER LIFE FOR ALL

2020-2021 LG전자 지속가능경영보고서

LG전자는 '인간존중의 경영', '고객을 위한 가치창조'라는 경영이념을 바탕으로 환경, 사회, 지배구조 측면에서 현재와 미래를 통합하여 고려하는 지속가능경영을 추구합니다.



# 2020-2021 LG Electronics Sustainability Report

## — 보고서 개요

LG전자는 중장기 ESG 지향점을 수립하여 지속가능한 성장과 변화의 의지를 표명하고 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이번 보고서는 ESG 지향점을 달성하기 위한 LG전자의 노력과 함께 주요 활동과 성과들을 이해관계자들과 공유하기 위한 목적으로 작성되었습니다. LG전자는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈를 ESG 지향점과 연계하고 중요 이슈별 경영접근방식(MA: Management Approach), 경영활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 보고서에 상세히 소개하고 있습니다. LG전자는 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영 활동 및 성과들을 이해관계자들에게 투명하게 공개할 계획입니다.

## — 보고서 작성 원칙과 기준

2020-2021 LG전자 지속가능경영보고서는 보고서 작성을 위한 국제 표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 '핵심적 부합방법(Core Option)'을 준용하였으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 또한, UN산하 기구인 UNGC(United Nations Global Compact)의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 따르고 있습니다. 이 밖에도 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000AP(AccountAbility Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)을 충족하고 있습니다.

## — 보고 기간

본 보고서는 2020년 1월부터 2020년 12월까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2021년 상반기까지의 활동을 포함하여 이해관계자의 관심사항에 대응하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2018년부터 2020년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

## — 보고 범위

본 보고서는 LG전자가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결기준으로 작성되었으며, 일부 별도기준으로 작성된 재무 정보는 주석으로 표기하였습니다. 사회 및 환경 정보는 데이터 취합의 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

## — 제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국품질재단)에 검증을 의뢰하였으며, 국제적 검증 규격에 따라 검증을 완료하였습니다. 제3자 검증 결과는 p.122-123에 상세히 수록되어 있습니다. 본 보고서의 재무 정보는 독립적인 감사인의 회계 감사를 거쳤으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

LG전자 지속가능경영을 만날 수 있는 곳

LG전자 웹사이트  
<http://www.lge.co.kr/sustainability>



# Contents

## — CORPORATE OVERVIEW

- 004 경영철학
- 006 CEO 메시지
- 008 경영진 메시지
- 010 기업개요
- 012 사업조직
- 016 LG전자의 코로나19 대응

## — ESG COMMITMENTS

- 022 LG전자 중장기 ESG 지향점
- 024 긍정적 환경가치 + (Toward a More Positive Externality)
  - 부정적 환경영향 Zero 사업장
  - 미래세대를 위한 제품과 서비스
- 042 포용적 사회가치 + (Embracing an Inclusive Society)
  - 모두를 위한 지속가능한 일터
  - 포용적 사회를 위한 균형적 성장
- 060 신뢰받는 경영 + (Trustworthy Management)

## — ESG FACT BOOK

- 064 지배구조
- 067 정도경영
- 070 컴플라이언스
- 073 공정거래
- 074 안전·환경
- 077 협력회사
- 079 분쟁광물
- 081 고객
- 084 정보보호
- 088 구성원

## — APPENDIX

- 095 사업 현황
- 096 지속가능경영 데이터
- 107 SHEE·품질 인증현황
- 108 소속단체·수상경력
- 109 중대성 분석
- 111 GRI Standards Index
- 114 SASB Index
- 115 TCFD Report
- 121 기업지배구조 Index
- 122 제3자 검증의견서
- 124 지속가능경영보고서 발간 현황

# 1

## CORPORATE OVERVIEW

LG전자는 전자 및 가전제품 분야의 기술혁신을 선도하는 글로벌 리더로 전 세계 사업장에서 성장과 발전을 지속하며 고객 가치를 창출하고 있습니다.

- 004 경영철학
- 006 CEO 메시지
- 008 경영진 메시지
- 010 기업개요
- 012 사업조직
- 016 LG전자의 코로나19 대응

LG  
Carbon  
Neutral  
by 2030

## LG Way

LG구성원의 사고 및 행동의 기반으로, 경영이념인 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’을 LG의 행동방식인 ‘정도경영’으로 실천함으로써 LG의 비전인, ‘일등 LG’를 달성하자는 다짐을 의미합니다.



### 인재들이 선망하는 LG

최고의 인재가 모여 주인의식을 가지고  
신명나게 일할 수 있는 최고의 직장이 되는 것

### 고객이 신뢰하는 LG

탁월한 품질과 브랜드 가치로 고객을 감동시켜  
고객 스스로 최고라고 인정하게 만드는 것

### 경영이념

LG의 경영이념은 기업활동의 목적인 ‘고객을 위한 가치창조’와  
회사 운영 원칙인 ‘인간존중의 경영’입니다.

### 고객을 위한 가치창조

고객중시·실질적 가치 제공·  
혁신을 통한 창조

### 인간존중의 경영

창의/자율·인간중시  
능력개발 및 발휘 극대화·성과주의

### 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG

일등경영을 통해 탁월한 성과를 창출함으로써  
경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 기업이 되는 것

### 투자자들에게 가장 매력적인 LG

높은 투자수익률로 투자자들에게  
가장 매력적인 가치를 지닌 회사로 인정받는 것

### 행동방식

LG의 ‘정도경영’이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러  
정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 의미합니다.

정직 원칙과 기준에 따라 투명하게 일합니다.	공정한 대우 모든 거래관계에서 공평하게 기회를 제공하고, 공정하게 대우합니다.	실력을 통한 정당한 경쟁 정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키웁니다.
--------------------------------	---	---

## 더 나은 미래를 향한 LG전자의 가치는 ‘고객’으로부터 시작됩니다.

### 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

코로나19 확산으로 시장환경은 위축되고 어려운 경영환경이 지속되고 있습니다. 하지만 LG전자는 전례 없는 위기에도 치열한 고민과 진정성 있는 노력으로 2020년 한 해 동안 역대 최고 실적을 달성하고 고객의 신뢰를 받는 브랜드로서 입지를 강화해 나가고 있습니다. 어려운 여건 속에서도 항상 관심과 성원을 보내 주시는 LG전자의 이해관계자 여러분과 각자의 위치에서 최선을 다해 주신 임직원 여러분께 감사의 말씀을 드리며, 2021년에도 LG전자는 다음과 같은 노력을 지속하겠습니다.

### 첫째, 본질적 경쟁력에 기반한 지속가능한 사업 성과를 창출하겠습니다.

LG전자는 외부 환경요인에 의해 만들어지는 일회적 성과가 아닌 기업의 본질적 경쟁력에 기반한 성과를 창출하겠습니다. 이를 위해 LG전자는 고객에 대한 이해를 기반으로 기존 사업의 경쟁력을 제고하고, 미래 사업을 준비하여 사업 포트폴리오를 고도화해 나갈 계획입니다. 특히, 디지털 기술에 기반한 DX(Digital Transformation) 활동으로 일상적인 혁신을 넘어선 성과를 창출하고 고객의 감성과 가치를 이해하는 노력을 통해 성장을 통한 변화, 변화를 통한 성장을 지속하겠습니다.

### 둘째, 고객 감동의 완성을 위해 치열하게 노력하겠습니다.

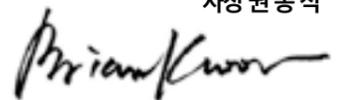
LG전자가 나아가는 방향의 중심에는 항상 ‘고객’이 있습니다. 고객 가치의 실현은 고객의 Pain Point에 집중하는 것에서 시작되며, 이는 고객을 더 세밀히 이해하고 새로운 시도를 통해 차별화된 가치를 만들어 고객 감동으로 완성됩니다. LG전자는 고객 감동을 위해 고객 집단을 세분화하고 각각의 니즈를 구체적으로 파악함으로써 고객의 라이프 스타일부터, 가치관, 삶의 모든 부분까지 더 깊이 공감하고자 노력하겠습니다. 그리고 이렇게 만들어진 LG전자만의 고객 인사이트가 어떻게 구체적인 가치로 실현되어 제품과 서비스에 반영될 수 있을지 치열하게 고민하고, 고객 감동을 완성하는 과정에서 작은 것 하나부터 정성을 다하여 고객의 마음으로, 고객의 입장에서 끊임없이 노력하겠습니다.

### 마지막으로, 지속가능한 미래를 위해 ESG 경영을 실천하겠습니다.

LG전자는 ESG 경영 내재화를 통해 지속가능한 미래를 구성원들과 함께 준비해 나가겠습니다. 특히, 올해에는 ESG 지향점 개편을 통해 부정적인 환경영향 감소를 넘어 긍정적 환경가치를 확대하고, 포용적 사회가치 확대를 위해 사회 구성원 모두와 함께 지속적으로 노력할 것입니다. 또한, 이를 위해 합리적이고 투명한 ESG 의사결정 체계를 구축하여 ESG 경영 문화를 조성해 나갈 것입니다.

LG전자는 언제나 고객, 협력회사, 투자자, 지역사회, 임직원 등 이해관계자 여러분의 말씀에 귀 기울이고, 앞으로 다가올 미래에도 이해관계자 여러분과 함께 더 나은 삶의 가치를 만들어 가겠습니다.

2021년 7월  
LG전자 CEO  
사장 권봉석



**‘사람’을 생각하는  
마음으로 더 나은 삶을  
위해 변화하겠습니다.**

**CFO**  
부사장 배두용



최근 기업의 ESG(Environmental, Social, Governance)는 글로벌 시장에서의 일시적 유행이 아니라 자본조달과 거래관계에 영향을 미치고, 투자기관의 중요한 의사결정 요소로 반영됨에 따라 기업 경영의 새로운 패러다임으로 떠오르고 있습니다. 이는 단순한 커뮤니케이션을 넘어 기업의 생존과 직결된 중요한 이슈이며, 코로나19로 불확실성이 커진 상황에서 그 중요성은 앞으로도 더욱 확대될 것입니다.

LG전자는 이러한 시장환경에서 ESG 경영에 대한 본질적인 필요성을 인식하고, 경영 전반에 ESG를 반영하려는 노력과 함께 경제, 사회, 환경 분야의 성과를 투명하게 공시하고 있습니다. 가치사슬(Value Chain) 전반에서 컴플라이언스 이상의 사회적 가치를 창출하려는 LG전자의 노력은 앞으로도 지속될 것이며, 이를 이해관계자 여러분과 더욱 투명하게 소통하겠습니다. ESG 경영은 이제 기업의 단기적 이익이 아닌 지속가능성을 위한 필수 요소이며, 그 중심에는 언제나 ‘사람’이 있습니다. 사람을 생각하는 마음으로 현재와 미래세대의 더 나은 삶에 기여하기 위해 노력하는 모습이 바로 LG전자가 지향하는 지속가능한 기업의 모습입니다.

글로벌 시장에서 요구하는 기업의 모습은 빠르게 변화하고 있습니다. 최근에는 기업의 이윤창출과 주주가치를 극대화하는 것에서 나아가 기업이 사회에 무엇을 환원하고 어떠한 방식으로 기여하고 있는지에 집중하고 있으며, 자발적인 노력과 행동, 그리고 ESG를 기반으로 하는 선진적인 운영 방식이 강조되고 있습니다.

이러한 변화에 대응하기 위해 LG전자는 조직의 전략 기능을 통합하고 미래 사업 준비 등 컨트롤 타워 역할을 수행하기 위한 CSO 부문을 2019년 말부터 신설하여 운영하고 있으며, 2021년에는 고객 가치 혁신 및 미래 사업 경쟁력 강화를 위해 사업 전략 전반에 ESG를 반영하기 위한 노력을 지속할 것입니다. 이를 위해 선택과 집중을 통해 경쟁우위를 확보할 수 있는 핵심 사업에 집중하고, 지속가능한 미래 성장을 위한 신사업 준비를 가속하며 사업 포트폴리오를 강화할 것입니다.

LG전자는 불확실성이 커지는 상황에서도 이해관계자 여러분에게 지속적인 신뢰를 드리고 함께 공감하는 기업이 되겠습니다. 언제나 이해관계자 여러분의 목소리를 귀담아 듣고 이를 경영 전반에 반영하여 다양한 고객 가치를 창출하기 위한 노력을 지속하겠습니다. 계속해서 성장하고 발전하기 위해 노력하는 LG전자의 모습을 지켜봐 주시기 바랍니다.

**ESG를 고려한 비즈니스  
혁신으로 이해관계자에게  
신뢰를 주고 공감하는  
기업이 되겠습니다.**

**CSO**  
부사장 조주완



**제품에서 경험으로  
고객 가치의 관점을 전환하는  
플랫폼 혁신을 통해  
뉴 노멀 시대를 선도하는  
Lifestyle Innovator로  
성장하겠습니다.**

**CTO**  
사장 박일평



LG전자는 뉴 노멀 시대를 여는 Lifestyle Innovator로서, 인류가 마주한 위기를 극복하고 새로운 삶의 비전과 가치를 제시하는 디지털 전환의 혁신에 앞장서겠습니다.

롤러블 TV에서 로봇에 이르기까지 폭넓게 축적된 기술역량과 고객 인사이트는 빠르게 변화하는 고객의 니즈에 LG전자가 한 발 앞서 대응할 수 있게 하는 원동력입니다. 특히, 다양한 제품과 기술을 복합적으로 연계하여 활용하는 System Thinking은 더 나은 삶, 더 좋은 미래를 여는 열쇠가 될 것입니다. 최첨단 에너지 솔루션이 최고의 스마트 가전, 홈 매니지먼트 시스템과 만나 최적의 효율을 달성하는 LG ThinQ Home처럼, 분야 간 경계를 넘는 창조적 통섭(通涉)으로 지속가능한 삶의 방식을 만드는 시스템 혁신을 선도하겠습니다. 그런 의미에서 LG ThinQ App의 파트너십 확장은 LG전자가 고객 가치 관점을 제품에서 경험으로 완전히 전환하는 시작이 될 것입니다.

이는 연결성(Connectivity)과 인공지능으로 각각의 디바이스를 스마트하게 만드는 것에서 더 나아가, 디바이스 사용에 필요한 모든 상품, 서비스 및 콘텐츠를 함께 제공하는 ‘디지털 라이프스타일 플랫폼’으로 일상의 경험을 스마트하게 바꾸는 변화입니다. 스마트TV에서 커넥티드 모빌리티까지 그 기반을 넓혀 나가고 있는 webOS 역시, 플랫폼 전략의 한 축으로 LG전자의 고객 가치를 획기적으로 확장시킬 것입니다. 앞으로도 더욱 적극적인 오픈 이노베이션 전략을 추구하며, 각 분야 최고의 파트너들과 협업하여 개방적인 혁신 플랫폼 생태계를 구축해 나갈 계획입니다.

무엇보다 중요한 것은 ‘사람’입니다. LG전자는 모든 기술 혁신의 근간에 인간 중심의 가치가 확고히 지켜질 수 있도록, 업계 공통의 기술 윤리 기준을 정립하고 사용자의 권익을 보호하기 위해 노력할 것입니다. 앞으로도 LG전자는 사람과 환경 모두에게, 그리고 다음 세대에게도 더 나은 삶을 만들 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

우리는 모두가 변화를 이야기하지만 누구도 이를 정확하게 예측하기 어려운 불확실성의 시대를 지나고 있습니다. 특히, 기업을 둘러싼 경영환경은 시대적 트렌드를 넘어 기업의 생존과 직결되는 ESG라는 거대한 변화의 물결을 맞이하고 있습니다. 이제 기업은 사회적 구성원으로서 이윤 창출을 넘어선 ‘가치’를 위해 노력해야 하며, 이를 달성하기 위해서는 무엇보다 조직을 구성하는 근본인 ‘사람’에 대한 고민이 선행되어야 할 것입니다.

LG전자는 인재 중심의 성장과 발전을 위해 끊임없이 고민하고 있습니다. 특히, 유능한 인재를 확보하고 근무환경을 개선하며, 인적자원의 다양성 및 포용성을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. RPA(Robotic Process Automation) 기술 및 AI 채용 시스템 도입 등 업무 혁신을 위한 다양한 방법들을 고민하고 있으며, 원격 근무를 통해 일하는 방식의 변화를 시도하고 있습니다. 이 밖에도 구성원들의 건강과 안전을 위한 근무환경 개선에 역량을 집중하고 있으며, 전사 ESG 중장기 지향점의 한 축인 ‘포용적 사회를 위한 균형적 성장’을 통해 LG전자가 나아가야 할 방향성을 제시하고 있습니다.

유능한 인재는 곧 기업의 경쟁력이며, 기업은 단순히 이들을 활용하는 것이 아닌 인재 중심의 경영을 실천함으로써 더 나은 미래를 그릴 수 있습니다. LG전자는 앞으로도 인재경영을 통한 기업의 성장과 발전, 더 나아가 사회적 가치를 창출할 수 있는 지속가능한 기업이 되기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

**업무 방식의 혁신, 근무 환경의  
개선, 다양성 및 포용성 확보를 통해  
LG전자만의 지속가능한  
인재경영을 추진하겠습니다.**

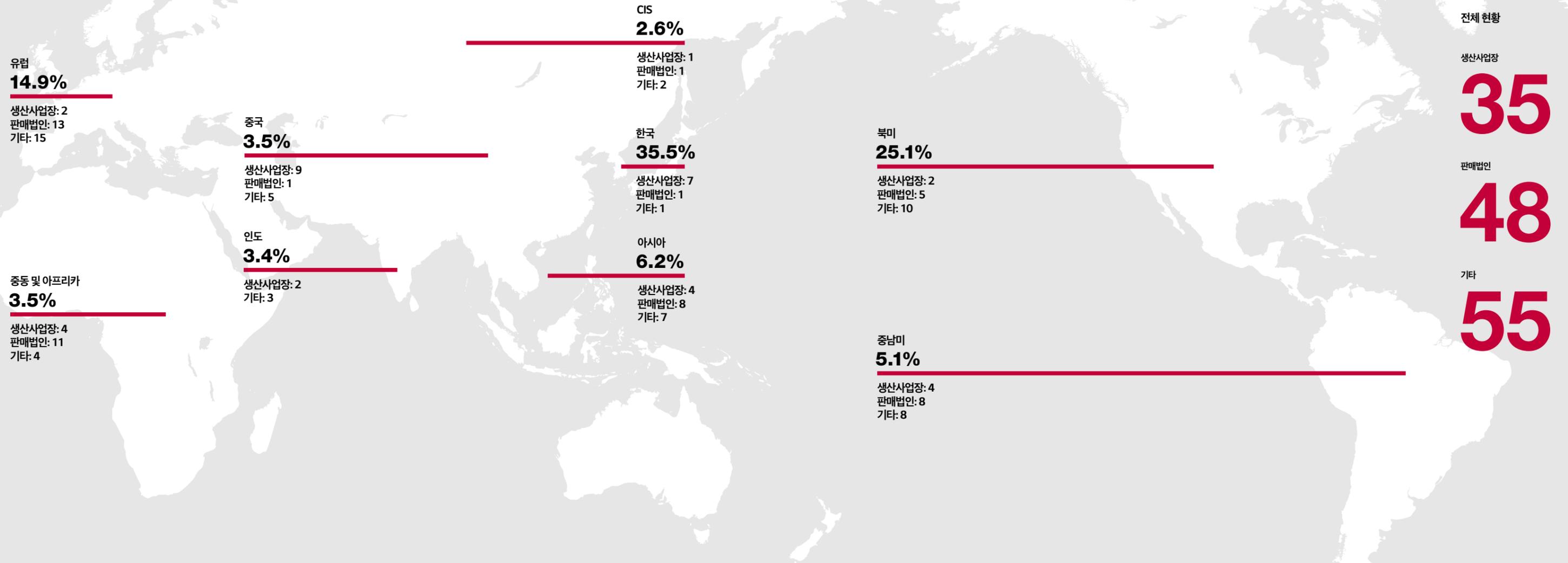
**CHO**  
전무 김원범



# 기업개요

## 지역별 2020년 매출액 비중 및 사업장/법인 수\*

\* 2021년 6월 기준(MC사업본부 철수에 따른 사업장 및 법인 수 변경 반영)



LG전자는 가전 및 전자제품 분야의 기술혁신을 선도하는 글로벌 리더로 전 세계 140여 개 사업장에서 비즈니스를 전개하고 있으며, 2020년에는 63.3조 원의 매출 및 3.2조 원의 영업이익을 기록하였습니다.

2020. 12. 31. 기준

회사명	LG전자 주식회사
본사 소재지	서울 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
업종	제조
주요 생산품목	냉장고, 세탁기, 가정용 에어컨, 상업용 에어컨, 전자레인지, 청소기, TV, 모니터, PC, 오디오, 비디오, 자동차 부품, 태양광 부품 등
대표이사	권봉석, 배두용

설립일	1958년 10월 1일
신용등급 <sup>1)</sup>	S&P:BBB(Positive) / Moody's:Baa2(Stable)
구성원	75,890명(한국 39,747명, 해외 36,143명)
매출	632,620억 원(USD 53.6 billion)
영업이익	31,950억 원(USD 2.7 billion)
자산(연결)	482,042억 원
부채(연결)	306,621억 원
자본(연결)	175,421억 원

\* 기준환율 1,180.5원

1) S&P: 2021년 4월 16일 기준

Moody's: 2021년 2월 19일 기준

## 주주 현황

5% 이상 주주 현황

2020. 12. 31. 기준, 의결권 있는 주식

주주명	소유주식수	지분율
㈜LG <sup>1)</sup>	55,094,582주	33.67%
국민연금공단	16,258,835주	9.94%

1) 지주회사로서 공정거래법상 LG전자 지분 30% 이상 보유 필요, ㈜LG의 최대주주는 구광모 LG그룹 회장으로 15% 지분 보유

최대주주 및 특수관계인

2020. 12. 31. 기준

주주명	관계	소유주식수	지분율
㈜LG	지주회사	55,094,582주	33.67%
권봉석	現 LG전자 CEO	9,876주	0.01%

## 글로벌 매출

2020. 12. 31. 기준

구분	매출액(단위: 억 원)	매출액(단위: USD B)
한국	224,819	190
북미	158,893	135
유럽	94,298	80
아시아	39,289	33
중남미	32,385	27
중동 및 아프리카	22,401	19
중국	22,388	19
인도	21,508	18
CIS	16,639	14
합계	632,620	536

# 사업조직

LG전자의 사업부문은 주요 생활가전 제품과 상업용 에어컨을 생산·판매하는 Home Appliance & Air Solution(H&A), 디지털 미디어 제품 등을 생산·판매하는 Home Entertainment(HE), 자동차부품을 설계·제조하는 Vehicle component Solutions(VS), 그리고 디스플레이 및 태양광발전 소재를 생산·판매하여 맞춤형 제품 및 솔루션을 제공하는 Business Solutions(BS) 사업으로 구성되어 있습니다.

## H&A Home Appliance & Air Solution

H&A(Home Appliance & Air Solution) 사업분부는 시장과 고객의 트렌드 및 니즈를 반영한 자사만의 차별화된 기술과 디자인으로 고객의 라이프 스타일에 맞는 혁신적 가전제품을 선보이며 글로벌 가전제품 시장을 선도하고 있습니다.

매출액(연결기준)  
**222,691** 억원

매출비중(연결기준)  
**35.2** %



H&A사업본부장  
부사장 류재철

H&A사업분부는 고객 가치 창출을 최우선의 목표로 삼고 고객의 잠재된 니즈를 연구하며, 새로운 가치를 제공하는 혁신적인 가전 제품들을 선보이고 있습니다. 또한, 신기술을 적용한 제품, 전문화된 공간 사업, 그리고 홈케어 서비스 등에 주목하며 사업 포트폴리오를 확장시키고 있습니다. H&A 사업분부는 스마트 가전을 주축으로 하는 새로운 사업 모델 또한 끊임없이 연구 중이며 이를 바탕으로 가전 시장을 선도하는 Only & Best 제품을 지속적으로 출시할 것입니다. 2021년에는 코로나19 장기화와 미세먼지 이슈 등으로 증가된 위생 및 건강에 대한 고객의 관심에 발맞추어 스팀 및 UV나노와 같은 우위 요소를 바탕으로 성장을 가속화 해나갈 것입니다. 이 밖에도 H&A사업분부는 친환경 제품 개발과 제품에 대한 접근성 강화, 안전한 작업환경 조성 등을 통해 지속가능한 가전 비즈니스를 실현하겠습니다.

## HE Home Entertainment

HE(Home Entertainment) 사업분부는 고객 가치 중심 사고와 MI(Market Intelligence) 활동에 기반한 트렌드 센싱을 통해 TV, AV 제품 등의 멀티미디어 영상 음향기기, 그리고 뷰티케어 사업 등에서 고객 중심의 솔루션을 제공하며 우수한 사업 성과를 달성하고 있습니다.

매출액(연결기준)  
**131,798** 억원

매출비중(연결기준)  
**20.8** %



HE사업본부장  
부사장 박형세

HE사업분부는 지속가능한 성장을 위해 고객의 Pain Point를 해소하는 제품과 서비스를 제공하는데 역량을 집중하고 있습니다. 보다 나은 제품 및 서비스 제공을 위해 Market Intelligence(MI) 기능을 강화하여 시장의 트렌드와 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 있으며, 최근 온라인 시장의 성장과 TV 사용의 다양화에 대응하여 온라인 및 디지털 마케팅 역량을 강화하고 TV 관련 차별화 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 더 나아가 미래 사업 성장을 위해 퍼스널 디바이스, 홈뷰티 및 의료기기 등의 사업 영역을 확대하고 시장 변화에 맞추어 포트폴리오를 다각화할 예정입니다. 이 밖에도 HE사업분부는 전사의 ESG 방향성에 맞추어 중장기 로드맵을 수립하고, 친환경 인증 및 친환경 생산방식 확대 등을 통해 지속가능한 비즈니스로 전환하고 있습니다.

**VS**  
Vehicle component  
Solutions

VS(Vehicle component Solutions) 사업본부는 차량용 인포테인먼트(AV 네비게이션, 디스플레이 시스템, 텔레매틱스, 차량 내 모니터링 시스템) 제품, 전기자동차용 구동부품(모터, 인버터, 컨버터 등), 자동차 램프의 생산 및 판매를 통해 지속가능한 수익구조 확보와 'Innovation Partner for Future Mobility' 라는 기업 비전을 달성하고자 노력하고 있습니다.

매출액(연결기준)  
**58,015** 억 원

매출비중(연결기준)  
**9.2** %



VS사업본부장  
부사장 김진용

VS사업본부는 'Innovation Partner for Future Mobility'라는 비전 아래 차별화된 제품과 서비스로 글로벌 완성차 업체들과 함께하는 파트너로 성장하고 있습니다. VS사업본부는 지속가능한 사업 성장을 위해 사업 포트폴리오 재정립 및 수익 구조 개선에 힘쓰고 있으며, 고객의 성장이 곧 VS본부의 성장으로 이어진다는 고객 중심의 경영 철학을 토대로 제품경쟁력을 강화시키며 고객 가치를 극대화하고 있습니다. 또한, 불안정한 시장 상황에 적시 대응할 수 있도록 마켓 센싱(Market Sensing) 및 공급망관리(Supply Chain Management) 역량을 강화하여 예측 가능한 사업 성과를 창출해 나갈 것입니다. VS사업본부는 성장하는 글로벌 친환경 자동차 시장에서 확고한 지위를 확보하여 친환경 비즈니스 전환에 대한 기여는 물론 전기차 부품 사업을 본부의 미래 성장 동력 중 하나로 발전시켜 나갈 예정입니다.

**BS**  
Business Solutions

BS(Business Solutions) 사업본부는 전 세계 고객에게 축적된 신뢰를 바탕으로 다양한 영역에서 고객 니즈에 대응하는 혁신적인 제품과 솔루션을 제공하고 있습니다. 모니터와 PC를 중심으로 하는 IT사업, 사이니지 제품 기반의 인포메이션 디스플레이(ID) 사업, 태양광 패널 중심의 에너지 사업은 시장을 선도하는 프리미엄 제품으로 시장 입지를 다지고 있으며, 로봇 사업 등 새로운 성장 영역에서의 가치발굴 활동에도 역량을 집중하고 있습니다.

매출액(연결기준)  
**60,075** 억 원

매출비중(연결기준)  
**9.5** %



BS사업본부장  
사장 권순황

BS사업본부는 '기업 고객의 업무 혁신과 성공적인 사업수행'을 위한 비즈니스 파트너로서 LG전자의 제품과 솔루션을 통해 진정한 고객 가치를 실현하는 것을 최우선 목표로 추진하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 급변하는 시장 동향 및 기술을 선제적으로 파악하고 접목하여 제품 및 사업방식을 혁신하고 있으며, 디지털 마케팅을 통해 고객과의 양방향 소통을 지속하고 있습니다. 또한, 세분화된 시장의 요구사항에 대응하여 고객의 디지털 전환을 지원하는 신규 솔루션을 지속 확대하고 있으며, 에너지 시장 변화에 맞춰 고효율 태양광 모듈, 전기차 배터리 관련 사업 등 에너지 솔루션의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 올해는 로봇사업을 신규로 편입하여 미래 성장 동력을 만들어 가고 있습니다. BS본부는 글로벌 사회의 변화 흐름에 맞추어 기업의 가치를 증대시키고, 인류의 삶의 질을 개선하는 방향으로 친환경 비즈니스 전환에도 적극 동참할 것입니다.

# COVID-19 and Life's Good

## 코로나19와의 싸움에서 배운 것

코로나19로 많은 사람들이 힘든 시기를 보내고 있습니다. 그러나 인류는 늘 슬기롭게 위기를 이겨 왔습니다. 방역당국 및 의료진을 포함한 전 세계인들이 각자의 자리에서 최선을 다하고 있기에 코로나19도 언젠가는 극복이 가능할 것입니다.

전 지구적 코로나19 대유행 사태에서 LG전자는 전자제품 제조업체이자, 글로벌 기업시민으로서 어떠한 역할을 해야 할지 고민해 왔습니다. 우선 LG전자는 임직원의 안전한 근로환경을 위해 사업장 출입 시 발열체크 및 임신부 등 감염에 대한 리스크가 높은 임직원을 대상으로 재택근무 등 가능한 모든 예방조치를 전 사업장에서 실시하고 있습니다. 불안한 임직원들의 마음을 어루만지기 위해 심리상담실 등을 통해 임직원 대상 케어링 레터를 배포하고, 코로나19를 극복하기 위한 임직원들의 아이디어에 귀 기울였습니다. 한국에서는 대면활동이 어려운 상황 속에서도 사회복지시설에서 필요로 하는 물품을 구매하여 기부하거나, 일부 임직원 봉사단이 필요한 물품을 직접 제작하여 기부하는 비대면 봉사활동을 기획하고 추진하였습니다.

## 그리고 다시 Life's Good을 위해

그리고 코로나19와 사투를 벌이고 있는 의료진에게 감사하는 마음을 전달하고자 공기청정기, 건조기, 의류관리기 등 건강관리 가전제품을 병원 및 보건소에 기부하였습니다. 또한 10여 개 국가의 정부 등으로부터 받은 요청에 따라 마스크 등 방역물품, 전자제품 등을 기부하였고, 진단키트가 필요한 국가에는 현지법인과 협의하여 지원하였습니다.

코로나19로 인해 LG전자의 비즈니스 또한 많은 영향을 받고 있지만, 펀더멘털(Fundamental)의 변화는 없기 때문에 외부환경이 안정된다면 영향은 제한적일 것으로 예상하고 있습니다. 다변화된 생산거점을 활용하여 국가별 공급이슈를 조기에 해소하고, 건강관리 가전 출시 확대, 유통사 및 고객사 간 긴밀한 공조를 통해 위기를 기회로 활용하여 코로나19로 인한 위기가 향후 더 성장할 수 있는 모멘텀(Momentum)이 될 것으로 기대합니다.

코로나19로 우리가 깨달은 것은, 지구와 인간 그리고 수많은 생물은 모두 연결되어 있다는 점입니다. 단 한 명의 사람이 주변의 여러 동료와 가족을 감염시킬 수 있기 때문에 우리는 다함께 책임 있는 자세로 코로나19를 극복하기 위해 노력해야 합니다. LG전자도 제품의 제조 및 판매 과정에서 다양한 영향(impact)을 미치는 주체로서, 발생가능한, 그리고 발생한 영향에 대해서 책임 있는 모습을 보여주고자 합니다. LG전자는 유해물질 미사용, 에너지 고효율 제품 등 부정적 영향을 줄이기 위한 제품을 만들기 위해 지속적으로 노력해 왔으며, 사회이슈 해결에 도움이 되는 제품을 출시해 왔습니다. 앞으로도 LG전자는 제품을 개발하고 만드는 과정에서 사회에 미치는 영향을 고려하겠습니다.

우리가 코로나19를 극복하더라도 기후변화와 같은 환경이슈가 지속된다면 또 다른 위기가 찾아올 수 있습니다. LG전자는 글로벌 기업시민으로서 임직원, 협력회사, 고객, 투자자 등 이해관계자들의 소중한 일상이 다시 Life's Good이 될 수 있도록, 다방면으로 준비하고 노력하겠습니다.

LG전자는 전 세계에 약 140여 개의 현지 법인 및 사업장을 운영하고 있으며 임직원의 안전을 최우선으로 현지 상황에 맞춰 재택근무 실시, 생산법인의 가동일정 조정 등 필요한 조치를 취하고 있습니다.

LG전자는 코로나19의 빠른 종식을 위한 다방면의 지원 및 기부활동을 진행하였습니다.

**한국**



**국내 기부 활동**

- LG전자 생산사업장이 소재한 평택, 창원, 인천, 구미 지역 거점 병원 및 보건소에 공기청정기, 건조기 등 가전제품 기부
- 대구 의사회에 의료용 방호복 3천 벌 기부
- 온라인 개학에 대비하여 저소득층 자녀를 위한 온라인 교육용 스마트패드(G Pad2 8.0) 6천 대 지원
- 병원 내 감염 위험과 직원의 업무 부담 최소화를 위해 방문자 체온측정 및 간단한 문진 등이 가능한 안내로봇, 청소로봇을 서울대학교병원에 무상 대여
- LG그룹 주관의 사회복지공동모금회 기탁(50억 원)에 동참하여 지역사회 감염 예방 및 취약 계층 지원에 기여

**해외(아시아)**

**인도**

- 봉쇄 조치로 일용직 노동자 등 저소득층이 심각한 타격을 받은 점을 고려하여 LG전자 인도법인은 100만명 분량의 음식 기부, 공장 주변 취약 계층 1,000명에게 식료품 전달.
- 인도 병원과 격리시설에 공기청정기, 정수기, TV, 의료용 모니터 등 2,215대의 제품과 마스크 등 위생용품 기부

**베트남**

- LG계열사와 2억 원 상당의 진단 키트 및 방호복을 지방정부에 지원

**인도네시아**

- LG계열사와 6억 원 상당의 진단키트 5만회분을 국가재난방지청에 기부

**해외(유럽)**

**영국**

- 런던 피카딜리의 자사보유 옥외광고판에 영국 정부의 코로나 방지 캠페인 슬로건을 활용한 '사회적 거리두기' 동참 독려 및 NHS(National Health Service)에 감사의 메시지 전달



런던 피카딜리 옥외광고

**이탈리아, 폴란드, 터키**

- TV, 냉장고, 세탁기, 전자레인지, 노트북 등 가전제품을 국공립 병원 및 보육원 등에 기부

(2020. 12. 31 기준)

## Efforts to Respond to the era of COVID-19

**코로나19 대응 전사 협의체 운영**

전사 감염병 발병에 따른 위기대응기준에 따라 관심, 주의, 경계, 심각 단계별로 대응방안을 실행하였습니다.

**활동 내용**

- 코로나19 전사 대응지침 배포
- 자사 및 자회사 임직원 상황 점검 결과 일일공유
- 글로벌 출장 금지/제한 지침 안내
- 마스크 배포 및 손 소독제 비치
- 전 사업장 열화상 카메라 설치, 유증상자 출입 제한
- 전 사업장에서 외부 방문객의 출입 금지 및 임직원들의 사업장 간 출장 금지
- 해외 귀국 임직원, 동거가족 자가격리지침 안내
- 재택근무 기준 및 재택근무자 예방수칙 안내
- 코로나19 예방 수칙 및 사회적 거리두기 준수 안내
- 사내 복지시설(헬스장, 카페 등) 사용 금지
- 구내식당에 가림막 설치 및 분산식사를 위해 사원식당 운영시간 연장, 도시락 등 테이크아웃 메뉴 확대

**글로벌 사업장 지원**

- 코로나19 초기: 국내 사업장에서 중국 법인으로 손 소독제, 방호복 지원(중국법인 임직원을 대상으로 마스크 약 30만 장 지급)
- 코로나19 국내 유입 및 확산 시기: 정부의 마스크 공급 통제 및 공적물량 우선 확보 정책에 따라 국내 마스크 대량 공급이 어려워져 폴란드, 멕시코, 중국 등 해외법인이 소재한 국가의 마스크 업체를 수배하여 한국 사업장으로 마스크 6만 장 등 비상대응물품 지원
- 코로나19 중국 외 기타 해외국가 유입 및 확산 시기: 중국 General Procurement, LG상사, 서브원 등과 비상대응물품 지원방안 다각화 추진, 전 해외 사업장이 전략적으로 상호 협조하여 지원(마스크 약 81만 장, 손 세정제 및 소독제, 장갑 등을 해외사업장에 배포)
- 코로나19 감염에 의한 호흡장애 등 자사 직원 또는 가족에 발생 할 수 있는 비상 상황을 대비할 수 있도록 산소공급기, 산소마스크 등을 필요로 하는 해외사업장에 지원

**공급망(협력회사) 지원**

- 기존 400억 원 규모였던 무이자 자금지원을 2020년 550억 원으로 확대, 지원일정도 지난해보다 4개월 앞당겨 지원
- 기업은행, 산업은행 등과 함께 저금리 대출을 위한 2,000억 원 규모의 상생협력펀드 운영
- 국내외 협력회사를 대상으로 마스크 12만 장과 손 세정제 등을 전달하는 등 협력회사가 긴급하게 필요로 하는 분야 지원

**재택근무 운영**

- 코로나19 관련 안전조치 차원으로 모든 임산부 직원 대상 재택근무 의무화
- 유치원, 어린이집 휴원, 개학 연기 등으로 자녀 육아 문제가 시급한 직원들의 재택근무 권장
- 출퇴근 혼잡 시간에 대중교통 이용을 최소화하기 위해 하루 8시간 근무제에 하에 출퇴근을 조율할 수 있는 '플렉시블(Flexible) 출퇴근제' 실시
- 재택근무에 대비하여 외부에서 클라우드에 원활히 접속되도록 관련 장비와 네트워크 점검 강화

**해외(아프리카)**

**에티오피아**

- 마스크 5천 장 및 진단키트 2천 개 기부

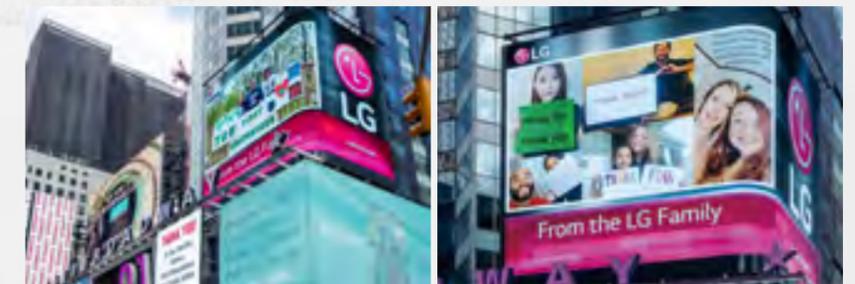
**해외(오세아니아)**

**호주**

- 가뭄, 산불에 이어 코로나19로 인해 전례없는 위기를 겪고 있는 국민들을 위해 2020년 5월 8일에서 10월 28일까지 지역사회의 영웅들을 지명하고 선물을 주는 캠페인 진행

## Taking actions against COVID-19

**해외(미국)**



뉴욕 타임스퀘어 옥외광고

**기부활동**

- 주요 사업장이 위치한 주(state) 정부에 N95 마스크 및 수술용 마스크 약 30만 개 지원
- 뉴저지주 정부에 의료용 모니터 50대 기부
- 호스피스 병동 및 격리 병동에 있는 환자들이 가족들과 커뮤니케이션 할 수 있도록 휴대폰 및 태블릿 161대 병원에 기부
- 직원들이 자발적으로 성금을 모금하고 회사가 매칭하여 30만 불 기부
- 미국 온라인 스톱 매출의 5%를 성금으로 조성

**기타 공익활동**

- 뉴욕 타임스퀘어에 자사보유 옥외광고판을 통해 사회적거리두기를 실천하는 뉴욕 시민들에 대한 감사함을 표시하여 캠페인 동참 및 지속 독려
- 미국에서 10대 청소년들에게 행복을 전하는 목적으로 수년간 진행되고 있는 LG Experience Happiness 프로그램의 무료 사용권을 저소득층 5천 가구에 무상 지원

# 2

## Truly Smart Home



### ESG COMMITMENTS

LG전자는 2021년 개편된 ESG 중장기 지향점을 통해 LG전자가 추구하는 ESG 방향성을 이해관계자와 더욱 선명하게 소통하고자 합니다. Life's Good이라는 ESG 비전 아래 '긍정적 환경가치'와 '포용적 사회가치' 극대화를 전략방향으로 삼고 이를 추진하기 위한 세부 과제 및 목표를 설정하였습니다. 앞으로도 LG전자는 새로운 ESG 지향점을 기반으로 기업과 사회의 지속가능성을 추구하고, 경제적, 사회적 가치를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.



022 LG전자 중장기 ESG 지향점

024 긍정적 환경가치 + (Toward a More Positive Externality)

- 부정적 환경영향 Zero 사업장
- 미래세대를 위한 제품과 서비스

042 포용적 사회가치 + (Embracing an Inclusive Society)

- 모두를 위한 지속가능한 일터
- 포용적 사회를 위한 균형적 성장

060 신뢰받는 경영 + (Trustworthy Management)

# Life's Good Toward a Better Life for All

ESG 비전

모두의 더 나은 삶을 지향합니다.

전략방향

**E**

**TOWARD A MORE POSITIVE EXTERNALITY 긍정적 환경가치 +**

부정적 환경영향 감소를 넘어 긍정적 영향을 확대하겠습니다.

**S**

**포용적 사회가치 + EMBRACING AN INCLUSIVE SOCIETY**

모두가 함께하는 포용적 성장을 추구하겠습니다.

전략과제

부정적 환경영향 Zero 사업장  
Zero Negative Environmental Impact

부정적 환경영향이 없는  
사업장을 만들겠습니다.

미래세대를 위한 제품과 서비스  
Product for the Next Generation

미래세대를 위한  
친환경 제품, 서비스를 개발하겠습니다.

Compliance

모두를 위한 지속가능한 일터  
Sustainable Workplace for All

지속가능한  
가치사슬을 만들어 가겠습니다.

Beyond Compliance

포용적 사회를 위한 균형적 성장  
Balanced Growth

기업과 사회가  
공존하는 성장을 추구하겠습니다.

추진기반

**G**

**신뢰받는 경영 +**

ESG 컴플라이언스 강화  
Zero Controversy Issue

다양성, 합리성, 투명성을 추구하는  
이해관계자 > 담당 조직 > ESG 협의체 >

**TRUSTWORTHY MANAGEMENT**

ESG 의사결정체계 구축  
경영회의 > ESG 위원회 > 이사회

ESG 경영 문화 조성  
체질개선, ESG 내재화

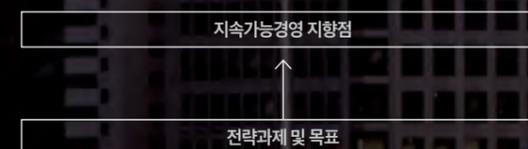
## 지속가능경영을 위한 LG전자의 지향점

2018년 LG전자는 지속가능경영을 위한 방향성을 제시하고 이를 달성하기 위한 주요 목표를 수립하였습니다. 이후 LG전자는 목표 달성을 위한 노력을 지속하였으며, 매년 지속가능경영보고서를 통해 주요 추진활동과 이행 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 2021년에는 지난 3년간의 성과를 점검하고 국제사회의 ESG 동향 및 트렌드를 반영함과 동시에 이해관계자와 더욱 효과적인 커뮤니케이션을 지속하기 위해 기존 지향점을 개편하여 ESG 기반의 새로운 지향점을 수립하였습니다. 개편된 지향점은 LG전자가 ESG 경영 추진과 지속가능성 확보를 위해 지향하는 바를 더욱 명확하게 표현하고 있습니다. LG전자는 내외부 현안을 고려하고 달성 가능한 구체적인 추진목표를 설정하여 지속적인 성과 관리 및 이해관계자와의 소통이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG전자의 ESG 경영은 과거에도, 현재에도, 미래에도 각기 다른 표현과 형태로 존재할 뿐 도달하고자 하는 목표와 그 본질은 동일합니다. 앞으로도 Life's Good(Toward a Better Life for All)이라는 ESG 비전 하에 긍정적 환경가치를 극대화하고 모두가 함께하는 포용적 성장을 추구함으로써 회사와 우리 사회의 지속가능한 발전을 위해 힘쓰겠습니다.

## LG전자 ESG 지향점 주요 개편 사항

기존 지속가능경영 지향점(2018-2020)



- 지속가능경영 활동 및 성과 관리 체계 수립
- 중장기 관점 목표 수립
- 국제사회의 요구 기준인 UN SDGs 반영

신규 ESG 지향점(2021-)

ESG 비전
전략방향(E/S)
전략과제 및 목표
추진기반(G)

- 산업내 글로벌 ESG 트렌드 반영
- 효과적 소통을 위한 직관적인 메시지 사용
- 구체적이고 정량적인 목표 설정

# TOWARD A MORE POSITIVE EXTERNALITY

LG전자는 부정적 환경영향 감소를 넘어  
긍정적 영향을 확대하겠습니다.

## E 긍정적 환경가치+

### 부정적 환경영향 Zero 사업장

- 생산단계 탄소배출량을 2017년 대비 50% 감축(-2030)
- 청정개발체제(CDM) 사업을 확대하여 외부에서의 탄소 감축활동을 통해 탄소중립 실현(-2030)
- 재생에너지로 100% 전환(-2050)
- 업무용 차량 전기/수소차 100% 전환(-2030, 한국)
- 생산사업장 폐기물 재활용률 95% 달성(-2030)

### 미래세대를 위한 제품과 서비스

- 자체 친환경 제품 평가에 의한 Green 3 Star 등급 제품 비중 80% 달성(-2030)
  - 제품 포장재 재사용 확대(에어컨 실외기 기준 80% 회수 -2030, 한국)
  - 2006년 이후 폐전기전자제품 누적회수량 450만 톤 달성(-2030)
  - 미래지향적, 친환경적, 인류보편적 가치가 반영된 사업 지속개발(태양광, 전기자동차 등)
- \* 신규 친환경 제품 목표는 2021년 하반기 공개 예정



전략과제

## 부정적 환경영향 Zero 사업장

산업의 발전과 기술의 발달은 오늘날 인류의 편리하고 풍요로운 삶을 가능하게 하였습니다. 하지만, 이러한 성장의 과정 속에서 놓치고 있었던 환경에 대한 부정적 영향은 이제 우리 삶의 질을 넘어 생존을 위협하는 단계로 접어들고 있습니다. 2021년 2월 UN의 'Making Peace with Nature'라는 보고서에는 인류의 활동과 자연 착취로 인해 기후변화, 생물다양성 훼손, 환경오염 리스크가 발생하고 있으며, 이를 해결하기 위한 공동의 노력이 필요하다고 언급하고 있습니다. 환경문제는 이제 전 세계의 공감대를 형성하고 있으며, 인류가 추구해야 할 최우선의 가치로 인식되고 있습니다. LG전자 역시 국제사회를 구성하고 있는 일원으로서 기후변화, 환경오염 등의 문제에 대한 심각성을 인지하고 있으며, 이에 대응하기 위한 움직임에 적극적으로 동참하고자 합니다. 경영활동과 사업장 운영이 환경에 미치는 부정적 영향을 Zero화 하고 더 나아가 긍정적 영향을 확대할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



전략목표

- 생산단계 탄소배출량을 2017년 대비 50% 감축(-2030)
- 청정개발체제(CDM) 사업을 확대하여 외부에서의 탄소 감축활동을 통해 탄소중립 실현(-2030)

LG전자는 제품 생산 단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 2030년까지 2017년 대비 50% 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 및 탄소 배출량 감축 장치 도입을 확대하고 있습니다. 또한, 개발도상국에 기술과 자본을 투자하여 온실가스 배출량 감축목표 달성에 활용할 수 있는 청정개발체제<sup>1)</sup> 사업에 적극 참여함으로써 탄소 배출권을 지속적으로 확보하고 있습니다. 이 외에도 재생에너지 사용을 확대하기 위한 태양광 사업을 강화하고 고효율 냉동기 및 에너지관리시스템(EMS) 등 자체 B2B 솔루션도 적극 활용하여 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다. LG전자는 2030년까지 탄소중립을 실현하기 위해 각 사업장에서 적극적으로 온실가스 배출량을 감축하고 CDM사업 확대를 통해 기후변화로 인한 글로벌 이슈 해결에 적극 동참할 것입니다.

1) CDM: Clean Development Mechanism

### 탄소중립 2030 달성 전략 실행

LG전자는 2030년까지 탄소중립을 달성하고자 탄소 배출량 저감 기술에 투자하고 있으며 상쇄 배출권을 확보하는 등 외부 탄소 감축활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

### LG전자 온실가스 배출량에 대한 탄소중립(Carbon Neutral) 달성(-2030)

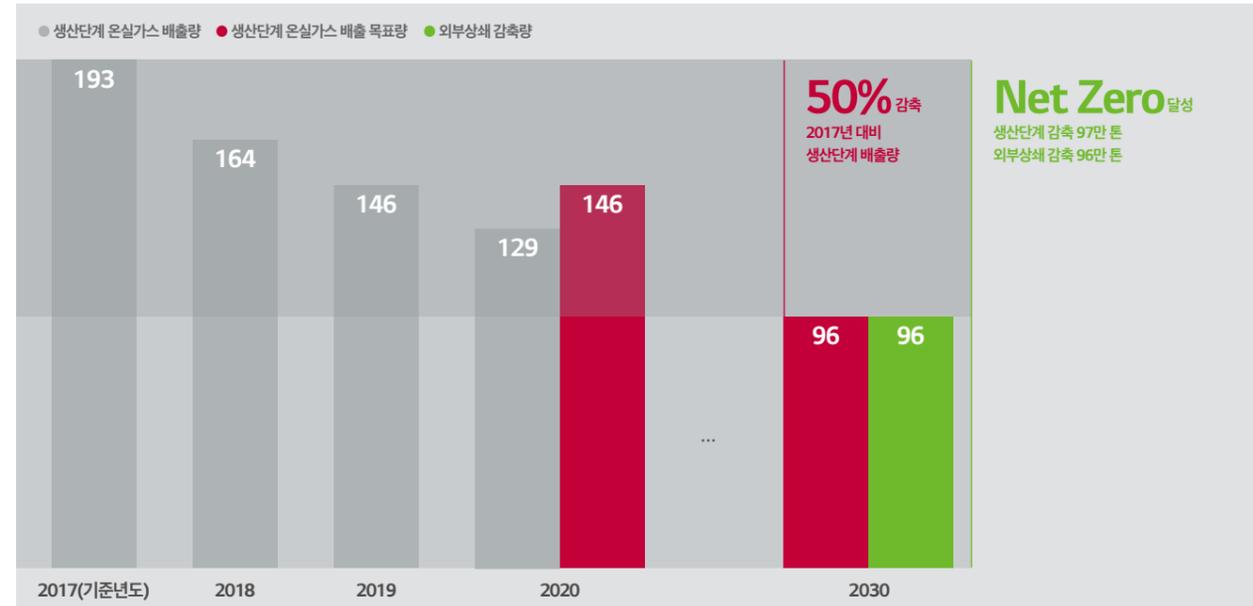
제조 공정 온실가스 감축	외부 온실가스 감축 프로그램 추진
<p>LG전자의 생산 공정 운영 시 발생하는 직접 배출원과 전력 사용에 따른 간접 배출원 저감을 위해 최신 감축 기술을 적용하고 있습니다.</p>	<p>LG전자의 고효율 가전제품 및 에너지 솔루션을 활용한 감축 프로그램(Carbon-offsetting program)으로부터 상쇄 배출권을 확보하여 온실가스 배출을 상쇄하고 있습니다.</p>
<p><b>SF<sub>6</sub> 가스 처리 시설 투자</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년부터 고효율 태양광 패널 생산 시 발생하는 SF<sub>6</sub>(육불화황) 가스 처리 시설 투자</li> <li>• SF<sub>6</sub> 감축 기술을 확대 도입하여 연간 100만 톤 이상 온실가스 감축 기대</li> </ul>	<p><b>외부 감축 프로젝트 추진</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고효율 제품을 판매하여 제품 사용 시 저감한 전력 사용량을 탄소배출권으로 되돌려 받는 CDM 사업 추진</li> <li>• 2013년 인도에서 고효율 냉장고 판매 CDM 사업에 대해 UNFCCC<sup>1)</sup> 승인</li> <li>• 2019년 2월 기준 16.6만 톤 추가 확보<sup>2)</sup></li> </ul>

1) UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change, 유엔기후변화협약

2) 2020년 온실가스 감축량 인증 후 공시 예정(하반기)

글로벌 탄소 배출량 현황 및 목표(한국 + 해외 배출량)

(단위: 만 tCO<sub>2</sub>e)



부품조달, 생산 및 고객 사용단계를 고려한 가치사슬 전반의 탄소중립 추구

LG전자는 도전적인 목표를 수립함으로써 탄소중립의 목표와 지향점에 차별화를 두었습니다. 2021년에는 탄소중립 30% 달성 목표로 글로벌 사업장에 대한 탄소중립을 위해 노력하고 있습니다.

생산단계 탄소저감	UN 감축 프로젝트	SF <sub>6</sub> 저감 활동
LG전자는 솔라 공정개선을 통해 공정가스 배출량 저감 테스트를 진행하고 있습니다. 공정 내 SF <sub>6</sub> (육불화황) 사용량 약 20%를 절감하였으며 솔라공정 가스 저감 설비의 신규 설치를 검토, 연간 15만 톤의 추가감축을 목표로 하고 있습니다. 이 밖에도 2021년 고효율 UT 설비투자 등 탄소펀드 투자 효율검증을 실시하여 생산단계 탄소저감을 위해 노력할 것입니다.	LG전자는 탄소감축량 산정을 위한 시장평균효율 데이터를 구축하고 있으며 인도 정부로부터 인도 에어컨 프로젝트의 승인을 받는 과제를 수행하고 있습니다. UN 승인 취득을 목표로 하며 대상 제품 및 국가 확대 또한 검토하고 있습니다.	LG전자는 온실가스 감축과 탄소중립을 위해 SF <sub>6</sub> (육불화황) 저감 활동을 추진하고 있습니다. 2021년 스크리버 신규 설비를 4대 증설하여 솔라공정 가스 처리 시설에서 발생하는 온실가스를 제거하기 위해 노력하고 있습니다. BS본부 구미사업장에 총 35대의 스크리버를 운영하고 있으며 연간 배출권 감축 효과는 약 40만 톤으로 연평균 약 90% 이상의 처리 효율을 유지하고 있습니다.

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

에너지의 효율적 사용과 관련 비용 절감을 위해 '에너지경영시스템(ISO 50001)' 국제 표준을 도입하여 에너지경영 체계를 고도화하고 있습니다. LG전자 한국 전 생산사업장은 에너지경영시스템 인증을 획득하였습니다. 해외사업장에서도 에너지경영시스템 도입을 확산 중에 있으며, 매년 재심사를 통해 인증을 관리 및 유지하고 있습니다.

탄소비용(Carbon Pricing) 책정

에너지 절감 및 온실가스 감축 활동과 관련하여 사업기회를 포착하고 리스크를 발굴하며, 내부거래를 위한 탄소의 가치를 정량적으로 책정한 '내부탄소비용'을 적용하고 있습니다. '내부탄소비용'을 통해 LG전자에서 발생하는 환경부담을 재무가치로 정확하게 측정할 수 있으며, 이는 향후 온실가스 감축 투자에 대한 합리적 의사결정에 기여할 것입니다.

탄소회계(Carbon Accounting) 도입

'일반기업 회계기준 제33장 온실가스 배출권과 배출부채'에 따라 한국 정부로부터 할당받은 온실가스 배출권과 LG전자의 배출량을 분기별로 분석하고 있으며, 초과 배출량 발생 시 비용(배출부채)을 연결재무상태표에 반영하고 있습니다.

온실가스 배출량 측정, 보고 및 검증

LG전자는 '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조 제6항에 따른 관리 대상 기업으로서, 동법 제44조에 따라 한국 전체 사업장의 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대해 제3자 검증 후 배출량 명세서를 정부에 적기 제출하고 다양한 이해관계자에게 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, LG전자 글로벌 생산사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 구축을 완료하고, 매년 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다.

\*TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 기준에 따라 기후변화 대응에 대한 별도의 레포트를 발행함(p.115-120)

Case. 탄소중립 클러스터 조성(한국)

2021년 3월, LG전자는 한국수자원공사, 포스코와 함께 탄소중립 실현을 위한 신재생 에너지 클러스터 조성을 목적으로 기술개발 업무 협약(MOU)을 체결하였습니다. 이번 MOU는 재생에너지 관련 다양한 기술력을 확보하는 동시에 탄소중립 실현 등 에너지 전환 정책에 선도적인 역할을 수행하는 신재생 에너지 클러스터를 활성화하는 데에 의미가 있습니다. LG전자는 혁신적인 기술을 기반으로 공기, 지반(땅속), 물을 열원으로 하는 시스템 에어컨, 대용량 냉동기 등 다양한 고효율 히트펌프 제품을 비롯하여 고성능 건물일체형 태양광, 에너지 관리시스템 등을 선보이며 탄소중립을 적극 실천하고 있습니다.



탄소중립 실현 및 신재생 에너지 클러스터 조성 업무협약식



전략목표

- 재생에너지로 100% 전환(-2050)
- 업무용 차량 전기/수소차 100% 전환(-2030, 한국)

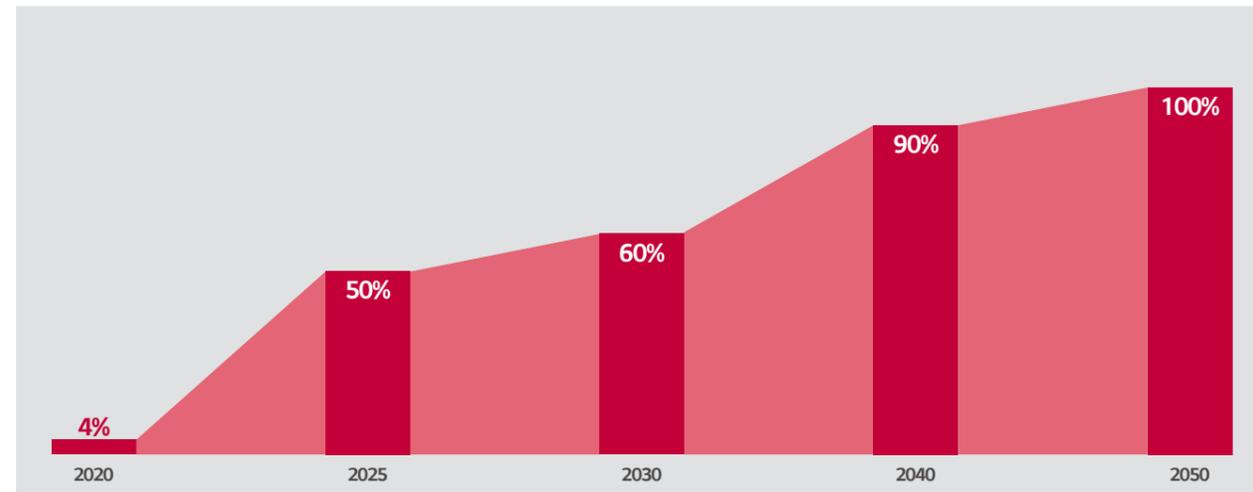
재생에너지로의 에너지 전환은 사용되는 에너지원의 변화 이외에도 산업 내 비즈니스를 포함한 경영 전반을 획기적으로 변화시키고 있습니다. LG전자는 2050년까지 재생에너지 전환율 100% 달성을 목표로 하는 '글로벌 재생에너지 확대 계획'을 수립 중이고, 이를 통해 국제사회의 에너지전환 흐름을 선도하고 재생에너지 관련 국내외 정책과 이해관계자의 니즈에 적극적으로 대응하고자 합니다.

#### 재생에너지 확대

RE100이란 Renewable Energy 100의 약자로 기업 사용 전력의 100%를 재생에너지로 대체하기 위한 글로벌 이니셔티브를 의미합니다. 다수의 글로벌 기업들은 이미 RE100 참여를 공개적으로 선언하였으며, 최근에는 해당 기업들과 거래하는 기업들에게도 RE100에 참여하도록 요구하고 있습니다. LG전자 역시 고효율 태양광 패널을 활용한 재생에너지 발전 및 사용을 확대하고, 재생에너지 구매를 위한 녹색요금제, REC(Renewable Energy Credit) 구매, 제3자 PPA(Power Purchase Agreement) 등 적용 가능한 옵션을 다각도로 검토하는 등 2050년까지 재생에너지 사용 100%를 달성하기 위한 중장기 계획을 수립중입니다. 향후 LG전자는 이를 기반으로 국내외 사업장이 위치한 국가의 현행법과 사업장 현황을 고려하여 재생에너지 확대를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

#### LG전자 글로벌 재생에너지 확대 계획

(재생에너지 전환율(%))=연도별 재생에너지 사용량 ÷ 총 전기 사용량



#### K-EV100 선언 및 이행(한국)

2021년 4월 LG전자는 환경부에서 주관하는 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)' 캠페인에 동참하여 2030년까지 당사가 보유 또는 임차한 업무용 차량 100%를 전기, 수소 등을 활용한 무공해 차량으로 전환할 것을 선언하였습니다. 당사는 K-EV100 선언을 시작으로 사용하는 친환경 차량 비율을 점진적으로 확대하고, 단순히 업무용 차량을 친환경 차량으로 전환하는 것을 넘어, 기업 경영의 작은 부분부터 탄소중립 사회의 실현을 위해 고민하고 노력해 나갈 계획입니다.

#### 무공해차 전환목표

단계	대상 기간	전환율
1단계	2021-2025년	90%
2단계	2026-2028년	96%
3단계	2029-2030년	100%



전략목표

#### 생산사업장 폐기물 재활용률 95% 달성(-2030)

LG전자는 2030년까지 전 세계 생산사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용률 95% 달성을 목표로 환경시설에 대한 지속적인 투자와 폐기물 처리 프로세스 개선을 위해 노력하고 있습니다. 폐기물을 친환경적으로 처리하고 생산자원으로 재사용하기 위해 각 사업장과 LG전자 전체의 폐기물 처리 실적을 관리하고 있으며, 폐기물 재활용 과정을 모니터링하고 있습니다. 또한, 재생 가능한 원료 사용을 확대하여 재활용 가능한 제품의 범위를 확장하고, 제품의 환경영향을 최소화하였습니다.

#### 사업장 폐기물 재활용 확대

LG전자는 한국 사업장에서 발생하는 폐기물과 관련하여 회수 운송 체계를 구축하고 재활용 기술을 지속적으로 연구하는 등 효율성을 향상시키고 있습니다. 또한, 재활용 부과금 Zero, 이슈 Zero화를 목표로 폐기물 회수량 증대 및 리스크 제거를 위한 자원순환 프로그램을 추진하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 생산과정 및 재활용 체계를 지속적으로 개선하여 폐기물 발생량 감축 및 재생원료 사용을 확대하고 있습니다.

#### 태양광 발전 설비 재활용

LG전자는 태양광 발전 설비에 의한 부정적인 환경영향 저감을 위해 2023년 도입 예정인 태양광 폐패널의 '생산자책임 재활용 제도(EPR제도)'에 적극 참여하고자 합니다. 또한, 2023년부터 한국 태양광 발전설비 폐기물이 급격하게 증가할 것을 대비하여 수거운송 및 재활용 체계를 구축하고 있습니다. 아울러, LG전자는 태양광 모듈의 폐기 방식을 연구하고 재활용 기술을 개발하였으며, 일부 한국 사업장에서는 태양광 발전 설비 폐기물을 유리, 알루미늄, 실리콘 등의 원자재로 재활용하고 있습니다.

#### 칠서 리사이클링 센터 운영(한국)

LG전자는 환경 오염 최소화를 유도하는 '환경성보장제도'를 준수하고 있으며 2001년 8월에 설립한 칠서 리사이클링 센터(CRC: Chilseo Recycling Center)를 운영하고 있습니다. CRC는 경남 지역의 폐가전제품 재활용 처리 및 환입제품 분석을 목적으로 운영되고 있고, 자원 사용저감 외에도 폐가전에 포함된 유해물질은 리사이클링 공정에서 친환경적으로 처리한다는 점에서 일반 리사이클링 센터와 차이점을 두고 있습니다. 이를 통해 폐가전 회수는 물론, 제품 기획 단계에서부터 자원순환을 고려한 친환경 설계를 수행하고 있으며 재생 자원을 활용할 수 있는 신기술 개발에 힘쓰고 있습니다.

1) 환경성보장제도: 전기전자제품의 설계, 생산단계부터 폐기단계까지의 전 과정에 걸쳐 체계적인 관리를 통해 환경 오염 최소화를 유도하는 제도(전기, 전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률)



칠서 리사이클링 센터





전략과제

## 미래세대를 위한 제품과 서비스

1987년 유엔환경계획(UNEP)의 세계환경개발위원회(WCED)는 “우리 공동의 미래(Our Common Future)”라는 보고서를 통해 지속가능한 발전(Sustainable Development)에 대한 개념을 제시하였습니다. 보고서는 지속가능한 발전을 ‘미래세대가 그들의 요구를 충족할 능력을 타협하지 않으며 현재 세대의 요구를 충족시키는 발전’이라 정의하며 미래세대의 지속가능성 확보에 대한 중요성을 강조하고 있습니다. LG전자의 제품과 서비스에는 고객과 환경 및 사회의 지속가능한 미래를 위해 어떻게 더 기여할 수 있을지에 대한 고민과 노력이 담겨있습니다.



전략목표

### 자체 친환경 제품 평가에 의한 Green 3 star 등급 제품 비중 80% 달성(~2030)

LG전자는 2011년 환경성을 평가하는 LG전자만의 평가지수인 에코인덱스(Eco-Index)를 도입하였습니다. 에코인덱스는 제품의 친환경성 평가를 통해 에코디자인 수준을 정량화하는 LG전자만의 평가지수로, 각 제품군과 제품모델의 친환경성 수준에 따라 Green 1 Star, 2 Star, 3 Star의 3등급으로 구분하여 관리하는 지표입니다. LG전자는 제품 개발환경의 변화 추이를 분석하고 반영하여 에코인덱스 기준을 현실성 있게 운영 및 관리하고 있으며, 보다 높은 수준의 친환경 제품인 Green 3 Star 비율을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 에코인덱스 기반의 친환경성 평가 및 성과 관리를 지속적으로 실시하여 고객이 보다 만족할 수 있는 그린제품을 개발 및 확대할 것입니다.

#### 에코인덱스 평가 기준

분야 / 등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간 (Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지 (Energy)	에너지 규격 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원 (Resource)	재활용 규제 만족	자원 효율성 향상 설계	
혁신 (Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행 (대내/외 인증, 선행기술 개발 등)		

#### Green 3 Star 제품 개발 성과

(단위: %)

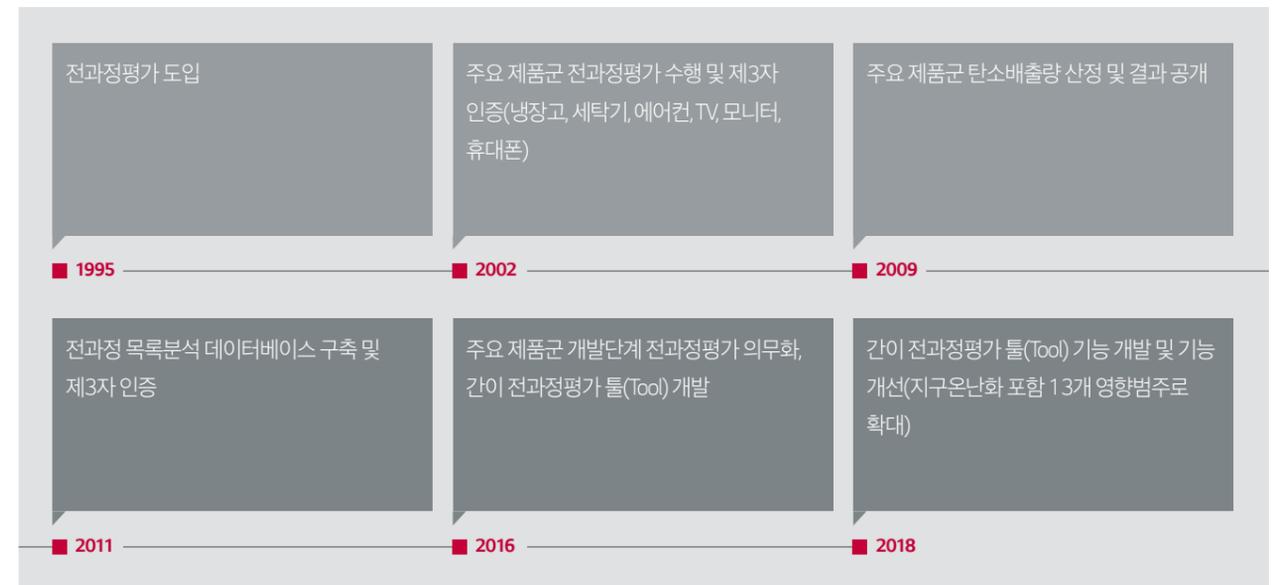
2018	2019	2020
48	41	46

\* 개발 프로젝트 수 기준

#### 제품 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment) 수행

LG전자는 제품 전과정에서 환경이 미치는 영향을 정확하게 분석하고 관리하고자 ‘제품 전과정평가’ 기법을 활용하고 있습니다. LCA는 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품주기별 환경영향을 정량적으로 측정하여 개선점을 도출하고 개선성과를 검증하는 국제규격(ISO 14040 시리즈)화된 환경성 평가 기법으로 친환경 제품 개발에 주로 활용되고 있습니다. LG전자는 2002년을 시작으로 전과정평가 기법을 활용하여 냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터, 휴대폰 등 주요 제품군의 환경영향을 정량화하였습니다. 또한 2011년에는 주요 제품군을 대상으로 전과정 목록분석(LCI: Life Cycle Inventory) 데이터 베이스를 구축하였으며 이를 활용하여 매년 TV, 모니터, 세탁기, 냉장고, 상업용가정용 에어컨, 휴대폰 등 7개 제품군에 대한 LCA를 실시하고 있습니다. LG전자는 2018년 전과정평가 경험과 데이터베이스를 기반으로 개발 단계에서 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴 등 13개의 영향범주로 제품의 환경영향을 평가할 수 있는 간이 전과정평가(Simplified LCA) 툴(Tool)을 개발하였습니다. 이를 바탕으로 제품을 개발하는 과정에서 사전에 잠재적인 환경영향을 평가하고 그 결과를 활용하여 친환경제품 개발에 적용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 홈페이지와 지속가능경영보고서를 통해 고객에게 자사 제품의 지구온난화 영향, 탄소배출량 정보를 공개하고 이에 대한 신뢰성을 확보할 수 있는 탄소성적표지(한국), Carbon Trust 인증(유럽) 등 제3자 인증을 획득하였습니다. 이 밖에도 한국 산업통상자원부 인증 녹색기술을 노트북, 모니터 등의 제품에 확대 적용하고 있습니다.

#### 제품 전과정평가 추진 경과



#### 제품 전과정 탄소배출량 산정

(단위: %)

전과정 단계	제조 전	제조	수송	사용	폐기
휴대폰	20.35	0.004	8.18	71.15	0.32
세탁기	25.44	0.39	0.44	70.12	3.61
모니터	10.97	0.04	0.34	88.27	0.38
냉장고	13.14	0.17	0.97	84.69	1.03
TV	16.26	0.03	0.39	82.47	0.85
상업용 에어컨	3.71	0.05	0.04	96.06	0.15
가정용 에어컨	7.07	0.09	0.09	91.89	0.85

#### 산업통상자원부 녹색기술 인증 현황

기술 명칭	인증일자	유효기간
백라이트 밝기 조절을 통한 모니터 소비전력 저감 기술	2016.03.10	2022.03.09
노트북용 대기전력 저감 기술	2016.02.18	2022.02.17
Control IC 내부 X-capacitor 방전 기능을 적용한 TV 대기전력 절감 기술	2018.05.17	2024.05.16

## 인간(Human): 환경 유해성 개선

### 유해물질의 자발적 대체

LG전자는 개발 과정에 유해물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, PBB, PBDE<sup>1)</sup> 물질 등)의 사용을 금지하는 RoHS, 그리고 REACH 등의 국제환경규제를 준수하고 있습니다. 이에 규제 대상물질의 사용을 전면 금지하고 있으며 인체에 위해하고 환경오염을 일으킬 수 있는 독성물질에 대한 대체 기술부품을 지속적으로 개발하여 제품에 적용하고 있습니다. 특히, 현재 규제 대상은 아니지만 염화비닐수지(PVC: Polyvinyl chloride), 브롬계 난연제(BFRs: Brominated Flame Retardants) 등의 유해물질도 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 점진적으로 대체하고 있습니다. 그 결과로 휴대폰 제품군에서는 2010년을 시작으로 전 제품에 PVC, BFRs의 사용을 전폐하였으며, 2011년에는 프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium), 2012년에는 삼산화 안티모니(Antimony trioxide) 등의 유해물질에 대한 자발적 대체를 시행하였습니다. 또한 UHD-OLED TV도 내부케이블 내 PVC를 대체하였으며, 2013년 이후에는 냉장고의 PVC 미사용 소음 저감부품(Skirt Lower)을 개발하여 적용하는 등 제품 품질을 유지하면서도 유해물질을 대체하는 기술과 부품을 지속적으로 개발, 다수의 제품에 확대 적용하고 있습니다. 2015년에는 EU의 잔류성 유기오염물질(POPs) 규제에 사전 대응하기 위해 브롬계 난연제의 일종인 HBCD(Hexabromocyclododecane)를 제품과 포장재에서 모두 제거하였습니다. 이 밖에도 제품에 사용된 살생물질 정보에 대한 공급망 관리를 실시하였으며, 철저한 관리를 통해 공정 과정에서도 독성물질이 사용되지 않도록 노력하고 있습니다.

1) PBB, PBDE: 브롬계 난연제

### 유해물질 관리 기준

유해물질은 국가별 규제 및 국제 협약에 따라 LEVEL A-I, A-II, B로 분류하여 관리하고 있습니다.

LEVEL A-I (사용 금지 물질)	LEVEL A-II (EU RoHS 이외 사용 금지 물질)	LEVEL B (자발적 대체 및 관찰 물질)
LEVEL A-I은 EU의 RoHS 규제에 정해진 10대 유해물질입니다. 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속과 PBB, PBDE 등 브롬계 난연제, 그리고 프탈레이트 4종(DEHP, DBP, BBP, DIBP)이 포함됩니다.	LEVEL A-II는 RoHS 규제 이외의 국가나 국제 협약에 따라 금지된 규제 물질로 염소계 화합물, 석면, 유기 주석계 화합물, 포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등입니다. (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)	Level B는 감시 대상이거나 삭감해야 하는 물질로 흔히 PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무트 및 기타 염소계 난연제들입니다. (EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)

### 유해물질 대체 현황

스마트폰, 스마트워치, G패드	OLED / 울트라HDTV	노트북	모니터
			
2010년 PVC/BFRs 전 모델 전폐	2013년 PVC Free 내부 케이블 적용	2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중(FPCB, BARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외)	2011년 PVC 미사용 LCD 모듈 전 모델 적용
2011년 베릴륨, 프탈레이트 전 모델 전폐	무수은 디스플레이 패널 적용		2013년 PVC/BFRs 미사용 LCD 모듈 전 모델 적용
2012년 삼산화안티몬 전 모델 전폐			

### 친환경 공급망 관리(Green Program Plus)

LG전자는 친환경 기술 및 노하우 전수를 통해 협력회사의 친환경 경쟁력을 제고하여 동반성장의 기반을 마련하기 위한 'Green Program Plus(GP Plus)'를 운영하고 있습니다. 친환경 공급망 관리 프로그램인 GP Plus는 제품 내 유해물질 관리 규제 대응을 위해 2005년부터 운영된 Green Program의 관리범주를 협력회사 온실가스 관리를 포함한 친환경 영역으로 확대하여 운영하고 있는 프로그램입니다. 이를 통해 LG전자는 공급망에 대한 친환경 관리를 더욱 강화하고, 글로벌 환경규제의 사전 대응을 통한 협력회사의 친환경 경쟁력을 향상시키는 그린 파트너십 확보 노력을 지속하고 있습니다.

### 협력회사 교육 및 기술 지원

LG전자는 협력회사와의 그린 파트너십을 강화하기 위해 매년 협력회사의 환경담당 실무자와 LG전자 그린 파트너십 담당 임직원을 대상으로 유해물질 규제 대응, 친환경 전문 스킬, 그리고 온실가스 관리실무 등에 대한 체계적인 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 유해물질 관리 및 측정 기술의 고도화와 그 데이터의 신뢰도 향상을 목적으로 '유해물질 측정 전문가' 양성 교육과정을 신설하였으며 해당 교육과정은 협력회사의 유해물질 검사장비 측정 담당자를 대상으로 진행되고 있습니다.

### 자원(Resource): 자원 효율성 향상

#### 재질구조 개선

LG전자는 개발 단계에서부터 제품의 부피와 무게를 최소화하는 동시에 성능과 편리성을 향상시킨 제품을 선보이고자 재질구조 개선활동을 진행하고 있습니다. 2020년 주요 사례로 일부 냉장고 모델(모델명 K419MC15E)의 재질을 변경하여 기존(모델명 K419MC15E) 대비 약 2%(2kg)의 중량을 감소시키는 성과를 거두었습니다. 이와 더불어 10개 종류의 플라스틱 재질 중 재활용 재질 사용량을 기존 대비 6% 늘려 자원 사용저감에 기여하였습니다. 이 밖에도 LG전자는 자원 활용성 확대와 폐기물의 저감을 위해 친환경 요소를 고려한 제품 개발을 시작으로 기존 제품의 설계 개선을 통한 폐전기전자제품의 자원화를 선도할 계획입니다.

	기준(Base) 모델 - A	비교모델 - B	개선결과 - B/A
모델 명	K419MC15E	K410MC19E	
제품 중량(kg)	127	125	2% 개선
제품 부피(m³)	1.08	1.08	-
플라스틱 재질 종류(EA)	10	10	-
재활용플라스틱 사용량(kg)	5.77	6.14	6% 개선

#### 재활용 소재 사용

LG전자는 자원 사용의 효율성을 제고하기 위해 제품의 안정성과 품질신뢰성 테스트를 실시하여 재활용 소재의 사용을 확대하고 있습니다. 이를 통해 현재 세탁기, 냉장고, 에어컨, 휴대폰, TV, 모니터 등의 제품군에서 재활용 소재가 사용되고 있습니다. LG전자의 재생 플라스틱 사용량은 2017년 7,134톤, 2018년 11,030톤, 2019년에는 9,282톤이었으며, 2020년에는 11,149톤으로 측정되었습니다. 이 밖에도 장기적 관점에서 재생 플라스틱의 적용 범위를 넓히고자 제품별 대체부품과 기술 개발을 지속적으로 추진하여 제품군별로 재생 플라스틱의 적용 분야를 확대하고 그에 대한 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다.

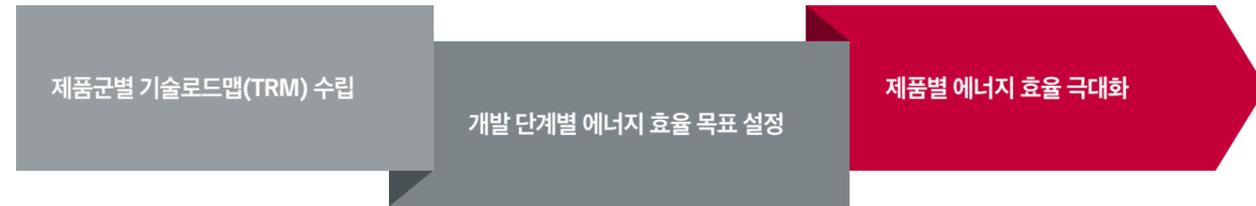
#### 그린 포장 개선 사례

LG전자는 자원사용 최소화를 위해 친환경 포장재 적용을 포함하여 포장재의 소형화, 경량화를 추진하고 있습니다. 2012년에는 포장재 감량 및 부피 저감, 재사용 및 재활용 확대 등의 지침을 기재한 '친환경 포장 설계 지침서'를 제작하여 TV, 휴대폰 등 일부 제품군에 적용하고 2013년에는 이를 전 제품으로 확대 적용하였습니다. 또한, 종이류 포장재의 재활용(펄프) 함유비율 데이터베이스를 확보함으로써 종이류 포장재의 재활용률 향상에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 2014년부터는 포장재 사용량, 포장부피, 포장공간의 저장감량을 등에 대한 사업부별 추진 목표를 수립하고 연 2회에 걸쳐 정기적으로 달성 현황을 파악하고 있습니다. 2020년에는 신규 개발 모델에 대한 설계 개선안을 적용한 환경성 평가를 실시하여 포장재 사용량과 포장 내 빈 공간 비율을 저감함으로써 포장재 사용량 및 포장 부피를 각각 전년 평균 대비 8.6%, 2.8% 저감하는 성과를 도출하였습니다. 앞으로 LG전자는 포장 개선 사례 발굴을 강화할 계획이며 사업부별 친환경 포장 개발 추진목표를 달성하여 컴팩트한 포장재 설계에 따른 자원의 효율적인 사용과 물류 최적화 등 친환경 활동을 지속할 계획입니다.

## 에너지(Energy): 에너지 효율성 향상

### 에너지 효율성 향상

LG전자는 '기술로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 기반으로 한 제품군별 각 단계에 해당되는 세부 목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 이를 통해 각 제품의 에너지 효율을 높이기 위한 노력을 지속하고 있으며, ErP(Energy related Product) 등의 글로벌 에너지 규제 만족에 그치지 않고 자체적으로 에너지 관련 목표 및 세부전략을 수립하여 에너지 소비량 및 대기전력을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.



### 온실가스 배출량 감축

LG전자는 소비자들이 제품의 환경영향을 인지할 수 있도록 주력 제품을 중심으로 제품 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량 및 해당 제품에서 발생하는 탄소배출량을 산정하여 도출된 결과를 공개하고 있습니다. 또한, 제품의 경량화, 자원 저감, 에너지효율 증대 등의 친환경성 개선활동을 추진함으로써 제품 개발 단계별로 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 사용단계에서의 온실가스를 감축하기 위해 에너지 고효율 제품을 개발 판매하고 있습니다. 2020년 LG전자는 고효율 에너지 기술 적용 제품을 확대 출시하여 2007년 소비전력 수준 대비 약 7,380만 톤의 사용단계 온실가스를 감축하였습니다. 앞으로도 LG전자는 강화된 에너지 효율 개선 활동을 지속 추진하여 온실가스 배출량 감축에 기여할 것입니다.

### 에너지스타(Energy Star)

에너지스타는 미국 환경보호청(EPA: Environmental Protection Agency)과 에너지국(DOE: Department of Energy)이 공동주관하여 에너지 효율이 높은 제품을 인증하는 프로그램입니다. 모니터, 에어컨, 세탁기, 냉장고 등 LG전자의 총 10개의 제품군이 에너지스타 인증을 받았으며, 2020년 기준 에너지스타 인증을 받은 LG전자 제품은 432개입니다.

### 미국 내 판매제품 중 에너지스타 인증 현황

(단위: 개, 2020년 말 기준)

<b>모니터</b>  <b>110</b>	<b>PC</b>  <b>21</b>	<b>에어컨</b>  <b>24</b>	<b>건조기</b>  <b>86</b>	<b>냉장고</b>  <b>87</b>
<b>식기세척기</b>  <b>30</b>	<b>세탁기</b>  <b>68</b>	<b>제습기</b>  <b>2</b>	<b>셋탑박스</b>  <b>2</b>	<b>공기청정기</b>  <b>2</b>



전략목표

## 제품 포장재 재사용 확대(-2030)

LG전자는 제품 생산 후, 고객에게 배송되는 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 노력하는 등 친환경 요소들을 고려한 경영전략을 추구하며 관련 활동들을 수행하고 있습니다. 특히, 포장재 감량 및 부피 저감, 재사용 및 재활용 확대 등의 지침을 담은 '친환경 포장 설계 지침서'를 개발한 후 이를 전 제품으로 확대 적용하고 있습니다. 또한 LG전자는 포장재 재사용 가능성 평가 시범 사업을 통해 폐기물 발생량을 저감하는데 적극적으로 참여하고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 폐기물 발생량 저감을 위해 제품 포장재 재사용을 확대하는 등 친환경 요소를 고려한 경영활동을 통해 환경 부담 최소화에 기여하겠습니다.

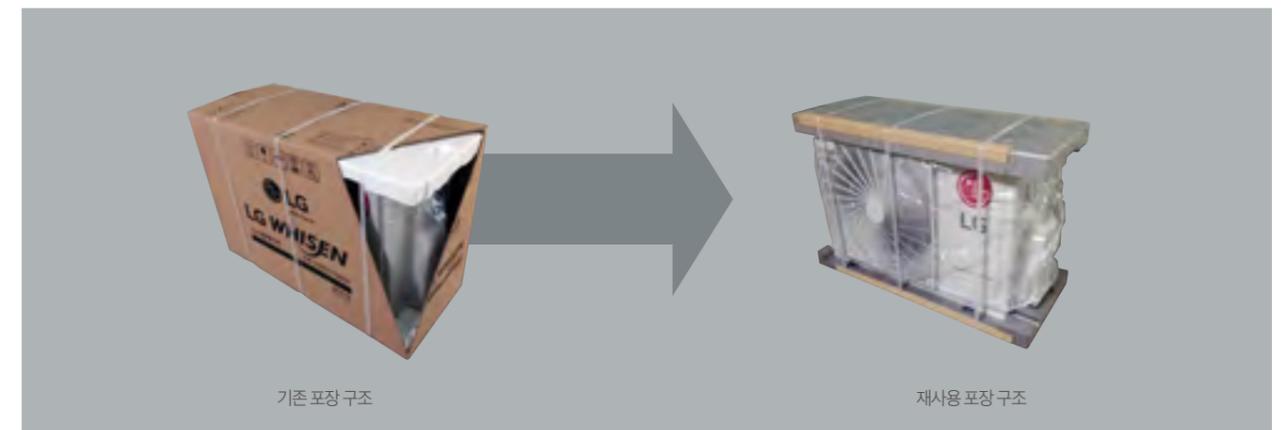
### 제품 포장재 개선활동

LG전자는 2021년형 사운드바 전 모델의 친환경 인증 획득을 위해 세 개 분야의 협력회사(레진, 저지, 매뉴얼)와 자사 제품의 친환경 인증 획득을 진행하고 있습니다. 또한, 재활용 소재와 친환경 포장재를 적용한 환경 친화적 제품을 개발하여 제품 포장재 재사용을 확대하고 있습니다. 제품 자체에 재활용 레진, 저지, 종이 등 친환경 소재를 적용하고 제품 포장재에도 발포 스티로폼(EPS: Expandable Polystyrene)을 제거, 펄프물دم 및 골판 소재를 적용하여 친환경 포장재를 개발하고 있으며, 향후 사운드 바 제품군 외에도 단계적으로 AV 전제품에 EPS를 제거하여 친환경 제품 개발을 추진하고자 합니다.



### Case. '포장재 재사용 가능성 평가' 시범사업 추진(한국)

2020년 7월, LG전자는 LG디스플레이, 환경부와 함께 가전제품 포장재 재사용을 통한 폐기물 발생량 저감 업무협약을 체결하였고 '포장재 재사용 가능성 평가' 시범사업을 추진하였습니다. 시범사업은 재사용 포장재의 현장 적용 가능성 평가 및 분석을 목적으로 진행되며 LG전자 제품 중에서는 시스템 에어컨 실외기 포장재가 사업대상으로 선정되었습니다. 포장재는 제품 설치 뒤 폐기되기 때문에 재사용 시 폐기 비용뿐만 아니라 환경오염을 저감할 수 있어, 기존 LG전자 시스템 에어컨 실외기 포장재로 사용하던 종이를 2,950g에서 300g으로 대폭 감소할 예정입니다. 이번 시범사업을 통해 연간 약 85톤의 종이와 19톤의 발포 스티로폼(EPS: Expandable Polystyrene)을 줄일 수 있을 것으로 기대하며, 앞으로도 LG전자는 이와 같은 폐기물 저감 활동을 적극적으로 수행할 것입니다.



포장재 재사용 포장 구조

### Case. 서울대공원에 대형가전 포장 박스 400개 기부(한국)

LG전자는 가전제품의 포장재를 재활용하는 동시에 서울대공원의 '동물행동풍부화 프로그램'<sup>1)</sup>에 도움을 주기 위해 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 대형가전 포장에 사용했던 종이 박스를 2021년부터 연간 400개씩 기부하기로 하였습니다. LG전자가 기부하는 대형가전 포장용 종이박스는 제품을 안전하게 보호해야 하는 특성상 두껍고 넓어 사자, 호랑이, 곰 등의 동물들에게 놀이도구로서의 활용도가 매우 높습니다. LG전자는 제품 설치 이후 수거된 포장재들을 전문 업체를 통해서만 재활용해왔으나 이제는 종이 박스 등 재이용 가능한 포장재의 경우 업사이클링(Up-cycling)하여 동물원처럼 필요한 곳에 제공할 계획입니다.

1) 동물행동풍부화 프로그램: 동물들이 타고난 습성을 자연스럽게 드러내고 스트레스를 줄일 수 있도록 동물들의 생활 공간을 자연과 유사하게 조성하여 보다 안정적이고 건강하게 생활할 수 있도록 함



서울대공원 동물행동풍부화 프로그램에 활용된 박스



전략목표

### 2006년 이후 폐전기전자제품 누적 회수량 450만 톤 달성(-2030)

LG전자는 전 세계 각 지역에서 폐가전 회수처리 규제를 준수하기 위한 정책을 시행하고 있으며 회수를 위한 기반 시설을 구축하여 보다 나은 미래 환경을 구현하고자 노력하고 있습니다. 특히 2030년까지 폐전기전자제품 누적 회수량 450만 톤을 달성하기 위해 회수된 제품의 재활용 비율을 확대하고, 원자재의 효율적 사용 및 재활용 가능성을 고려한 제품을 설계하는 등 다양한 폐전기전자제품 회수처리 활동을 진행하고 있습니다. LG전자는 향후 자원의 채굴 및 조달, 제품 생산, 제품 유통, 소비 및 폐기에 이르기까지 제품의 전 단계에서 경제성과 환경 요소를 고려하는 자원순환 경제를 실현해 나갈 것입니다.

### 폐전기전자제품 회수 정책 및 프로그램

#### 폐전기전자제품 회수 및 재활용 규제 준수

LG전자는 사업장이 위치한 각 국가에서 시행되는 폐가전 회수처리 규제에 대응하여 이와 관련한 정책을 수립하고 폐전기전자제품 회수처리 서비스를 운영하고 있습니다. 또한, 규제가 없는 사업 지역으로 서비스를 확대하는 등 제품 환경영향 저감에 적극적으로 앞장서고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 지역별 회수 시설 및 체계 등 폐전기전자제품 관리에 해당되는 정보를 공개하고 있으며 홈페이지를 통해 글로벌 폐전자제품 회수처리 정책을 공시함으로써 글로벌 이해관계자와 소통하고 있습니다.

#### '개별 생산자 책임' 제도 준수

LG전자는 생산자 폐전기전자제품 회수 책임에 대한 개별 생산자 책임(IPR: Individual Producer Responsibility)을 준수하며, 폐전기전자제품의 재활용 가능성을 높이고 폐기 과정의 매립 및 소각에 따른 환경영향을 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히, LG전자는 제품 개발 단계에서부터 재활용성에 대한 평가를 실시하여 제품의 재활용 가능성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

#### 폐전기전자제품 무상 회수서비스(한국)

LG전자는 지난 2003년부터 시행된 '생산자책임 재활용제도'에 적극 동참하여 폐전기전자제품의 무상 회수 서비스를 운영하고 있습니다. 고객으로부터 회수 신청을 접수 받은 후 설치 전문가가 직접 방문하여 무상으로 대형 폐전기전자제품을 회수하며, 소형 폐가전의 경우 LG전자 서비스센터의 전용 수거함을 통해 회수되고 있습니다. LG전자는 수거한 폐전기전자제품을 분해 및 분류 과정을 통해 원자재로 재활용, 자원순환에 기여하고 있습니다.

#### 폐전기전자제품 회수·처리 서비스(해외)

LG전자는 폐전기전자제품에 관한 WEEE(Waste from Electrical and Electronic Equipment) 규제와 각 국가의 요구사항을 반영하여 52개국 87개 지역에서 폐전기전자제품 회수·처리 서비스를 제공하고 있습니다.(2020년 말 기준) 신규 지역에 대해서는 자발적 재활용 정책을 확대하기 위해 규제 분석 및 대상 국가의 정부, 산업단체들과 사전에 의견을 교환하고 대응 방안을 논의한 이후 서비스를 도입하고 있습니다.

#### 지역별 폐전기전자제품 회수·처리 실적

(단위: 톤)

지역	2018	2019	2020
유럽 <sup>1)</sup>	109,181	120,077	133,414
한국	94,292	103,503	129,731
미국	21,204	20,926	21,123
아시아 <sup>2)</sup>	15,767	95,303	106,338
CIS <sup>3)</sup>	7,757	14,163	20,399
중남미 <sup>4)</sup>	945	1,225	1,112

1) 일부 유럽 국가들의 수치는 예측값이 사용됨

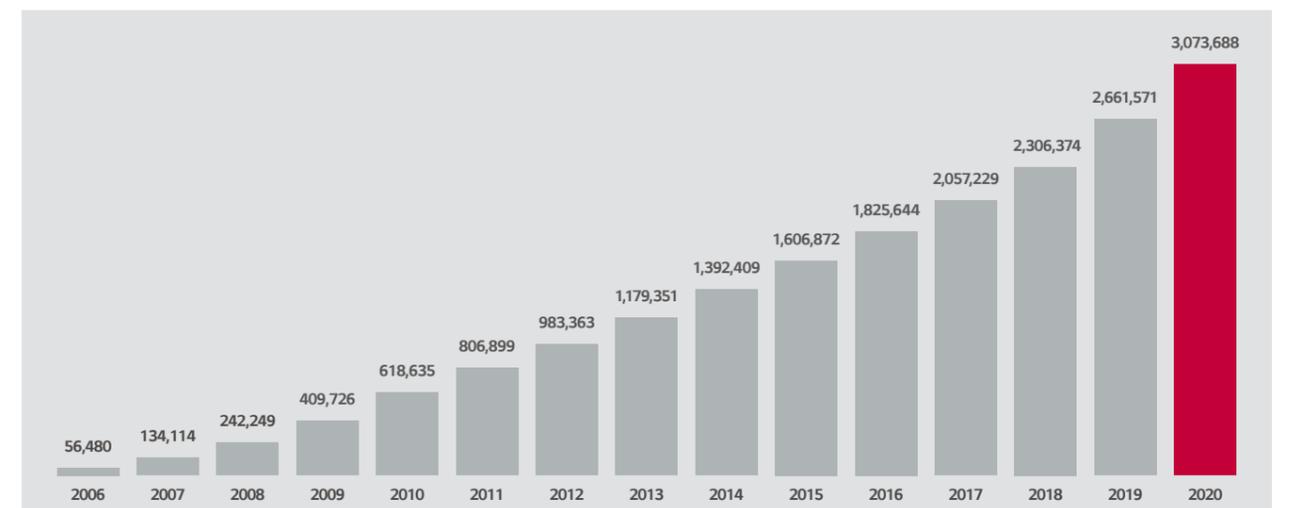
2) 아시아: 일본, 인도, 호주

3) CIS: 러시아

4) 중남미: 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루

#### 2006년 이후 폐전기전자제품 지역별 누적 회수·처리 연도별 실적

(단위: 톤)



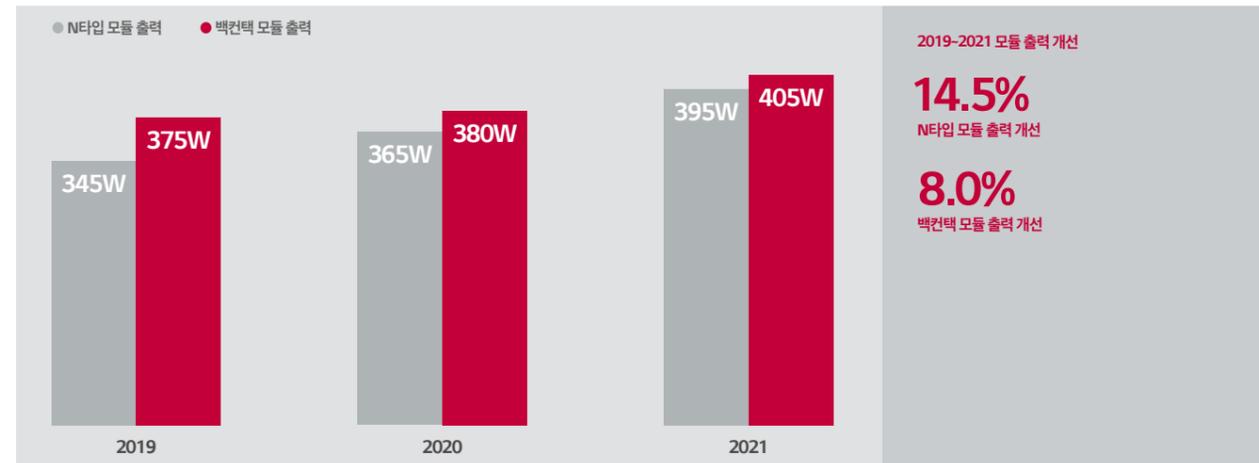
\* 일부 지역은 국가별로 회수실적을 보고하는 시기가 다르기 때문에, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고함  
따라서 다음 연도 보고서 발간 시 소폭 조정될 가능성이 있음

태양광발전 부품 및 솔루션 확산

LG전자는 고성능고품질의 태양광 모듈 제공 및 사업 포트폴리오 다변화를 통해 태양광 사업 경쟁력을 확보하고 고객에게 지속적으로 에너지 사용에 대한 가치를 제공하고 있습니다. 특히, 제품 경쟁력 강화를 위해 모듈의 출력을 개선하고 있으며, 제품 원가 절감을 위한 다양한 활동을 통해 총원가를 개선해 나가고 있습니다. 이 밖에도 가정용(고출력 블랙모듈/AC모듈), 중소 상업용(P타입/N타입 모듈) 태양광발전 부품 시장으로 범위를 넓혀 진출하고 있으며, 컨시어지(Concierge) 서비스 및 온라인 마케팅 등을 확대하여 비대면 영업 역량을 강화하고 있습니다. 향후 LG전자는 태양광발전 부품 및 솔루션에 대한 비즈니스를 지속적으로 확대하고 관련 응용 제품 시장에도 진입하여 사업 포트폴리오를 다변화해 나갈 계획입니다.



고출력 모듈 개발을 통한 발전량 개선



\* 60셀 모듈 최고출력 기준

AC(교류) 모듈 구성 및 장점



건물 일체형 태양광 모듈(BIPV) 개발 및 사업화

2020년 대한민국 정부가 제로에너지빌딩 의무화 정책을 시행함에 따라 건축물의 에너지 자립률에 대한 중요성이 점차 증대되고 있습니다. LG전자는 이러한 정부정책에 부응하고 건물 옥상에 태양광 발전장치를 설치하는 형태의 한계점을 극복하여 에너지 자립률을 높이기 위해 건물 전체를 활용, 기존 태양광 모듈과 차별화된 건축 외장재 수준의 외관 및 다양한 색상 적용이 가능한 건물 일체형 태양광 모듈(BIPV)을 개발하였습니다. 해당 모듈은 양면 유리 구조 채용으로 높은 신뢰성과 내화성을 제공하며, 2021년 말 정식 출시되어 본격적인 사업화가 진행될 예정입니다. LG전자는 BIPV와 더불어 기존 DC(직류) 방식의 발전량 효율 문제를 개선한 AC(교류) 방식의 '마이크로 인버터'를 제공하고 있습니다. 마이크로 인버터 적용 시 모듈 간 자유로운 배선으로 보다 개선된 설계가 가능하며, 시공의 편의성과 안전성을 높일 수 있습니다. 또한, 별도의 인버터 공간이 필요하지 않아 건물의 전용면적을 최대한으로 활용할 수 있습니다.

솔라 카루프 개발 및 양산

LG전자는 2019년 현대차그룹의 전기차 및 하이브리드 모델에 솔라 카루프(Solar car roof) 양산 공급을 시작하였으며, 2020년에는 전기차 모델의 솔라 카루프를 신규 개발하였습니다. 솔라 카루프는 차량의 지붕에 어울리는 우수한 외관의 제품으로, 200W 이상의 출력이 가능한 높은 발전 성능을 통해 전기차와 하이브리드 차량의 배터리를 충전할 수 있는 태양광 모듈입니다. LG전자는 솔라 카루프 개발 및 양산으로 차량 연비를 높였으며, 이를 통해 차량의 CO<sub>2</sub> 배출을 감소시키고 주차 중 충전 전력 활용으로 사용자 편의를 제고하는 등 지속가능한 가치를 만들어 나가고 있습니다.



## 혁신이 일상이 되는 미래의 집, 'LG ThinQ Home'

경기도 성남시 분당구 판교동에 위치한 LG ThinQ Home은 솔루션 기획에서부터 솔루션 개발, 부지매입, 컨셉 및 상세 설계, 건축공사, 제로에너지건축물 인증까지 약 3년의 기간에 걸쳐 완성되었습니다. LG ThinQ Home은 고객이 집 안에서 안전하고 편리한 삶을 누릴 수 있도록 하는 'Life's Good from Home'의 의미를 담아 설계되었습니다. 특히, TV, 가전 등 LG만의 혁신제품과 IoT 공간 솔루션, 에너지의 생산에서부터 저장, 관리에 이르는 차별화된 에너지 솔루션을 융복합시켜 'LG ThinQ Home 통합솔루션'을 실제 주택 공간에 구현하였습니다. LG ThinQ Home은 고객이 에너지를 효율적으로 사용(Zero Energy)하고, 적은 노력(Zero Effort)과 스트레스 없이(Zero Stress) 일상의 가치에 온전히 집중할 수 있도록 도와주는 차세대 미래 주택입니다. 또한, 단순히 에너지 절감 솔루션을 제공하는 것이 아닌 에너지와 연계된 집 안 주요 기기들을 똑똑하게 관리할 수 있는 시스템이 적용되어 있습니다. 앞으로 LG ThinQ Home은 글로벌 고객들에게 혁신 제품과 융통합솔루션을 소개하는 장소로도 활용될 계획입니다.

\* LG전자 미래의집 소개영상: <https://www.youtube.com/watch?v=Dv8ppuzwsc>

### 제로에너지건축물 1등급 인증

LG ThinQ Home은 국토교통부로부터

제로에너지건축물 1등급 인증을

획득하였습니다. 1등급은 제로에너지건축물

등급 중 가장 높은 등급으로 에너지 자립률

100% 이상인 건축물에 부여됩니다.

**BIPV**

LG전자의 건물일체형태양광발전(BIPV: Building Integrated Photovoltaic)은 환경 친화적인 모듈로 기존 태양광 모듈과 달리 외벽 마감을 대체하여 설치되며, 자체 생산하는 태양광 에너지를 사용하기 때문에 에너지 자립률 개선에 효과적입니다.

**V2H**

LG ThinQ Home 주차장에 설치되어 있는 전기차 충전기는 자동차 전력 충전뿐만 아니라 필요시 자동차의 전력을 주택에 공급할 수 있는 V2H(Vehicle to Home) 시스템이 개발 및 적용되어 있습니다.

**HEMS**

홈에너지관리시스템(HEMS: Home Energy Management System)은 집 안 스마트미러 또는 모바일 기기를 통해 에너지의 생산과 사용 및 저장 현황을 실시간으로 모니터링하고 기기 간 연동 제어가 가능하도록 지원합니다.

### LG ThinQ Home의 3가지 가치

LG전자는 LG ThinQ Home에 설치한 혁신

제품과 솔루션을 통해 '재미', '편리', '안심' 등

고객이 일상에서 경험할 수 있는 3가지 가치를

제시하고 있습니다.

#### 3F 소통 및 어울림: 가족이 모여 교류할 수 있는 공간 **Communication & Harmony**

**시그니처 키친 & 다이닝:** LG 시그니처 Kitchen Suite 주방가전으로 구성되어 있으며, 음식 조리시 후드와 자동 환기창을 통해 공기질을 자동관리 해주는 깨끗하고 세련된 공간, 가족들이 모여 식사를 하며 소통할 수 있는 다이닝 공간으로 구성

**EC Glass 통창 & 투명 OLED:** EC(Electro-chromic) 기술이 적용된 통창으로 창문을 여닫지 않고도 투명/불투명 제어 가능, LG 투명 OLED에 고객이 원하는 콘텐츠를 재생시켜 시너지 효과를 극대화할 수 있음

#### 2F 몰입 및 휴식: 개인에 집중할 수 있는 공간 **Immersion & Rest**

**홈 오피스:** 재택근무 시대에 맞게 업무에 최적화된 공간으로 홈오피스 구성, 인체공학 디자인으로 설계된 Ergo 모니터, Curved 모니터, 그래픽 PC 등을 배치하여 업무 몰입도를 높일 수 있음

**침실:** 집중 수면 및 영화 감상이 가능한 침실 공간으로 설계, 커튼닫기/조명끄기 등의 음성명령을 '수면모드 시작'이라는 음성모드로 손쉽게 제어 가능, 한쪽 벽면에 설치된 프로젝터로 잠들기 전 영화 감상이 가능한 공간으로 구성

**파우더룸:** 욕실과 결합된 파우더룸 형태의 공간으로 구성, 파우더룸 내부에 스마트미러가 설치되어 있어 개인 비서 기능으로 활용 가능(개인일정 관리, 교통/뉴스/음악감상 등), 그 외 바디드라이어, 건강관리솔루션 등 미래제품이 반영되어 있음

**스마트월:** 공간에 맞게 움직일 수 있는 스마트월 설치, 77인치 OLED TV가 스마트월 내부에 결합되어 있는 형태로 리모컨 및 스마트미러를 통해 손쉽게 제어 가능

#### 1F 안전 및 청정: 바깥 세상과 이어지는 공간 **Safety & Purity**

**현관 스마트도어:** 안전인식 기술로 주택 출입 및 방문자 인식기능 수행

**현관 클린존:** 세면대, 신발살균기, 스타일러, 공기청정 솔루션 등으로 구성되어 외부 오염 제거

**스마트미러:** 각 층마다 설치되어 가전 및 조명, 커튼 등 기기 제어, 실내 공기질 모니터링, 가족호출 등 다양한 기능 제공

# LG ThinQ Home

LG ThinQ Home은 가전·홈넷·단지특화·온라인 생활 서비스를 연결하여 하나의 앱과 인공지능 기기로 통합 제어를 실현합니다.

스마트 가전

IoT 센서

홈넷 / 공용부 기기

어플리케이션

빅데이터 분석

인공지능 / 음성 인식

시그니처 키친 & 다이닝

EC Glass 통창 & 투명 OLED

홈 오피스

침실

파우더룸

스마트월

현관 스마트도어

현관 클린존

스마트미러

# EMBRACING AN INCLUSIVE SOCIETY

모두가 함께하는 포용적 성장을 추구합니다.

## S 포용적 사회가치+

### 모두를 위한 지속가능한 일터

- 제조업 최고 수준(독립적 단계) 안전 문화 정착(-2030)
- 협력회사 자체점검 High 리스크 비중 축소 1.5% → 0.5%(-2030)
- RBA(Responsible Business Alliance) 정회원 자격 유지 (제3자 CSR심사 실시, 중부적합 100% 개선 등)

### 포용적 사회를 위한 균형적 성장

- 출시되는 모든 제품에 접근성 및 유니버설 디자인을 적용하여 누구나 쉽게 쓸 수 있는 제품 개발
- 사회-환경을 고려한 미래지향적 기술 결합으로 고객 맞춤형 건강한 라이프스타일 보장
- LG전자 모든 사업장에서 사회공헌 활동 추진(-2030)
- \* 다양성 및 포용성 관련 신규 목표는 2021년 하반기에 공개 예정



전략과제

## 모두를 위한 지속가능한 일터

LG전자는 국제사회 구성원으로서 사회적 책임을 다하고 부정적 환경영향을 감소시키며 양질의 일자리를 제공할 수 있도록 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 특히, 안전하고 일과 삶이 조화를 이루는 근무환경을 조성하여 구성원의 만족도를 제고하고 독립적 단계의 안전문화를 정착하며 지속가능한 일터를 만들기 위해서 노력하고 있습니다. 또한, 공급망에서 발생 가능한 리스크를 지속적으로 평가 및 관리하며 협력회사를 대상으로 공급망 리스크 예방을 위한 교육 및 지원 활동을 수행하고 있습니다.



전략목표

### 제조업 최고 수준(독립적 단계) 안전문화 정착(-2030)

LG전자는 임직원 개인과 동료 모두의 안전을 배려하는 안전문화 정착을 위해 목표를 수립하였습니다. 2030년까지 LG전자는 제조업 분야 최고 수준(독립적 단계)의 안전문화를 정착시키고자 다양한 활동 및 제도를 추진하고 있습니다. 특히, 경영진 및 임직원 인터뷰, 전사 설문조사를 통해 안전문화 지수를 평가하고 그 결과를 바탕으로 개선 아이템을 도출 및 관리하고 있습니다. 이를 통해 LG전자의 안전문화 지수를 2020년 3.3점(5.0점 만점)에서 2021년에는 3.4점으로 개선할 계획입니다. 앞으로도 LG전자는 '실천하는 리더십', '임직원 참여 확대', '리스크 관리체계 개선' 등 다양한 추진활동을 통해 안전문화 역량을 강화하여 제조업 분야 최고 수준의 안전문화를 만들어 가겠습니다.

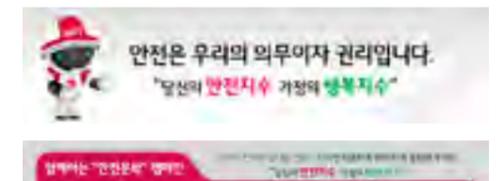
#### 실천하는 리더십

LG전자의 조직 관리자 및 책임자들은 적극적으로 안전환경 문화 확산에 앞장서고 있습니다. 2021년부터는 CFO주관 ESG 협의체를 통해 안전환경 관련 안전에 대해서 정기적으로 협의하여 경영진의 의사결정을 거쳐 해당내용을 경영과제에 적극 반영하고 있습니다. 또한, 매월 사업본부별 경영회의에서는 회의 시작 전 안전환경의 주요 현안을 주제로 아이스 브레이킹 역할을 하는 'Safety Talk'를 진행하고 있습니다. 이 밖에도 매월 첫째 주 화요일을 '안전환경의 날'로 지정하고 각 한국 사업장 및 해외법인의 조직책임자들이 6대 안전원칙 체크리스트 기반의 점검을 실시하고 현업중심으로 안전환경 리스크 식별 및 개선활동을 이행하며 안전사고 예방과 안전문화 확산에 기여하고 있습니다.

#### 임직원 참여 확대

##### 안전문화 캠페인

LG전자는 임직원의 안전인식 향상을 위해 다양한 임직원 참여 캠페인을 실시하고 있습니다. 임직원들의 생활 속 안전문화 확산에 기여하고자 전사 임직원을 대상으로 근무 환경 및 생활 속 안전을 주제로 한 사진전을 개최하였습니다. 또한, 임직원 참여를 도모하기 위해 안전표어 공모전을 실시하여 '당신의 안전지수, 가정의 행복지수' 라는 슬로건 수상작을 안전 홍보 자료에 활용하였습니다. 이 밖에도 전 임직원들이 반드시 실천해야 할 6대 안전원칙을 홍보하기 위해 애니메이션, 카툰, 브로셔 등 다양한 홍보물을 제작하여 임직원의 안전인식 제고에 적극 활용하고 있습니다.



안전문화 캠페인

##### 참여형 안전교육(한국)

LG전자는 임직원들이 직접 위험을 인식 및 예방할 수 있는 참여형 안전교육을 실시하고 있으며 서울, 구미 등 사업장과 생산 기술원, 사이언스파크 등에 안전 체험관을 설치하여 안전문화 인식을 높이고자 힘쓰고 있습니다. VR체험교육, 설비 안전체험, 심폐소생술 실습, 화재대피 체험 등 해당 사업장의 안전 리스크와 직접 관련된 안전체험교육을 제공하여 실제 상황에서도 신속하게 대처할 수 있도록 대응역량을 강화하고 있습니다. 그리고, 사업장 안전환경 위기대응 시나리오를 개선하고 복합훈련 시나리오를 작성하여 리스크에 대응하였으며 외부 소방서와 협업을 통해 훈련을 진행하였습니다.

**심리상담실 운영(한국)**

LG전자는 일상에서 직면하는 임직원의 다양한 고민과 심리적인 어려움을 심리상담 전문가를 통해 해결할 수 있도록 심리상담실을 운영하고 있습니다. 또한 심리상담을 통해 임직원의 심리적 안정을 도모하여 업무 몰입도를 향상시키는 등 직무가치를 제고하고 있습니다. 개인의 고충처리를 포함하여 조직 전체를 대상으로 대인관계 및 의사소통 활성화, 스트레스 관리, 리더십을 위한 컨설팅 활동을 통해 조직 활성화 및 생산성 향상에 기여하고 있습니다. 특히, 가족 관련 고민이 많은 임직원들을 위해 부부 및 자녀상담 등 다양한 가족 프로그램을 제공하여 임직원의 일과 삶의 균형(Work and Life Balance)을 도모하고 있습니다.



**협력회사 자체점검 High 리스크 비중 축소 1.5% → 0.5%(-2030)**

LG전자는 공급망 전체의 지속가능성을 제고하기 위해 공급망의 위험요소를 사전에 파악하고 이를 지속적으로 개선 및 관리하고 있습니다. 모든 1차 협력회사의 CSR 리스크를 점검하고 고위험 협력회사의 비중을 축소하는 등 체계적인 CSR 리스크 관리를 위한 협력회사 CSR 점검 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리 등을 포괄하는 점검 시트를 활용하여 주요 협력회사를 대상으로 자가점검을 실시하고, 고위험 협력회사에는 현장점검 및 컨설팅을 통해 개선 활동을 펼치고 있습니다. 아울러, 현장 주도의 리스크 관리 역량 강화를 위해 협력회사 및 해외법인을 대상으로 CSR 관리 교육을 실시하여 해외법인이 자체적으로 CSR 리스크를 진단 및 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**협력회사 CSR 리스크 관리 프로그램**



**공급망 리스크 관리**

**협력회사 행동규범**

LG전자는 RBA 행동규범을 기반으로 협력회사의 행동규범을 제정하고, 협력회사에 이를 준수하도록 요구하고 있습니다. 협력회사가 LG전자의 행동규범을 스스로 준수하도록 구매 계약서에 이를 명시하고 있으며, 이와 함께 협력회사 행동규범 가이드를 제공하고 있습니다.

**LG전자 협력회사 행동규범 준수 동의서**

당사는 다음의 사항들을 이행할 것을 약속합니다.

- 당사는 20xx년 xx일 LG전자의 협력회사 행동규범의 사본을 전달 받았습니다. 당사는 LG전자와 당사 간에 체결된 공급계약서 이외에 추가로 협력회사 행동규범에 포함된 원칙과 준수사항을 성실히 이행할 것을 약속합니다.
- 당사는 LG전자 혹은 LG전자가 지정한 제3자가, 당사의 협력회사 행동규범 준수 정도를 측정하기 위해, 증빙자료를 요청할 경우 성실히 대응할 것이며, 7일전 서면통지로 당사의 공장을 방문하여 진단하는 것에 동의합니다.
- 당사는 LG전자 협력회사 행동규범을 당사의 협력회사 및 당사 임직원들에게 전파하고 행동규범을 준수하도록 요청함에 있어 최선을 다하기로 하겠습니다.
- 당사는 LG전자 협력회사 행동규범 위반으로 인하여 LG전자가 당사에 대해 취하는 어떠한 조치에도 이의를 제기하지 않겠습니다.

협력회사 행동규범 구매계약서 반영

**협력회사 자가점검**

LG전자는 매년 1회 협력회사 자가점검을 실시하고 있습니다. 자가점검에는 RBA 가이드를 준용하여 LG전자가 자체 개발한 심층 자가점검 평가시트를 활용하고 있습니다. 협력회사의 자가점검 편의성을 강화하고 부적합 사항에 대한 개선활동 충실도를 제고하기 위해 CSR 자가점검 시스템을 구축하여 점검을 실시하고 있습니다. 2020년에는 1,416개 협력회사에 대해 CSR 자가점검을 실시하였으며, 고위험 협력회사 포함 20개 협력회사를 대상으로 현장방문 컨설팅을 실시하였습니다. 이를 통해 협력회사의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등의 잠재적 이슈를 점검하고 부적합 사항에 대해 개선과제를 도출하여 CSR 관리시스템에 등록하고 있습니다. 현장에서 개선이 가능한 사항은 즉시 개선하도록 지원하고 프로세스 및 인프라 구축 등 시간이 소요되는 항목은 협력회사가 수립한 계획에 따라 개선여부를 모니터링하고 있습니다. 2021년부터는 협력회사 점검에 대한 객관성을 강화하고자 RBA 인증 전문 심사기관과 연계하여 협력회사 현장점검, 개선과제 지원 컨설팅, 협력회사 임직원 교육 등을 추진할 계획입니다. 이 밖에도 공급망 리스크 점검 프로세스의 지속적인 개선 및 운영을 통해 고위험 협력회사의 비중을 줄이도록 노력할 것입니다. 향후에는 협력회사가 주도적으로 하위 협력회사의 자가점검을 실시할 수 있도록 지원할 계획입니다.



협력회사 현장점검 실시

**협력회사 CSR 리스크 진단 및 실사**

LG전자는 협력회사를 대상으로 CSR 리스크 자가점검을 실시하고 고위험 협력회사를 대상으로 현장점검을 실시하는 등 협력회사 CSR 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 생산사업장에서 발생 가능성이 있는 노동, 인권, 안전, 보건, 환경 등의 CSR 리스크 항목에 대한 심사를 진행하며, 도출된 리스크는 저위험, 불안정, 고위험군으로 구별하여 관리하고 있습니다. LG전자는 중장기적으로 1차 협력회사 대상 CSR 리스크 자가점검을 연 1회에서 2회로 확대할 예정이며, 구매 계약 평가에 CSR 리스크 관리제도 준수여부와 CSR 리스크 자가점검 및 현장실사 결과를 반영하여 협력회사의 CSR 준수 의무를 강화하고 있습니다. 향후 LG전자는 고위험 협력회사의 비중을 0.5% 이하로 축소하는 것을 목표로 협력회사 CSR 리스크 점검 프로세스 등을 지속적으로 관리할 것입니다.

**협력회사 CSR 자가점검 결과**

(단위: 개사)

구분	2018	2019	2020
자가점검 협력회사 수	1,684	1,665	1,416
고위험 협력회사 수	103	40	26
고위험 협력회사 비중	6.1%	2.4%	1.8%

**협력회사 CSR 자가점검 상세(권역별)**

(단위: 개사, 2020년 기준)

권역	고위험	불안정	저위험	완료
한국	1	202	317	520
중국	7	69	342	418
동남아	10	97	170	277
중남미/미주	6	40	76	122
유럽/CIS	1	21	36	58
중아	1	11	9	21
합계	26	440	950	1,416

협력회사 CSR 현장점검 결과

(단위: 개사, 2020년 기준)

구분	한국	해외	합계
현장점검 협력회사 수	8	12	20

자가점검 시스템 개선

LG전자는 CSR 자체점검 시스템을 개선하여 자가점검에 대한 사용자 편리성을 향상시키고 개선활동의 충실도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

사용자	협력회사			LG전자
개선 내용	중점 관리 항목에 근거문서 첨부 기능 구현	협력회사 규모별 점검 사항 등 운영	협력회사 CSR 관리 매뉴얼 및 우수사례집 제공	자가점검 다국어 지원 (11개 언어)

협력회사 현장점검 시 주요 부적합 유형

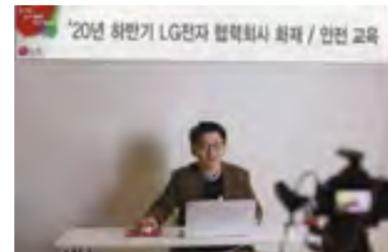
(단위: %, 2020년 기준)

구분	주요 부적합 항목	비율
노동-인권	일부 강제노동 금지 방침 및 계약서 내용(강제노동 관련 사례 없음)	9
	아동노동 금지 방침 및 연령 검증 절차(아동노동 등의 중대 위반 사례 없음)	5
안전-보건	고충처리 프로세스	5
	화재 관련 설비/비상 대피구 안내/비상대피 훈련	13
	화학물질 관리 절차 및 기록, MSDS 게시 관리	9

\* 협력회사 상기 부적합 유형 사항은 개선과제 이행을 통해 개선 완료(개선율: 100%)

협력회사 및 법인 CSR 관리 역량향상 지원

LG전자는 협력회사 교육을 통해 협력회사 주도로 자체적인 공급망 리스크 점검 및 개선활동이 가능하도록 지원하고 있습니다. 매년 해외법인 구매담당자를 대상으로 권역별 CSR 관리교육을 실시하고 있으며, 2020년부터는 코로나19 영향으로 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 국내 협력회사를 대상으로 연 2회 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 2021년부터는 RBA 인증 전문심사와 연계를 통해 노동인권 교육을 추가하여 공급망 근로환경 관리를 강화해 나갈 것입니다.



협력회사 교육

	<b>RBA(Responsible Business Alliance) 정회원 자격 유지(-2030)</b>
전략목표	

생산사업장 CSR 리스크 관리

LG전자는 전 생산사업장의 노동, 인권, 환경, 윤리, 협력회사 등의 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 2010년 EICC(전자산업시민연대, 現 Responsible Business Alliance)에 가입한 후 RBA의 자가진단 툴을 활용하여 5단계 CSR 리스크 관리 프로세스를 수립 및 운영하고 있습니다. LG전자는 본사 CSR팀 주관으로 전 생산사업장의 CSR 리스크 관리 프로세스를 통합 관리하고 있으며, 사업장별 CSR 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 현장점검 대신 38개의 전 생산사업장을 대상으로 온라인 심층 자가점검을 실시하였고, 자가점검 결과 파악된 공통의 리스크는 각 법인의 제도 개선 및 운영에 반영하는 등 지속적으로 사업장 CSR 리스크를 관리하고 있습니다.

CSR 리스크 관리 5단계 프로세스 및 생산사업장 점검결과

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
대상 선정	자가진단	현장 점검 및 개선 컨설팅	제3자 심사	개선활동 점검 모니터링

**STEP 1** 대상 선정

LG전자	전 생산사업장(38개)
협력회사	전년 기준 구매금액 1억 원 이상의 주요 1차 협력업체 (31개국 1,416개)
아웃소싱 업체	전년 기준 구매금액 1억 원 이상, 향후 2년 이상 거래 지속 가능한 주요 협력회사(26개)

**STEP 2** 자가진단

2011년부터 국내외 전 생산사업장을 대상으로 RBA의 자가진단 평가 툴인 SAQ(Self-Assessment Questionnaire)를 활용하여 CSR 리스크 진단을 실시하고 있습니다. 파악된 잠재 리스크는 개선과제로 등록하여 해당 사업장의 자체 개선을 유도하고 있습니다. 각 사업장은 사내 IT 자가진단 시스템(PU-SRM)을 통해 자가진단 결과를 확인하고 도출된 리스크를 개선하기 위한 개선 계획 수립 등의 가이드를 제공받을 수 있습니다.

**i-SAQ(In-depth Self-Assessment Questionnaire)**

자가점검과 현장심사 결과의 신뢰도 향상을 위해 RBA의 현장심사 매뉴얼 기반의 심층 설문인 i-SAQ를 개발하였습니다. 특히, 2020년에는 자가점검의 실효성을 높이기 위해 전체 92개 중 50개 문항에 대해 증빙제출을 의무화하고 엄격한 기준을 적용하여 신뢰도를 향상시켰습니다. i-SAQ는 노동 37개 문항, 안전보건 28개 문항, 환경 16개 문항, 윤리/협력회사 11개 문항으로 구성되어 있으며, 설문항목은 RBA 행동규범의 개정사항 및 현장상황에 맞게 매년 업데이트하고 있습니다.

2020년 자가진단 결과 (단위: 사업장 수)

사업장 수(38)	안정	미흡	불안정
노동인권	18	20	0
안전보건	32	5	1
환경	35	2	1
윤리/협력회사	29	7	2
종합(평균)	35	3	0

안정등급 자사 생산사업장: 88% (35/38개)	생산사업장 주요 도출과제 개선완료비율: 74% (71/96건)
-----------------------------	------------------------------------

2020년 자가진단 영역별/지역별 리스크

	전체	노동인권	안전보건	환경	윤리/협력회사	사업장 수
한국	○	○	○	○	○	7
중국	○	○	○	○	○	10
미주	●	●	●	●	●	8
유럽, CIS	○	○	○	○	●	3
중동, 아프리카	○	●	○	○	○	4
아시아	○	●	○	○	○	6

○:저위험군(Low 리스크) ●:불안정군(Moderate 리스크) ●:고위험군(High 리스크)

**STEP 3** 현장 점검 및 개선 컨설팅

LG전자는 자가진단 결과를 바탕으로 주요 고위험군 사업장을 선정하고, 리스크가 사업에 미치는 영향과 그 심각성을 분석하여 사업장별 현장점검과 개선을 위한 컨설팅을 실시하고 있습니다. \* 2020년에는 코로나19로 미 실시

**STEP 4** 제3자 심사

자가진단 및 현장심사 이후에는 평가의 객관성을 확보하고 사업장별 CSR 리스크 관리역량을 강화할 수 있도록 독립된 제3자 기관을 통해 심사를 진행합니다. 2020년에는 7개 국내의 사업장에 대해 RBA 제3자 평가를 포함한 총 8회의 제3자 심사를 통해 87건의 이슈를 확인하였습니다.

2020년 제3자 심사결과 (단위: 건)

구분	세부 심사 내용	이슈 건수
Labor	근로시간	20
	연소근로자	2
	인도적 대우	2
	임금 및 복리후생	6
	결사의 자유	2
	차별금지	2
	비상사태 대비	12
	기계설비의 안전 유지	1
	안전보건 커뮤니케이션	2
	산업재해 및 질병	5
SHEE <sup>1)</sup>	식품, 위생 및 주거	1
	산업안전	12
	육체노동	1
	대기 배출	3
Ethics	물 관리	1
	유해물질	1
	근로자 피드백 참여 및 고충처리	1
	내부고발자 보호	1
	공급업체 책임	5
Mgt.	심사 및 평가	1
	관련 법규 및 고객요구사항의 모니터링	1
	노동 및 윤리에 대한 관리자 책임	1
	근로자 피드백 및 고충처리 참여	1
	커뮤니케이션	3

1) 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment), 에너지(Energy)

**STEP 5** 개선활동 점검 모니터링

자가진단, 현장점검, 제3자 심사를 통해 확인된 부적합 이슈에 대해서는 즉시 개선 조치를 하며, 정기 모니터링을 통해 이행현황을 관리하고 있습니다. 지속적으로 발견되거나 공통되는 이슈, 또는 단일 사업장의 자체개선이 어려운 부적합 사항에 대해서는 유관부서의 협업, 전사 방침개선 및 가이드라인 제정 등을 통해 전사적으로 대응하고 있습니다.



전략과제

## 포용적 사회를 위한 균형적 성장

LG전자는 포용적 사회를 구현하기 위해 사회와 기업이 공존하는 성장을 추구하고 있으며 이에 따른 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, LG전자가 보유하고 있는 기술 및 솔루션을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 제품 및 서비스를 통해 고객이 보다 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다. LG전자는 장애인, 노약자, 어린이, 임산부 등 모두가 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 접근성 기술과 유니버설한 디자인을 적용한 제품을 개발하고 있습니다. 또한, 다양한 사회·환경적 이슈로 인해 '친환경'과 '건강관리'에 대한 인식이 확산됨에 따라 건강관리 가전을 확대하고 제품 솔루션을 개발하는 등 LG전자의 제품과 미래지향적인 기술을 결합한 친환경 제품을 제공함으로써 고객의 건강한 라이프스타일을 보장하고 있습니다. 이 밖에도 우리 사회의 균형있는 성장을 위해 '순환경제'와 '미래세대·청년'이라는 주제로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.



전략목표

### 출시되는 모든 제품에 접근성 및 유니버설 디자인을 적용하여 누구나 쉽게 쓸 수 있는 제품 개발

LG전자는 장애인, 노약자, 어린이, 임산부 등 사회적 약자의 제품 이용 편리성을 제고하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 제품 개발 단계에서부터 접근성을 고려하여 사회적 약자가 제품 이용에 불편함을 겪지 않도록 노력하고 있습니다. 2013년부터 장애인 단체, 접근성 전문가, 로펌 등으로 구성된 자문단과 장애인 접근성 향상을 위한 자문회의를 매년 개최하고, 2021년에는 장애인들을 위한 음성 매뉴얼 및 점자 스티커를 제작하여 제품 접근성 향상에 기여하고 있습니다. 이 밖에도, 장애유형에 따른 TV제품 접근성 기술을 개발하여 장애인들이 보다 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG전자는 앞으로도 제품 접근성을 제고하여 모든 고객들이 LG전자의 가전을 편리하게 사용할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

#### 최근 3개년 주요 접근성 개선 활동

##### 2018

- 모바일 앱 접근성 개선 Task(2018. 03 ~ 2019. 07)
- 18회 인간공학 디자인상 수상(코드제로 무선 청소기 T9, LG PraL, 4K UHD 프로젝터 HU80K, 34GK950 게이밍모니터)(2018. 5)
- 7회 북미 장애인 접근성 자문단 회의(2018. 10, 워싱턴 DC)
- 한국 정보 접근성 기술 콘퍼런스 후원/참여(2018. 11)

##### 2019

- 19회 인간공학 디자인상 수상(코드제로 무선청소기 파워드라이브 물걸레키트, LG 시그니처 OLED TV R9, LG 그램 17Z990)(2019. 05)
- LG전자 웹사이트 접근성 개선(2019. 03 ~ 2020. 12)
- 8회 북미 장애인 접근성 자문단 회의(2019. 11, 워싱턴 D.C)

##### 2020

- 20회 인간공학 디자인상 수상(LG DIOS 식기세척기 스팀, 모니터-LG 울트라파인 디스플레이 에르고, 에어컨-리모컨PUI<sup>1)</sup>)(2020. 06)
- 웹사이트 접근성 글로벌 확대 적용(2021. 03, 미국, 캐나다, 프랑스)
- 9회 북미 장애인 접근성 자문단 회의(2020. 12. 비대면)

1) PUI: 제품의 버튼, 스위치, 손잡이 조작과 같이 대상물과 신체부위 간의 상호작용

#### 장애인과 접근성 전문가를 포함한 자문단 운영

LG전자는 2013년부터 미국 접근성 전문가 자문회의(시각청각지체 장애인 단체 및 접근성 전문가(NCAM), 로펌 등)를 운영하고 있습니다. 한국에서도 2021년 5월을 시작으로 제품의 접근성을 높이기 위해 장애인과 접근성 전문가로 구성된 자문단을 운영하고 있습니다. 자문단은 한국장애인소비자연합이 선정한 장애인 접근성 전문가 7명, 시각청각지체 등 다양한 유형의 장애인 소비자 6명으로 구성되어 있습니다. 평가단은 LG전자 가전제품을 직접 사용하고 고객으로서 느낄 수 있는 불편함을 접근성 전문가와 공유하여 제품 접근성 지표 개발에 기여하고 있습니다. 또한, LG전자는 자문단과 정기적으로 소통하며 개발 중인 제품의 접근성 관련 기능과 디자인을 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다.



장애인 자문단 운영 업무협약식

#### 음성 매뉴얼 도입 및 점자 스티커 제작을 통해 가전제품 고객 접근성 강화

LG전자는 2020년 4월 한국장애인소비자연합과 시각장애인을 위한 LG 가전 제품 음성 매뉴얼 제작 업무협약(MOU)을 체결하고 2021년 원바디 세탁 건조기 '트롬 워시타워'를 시작으로 시각장애인을 위한 음성 매뉴얼을 도입하였습니다. 시각장애인은 음성 매뉴얼의 설명을 통해 제품의 도어를 여는 방향이나 조작부의 버튼 위치를 쉽게 파악할 수 있습니다. 또한, 전원버튼이나 세탁건조 코스 선택버튼을 누르는 경우 등 제품 상황별 작동소리를 안내 받음으로써 편리하게 제품을 사용할 수 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 시각장애인이 터치 버튼을 사용할 수 있도록 점자로 만든 스티커를 제공하고 있습니다. 점자 스티커는 트롬 워시타워의 조작부 전면 패널에 부착되어 전원, 세탁건조 코스, 옵션 등 버튼 위치를 사용자가 파악할 수 있도록 합니다. 향후 LG전자는 물걸레 로봇청소기 코드제로 M9 씽큐, 디오스 식기세척기 스팀 등 LG전자 가전 제품 전반에 음성 매뉴얼과 점자 스티커를 확대 적용할 계획입니다.



가전제품 점자 스티커 도입

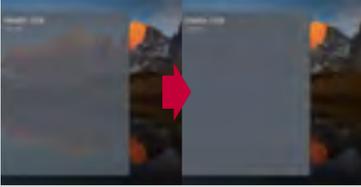


장애 유형	LG 시그니처 에어컨 / LG WHISEN 에어컨	LG OLED / QNED / 나노셀 / UHD / FHD	LG 시그니처 냉장고(J842ND79)	LG TROMM 워시타워(W17KT)/ LG TROMM ThinQ(F21VDD) / LG 인공지능 세탁기(TS22BVD)
<b>시각 (Vision)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음성인식 기능으로 별도 컨트롤러 없이도 에어컨 조작</li> <li>음성 안내 기능을 통한 기능 동작 확인</li> <li>ThinQ 앱을 통한 원격제어, 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화면 해설을 통해 화면 내용을 음성으로 설명</li> <li>빠르기, 음량, 음조 조절이 가능해 이해가 쉽고 편한 음성 안내</li> <li>대비 상승: 저시력 고객이 TV 메뉴의 글자를 쉽게 알아볼 수 있도록 밝은 부분과 어두운 부분을 차이 나게 조정하여 명암비 향상</li> <li>흑백 전환: 색상 구별이 어려운 고객을 위해 색상을 흑백톤으로 변경하여 색으로 인한 모호한 경계를 뚜렷하게 함</li> <li>색반전: 저시력 고객이 TV 메뉴를 잘 볼 수 있도록 배경과 글자 색상을 반전하여 시인성 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도어가 열렸을 때 알람 기능</li> <li>ThinQ 앱을 통해 핸드폰 소리진동으로 장기간 도어 열림을 알려주는 기능</li> <li>음성 인식을 통한 디스플레이 상태 조회 및 기타 시간, 날씨 등 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ThinQ 앱을 통한 원격제어, 에너지/제품상태 모니터링</li> <li>세탁기 시작음/종료음</li> </ul>
<b>청각 (Hearing)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LCD 적용으로 동작 표시</li> <li>ThinQ 앱을 통한 원격제어, 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자막 서비스</li> <li>자막 위치를 리모컨의 상하좌우 방향 버튼을 이용해서 원하는 위치로 옮길 수 있도록 지원</li> <li>다른 콘텐츠를 볼 때에도 일관된 음성 레벨을 제공하는 Auto Volume Leveling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ThinQ 앱을 통한 도어 열림, 급속냉동 On/Off, 온도 조절 등 디스플레이 변경 내용 Push 알림</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ThinQ 앱을 통한 에너지/제품상태 모니터링 및 세탁완료 알림</li> </ul>
<b>지체 (Physical)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리모컨 내 모드 및 대표 기능을 직관적으로 사용 가능</li> <li>리모컨 메모리 기능으로 자주 사용하는 상태 저장 가능</li> <li>돌리는 동작 제외하고 누르는 형태 적용</li> <li>본체 음성인식 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>휠과 포인팅을 통한 직관적 조작</li> <li>직관적 아이콘 디자인</li> <li>편집이 자유로운 사용자 최적화 UI</li> <li>리모컨을 통한 음성인식으로 컨트롤 기능 강화</li> <li>원거리 음성인식으로 리모컨 없이 음성만으로 TV 조작 및 스마트TV 기능 사용 가능</li> <li>홈 IoT 설정을 통한 주변기기 효율적 제어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노크온 매직스페이스</li> <li>오토스마트 도어</li> <li>오토스마트 드로어</li> <li>음성인식을 통한 도어열림, 디스펜서 기능설정 및 상태 조회 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용 편의성을 위한 제품 전체 높이 감소(워시타워)</li> <li>하나의 패널로 세탁기-건조기 모두 조작가능한 원바디 런드리 컨트롤(워시타워)</li> <li>도어 오픈의 편리함을 위해 건조기에 듀얼 포켓 도어 손잡이 적용, 사람의 키를 고려해 세탁기 우측상단에 손잡이 적용(워시타워)</li> <li>낮은 투입구로 세탁물을 추가 투입할 때 용이(드럼)</li> <li>부드럽게 닫히도록 설계된 소프트 안전 도어(통돌이)</li> <li>직관적 아이콘 디자인(통돌이)</li> </ul>
<b>인식/기타 (etc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사용자 활동량/부재 감지로 자동 절전</li> <li>고객 활동 공간/비거주 공간 구분하여 냉방</li> <li>공간/상황/패턴 학습 등의 인공지능이 적용된 스마트케어 하나로 쾌속/쾌적/절전 사용 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>메뉴 투명도 조절</li> <li>리모컨 포인터의 크기 및 속도 조절</li> <li>단축 버튼: 리모컨 숫자 버튼의 한 번 클릭으로 원하는 서비스와 콘텐츠에 바로 접속</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음성인식 버튼</li> <li>Wi-Fi 기능</li> <li>소비자 사용 패턴 예측으로 절전 및 신션보관</li> <li>온도 조절 및 특급냉동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI DD(Deep Learning) 기반의 최적 세탁 패턴 제공</li> <li>스마트 페어링, 세탁한 코스 정보를 바탕으로 적합한 건조 코스 추천(드럼)</li> <li>Wi-Fi 기능</li> </ul>

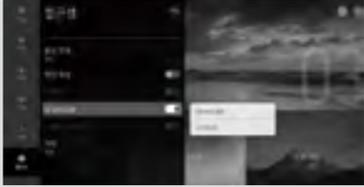
## 장애유형에 따른 TV제품 접근성 기술 개발 및 적용

LG전자는 장애의 유형을 시각, 청각, 지체발달인식으로 구분하고 각 유형에 맞게 TV제품의 접근성 기술을 개발 및 적용하였습니다. 다양한 접근성 기능을 제공하고 있는 LG전자의 TV제품은 시각장애인을 위한 음성 가이드와 화면 해설 방송, 청각장애인을 위한 자막 방송 및 자막 위치 변경 그리고 지체발달인식 장애인을 위한 매직 리모컨과 원거리 음성인식 등의 기능을 제공하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 TV의 자막 위치를 변경하고, 대비 상승, 흑백 전환 및 색반전 기능을 제공하여 TV 접근성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

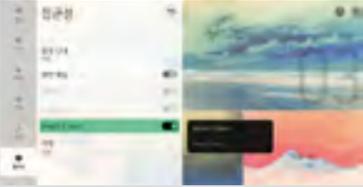
**시각**



**대비 상승(High Contrast)**  
저시력 고객이 TV 메뉴의 글자를 쉽게 알아볼 수 있도록 밝은 부분과 어두운 부분을 차이나게 조정하여 명암비를 향상시킵니다.



**흑백 전환(Gray Scale)**  
색상 구별이 어려운 고객을 위해 색상을 흑백톤으로 변경하여 색으로 인한 모호한 경계를 뚜렷하게 합니다.



**색반전(Invert Colors)**  
저시력 고객이 TV 메뉴를 잘 볼 수 있도록 배경과 글자 색상을 반전하여 시인성을 향상시킵니다.

---

**음성 가이드(Voice Guidance)**  
시각장애 고객을 위해 TV 메뉴 및 UI 음성을 지원하고 음성 빠르기, 음량, 음조 수준을 사용자가 조정할 수 있도록 합니다.

**화면 해설 방송(Audio Description)**  
화면 모습을 자세히 파악할 수 있도록 대사를 제외한 상황이나 장면을 음성으로 설명합니다.

---

**청각**



**자막방송(Closed Caption)**  
프로그램 내용이나 출연자의 말을 자막으로 제공합니다.



**자막 위치(Closed Caption Position)**  
리모컨의 상하좌우 방향 버튼으로 자막을 원하는 위치로 옮길 수 있도록 지원합니다.



**자동 볼륨 레벨링(Auto Volume Leveling)**  
다양한 콘텐츠를 볼 때에도 선명하고 일관된 음성 레벨을 제공합니다.

---

**지체·발달인식**



**매직 리모컨**  
마우스를 움직이듯 포인트를 직관적으로 조작, 활을 통한 편리한 스크롤, Voice control, 리모컨 숫자 버튼의 한번 클릭으로 원하는 서비스와 콘텐츠에 바로 접속할 수 있도록 하는 단축 버튼의 기능을 제공합니다.



**홈 IoT**  
설정을 통해 주변기기를 효율적으로 제어할 수 있도록 합니다.



**원거리 음성인식**  
리모컨 없이 음성만으로 TV 조작 및 스마트TV기능을 사용할 수 있습니다.



전략목표

## 사회·환경을 고려한 미래지향적 기술 결합으로 고객 맞춤형 건강한 라이프스타일 보장

LG전자는 365일 고객의 건강을 향상시키기 위한 다양한 건강관리 제품을 개발하고 있습니다. 또한, 고객이 마주하고 있는 사회환경적 문제를 인지하고 공감하여 고객의 건강을 위한 활동을 수행하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 제품의 단순 개발을 넘어서 지속적인 관리와 케어 서비스를 통해 고객들이 건강한 라이프스타일을 형성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후 제품 개발 시 편리함이라는 기존 제품의 가치에서 더 나아가 건강이라는 영역의 가치를 추구하며 사회와 환경을 모두 고려한 고객 맞춤형 건강한 라이프스타일을 선보이겠습니다.

### 건강관리 가전 시장 확대

전 세계적으로 미세먼지, 수질 오염, 식품 위생 등과 같은 사회환경 문제에 대한 고객의 인식이 확산됨에 따라 건강관리 가전 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이러한 고객의 요구사항과 사회환경적 문제를 반영하여 보다 향상된 건강관리 가전을 개발하고 있습니다. LG전자는 한국을 포함하여 북미, 아시아, 유럽, 남미 등 다양한 국가에서 건강관리 가전 제품 시장을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

### 이해관계자 의견을 반영한 건강관리 가전

LG전자는 다양한 이해관계자의 의견을 바탕으로 고객 건강과 편의를 고려한 제품을 개발하고 있습니다. 물과화학연구소에서는 연 2회 심포지엄을 개최하여 기술을 공유하고 산학협력 과제를 도출하고 있으며 공과화학연구소에서는 자문위원을 임명하여 분기별 워크숍을 진행, 연간 연구과제를 수행하고 있습니다. 또한, 식품과화학연구소에서는 식품과학 기술 자문단을 운영하고, 식품업계와 협업하여 업계의 동향을 확인하며 신규 아이템을 발굴하고 있습니다.

### 건강관리 가전 기술 개발

LG전자는 고객의 건강한 삶을 위한 다양한 기술을 개발하여 가전 제품 및 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 물, 공기, 식품에 대한 개별 연구 조직을 보유하여 각 분야에 대한 연구개발 활동을 수행하고 있습니다. 학계 및 연구기관 등 다양한 기관과의 협업을 통해 차세대 기술 및 솔루션을 개발하고 있으며, 개발된 기술을 LG전자의 제품 전반에 적용하고 있습니다. 더 나아가 LG전자는 단순히 제품 및 솔루션 연구를 넘어 지속가능한 연구개발 환경을 조성할 수 있도록 다양한 인프라와 환경을 구축하는데 지속적으로 투자할 계획입니다.

### Case. 차세대 에어솔루션 핵심기술을 적용한 친환경 제품 연구

LG전자 공과화학연구소가 한국인정기구(KOLAS: Korea Laboratory Accreditation Scheme)로부터 국가 공식 미생물 및 미세먼지 분야의 시험관으로 인정받았습니다. LG전자 공과화학연구소는 차세대 에어솔루션 핵심기술을 연구개발하는 전담 조직으로 2018년 설립되어 현재까지 운영되고 있습니다. 공과화학연구소에서 개발하는 혁신 기술들은 퓨리케어 공기청정기, 휘센 에어컨, 휘센 세습기 등 LG전자 에어솔루션 제품 전반에 적용되고 있습니다. LG전자는 공과화학연구소 뿐만 아니라 물과화학연구소, 식품과화학연구소를 설립하여 공기, 물, 식품을 각각 연구하는 전문조직을 운영하며 건강관리 가전의 기초기술 연구단계부터 철저히 검증하고 관리하여 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 친환경 제품을 선보이고 있습니다.



공과화학연구소

 <p><b>LG TROMM 워시타워</b></p> <p>국내 최초 원바디 세탁 건조기로 건조기의 스팀 살균 코스를 통해 유해세균 99.9% 살균은 물론 집먼지진드기 100% 사멸이 가능합니다.</p>	 <p><b>LG TROMM 스타일러</b></p> <p>특허받은 트루스팀으로 무빙행어를 통해 옷의 미세먼지를 제거할 수 있으며 유해세균 99.9% 살균, 각종 바이러스 99.9% 제거, 집먼지진드기 100% 사멸로 깨끗하게 관리할 수 있습니다.</p>	
 <p><b>LG TROMM 건조기</b></p> <p>스팀 살균 코스로 유해세균 99.9% 살균은 물론 바이러스 6종 99.9% 제거, 집먼지진드기 100% 사멸 가능하여 안심하고 사용할 수 있습니다.</p>	 <p>국내 유일 100°C 트루스팀으로 식기의 유해세균 및 바이러스 총 20종을 99.9% 제거합니다.</p>	 <p>최대 17종 안전장치로 안전하고 가스 냄새 걱정 없이 쾌적한 환경에서 요리할 수 있습니다.</p>
 <p><b>LG PuriCare 360° 공기청정기 펫</b></p> <p>'광촉매' 필터로 기존모델 대비 반려동물 냄새를 최대 55% 더 제거하고, 하단에서는 바닥에 가라앉은 털을 걸러주는 '펫모드'를 통해 최대 35% 더 강하게 흡입합니다.</p>	 <p>식자재는 물론 식기도구까지 세척수로 깨끗하게 세척하고 1년마다 직수관 무상 교체로 매년 새것처럼 사용할 수 있습니다.</p>	



LG전자의 모든 사업장에서 사회공헌 활동 추진(~2030)

사회공헌 프레임워크

사회공헌 슬로건

Life's Good with LG

LG전자와 함께하면 언제나 행복한 삶

주제

순환 경제  
Carbon & Circular Economy

미래세대: 청년  
Next Generation: Youth

지속가능한 미래를 위해 순환경제 달성에 기여하겠습니다.

포용적 사회를 위해 미래세대 역량강화에 기여하겠습니다.

대표 프로그램

- 1 LG 소셜캠퍼스(친환경 사회적경제 기업 지원)
- 2 LG전자 자원봉사자의 날 캠페인
- 3 LG 희망학교(공고민주공화국)

- 1 희망직업훈련학교(에티오피아, 캄보디아)
- 2 글로벌 장애청소년 IT 챌린지
- 3 ESG 대학생 아카데미

수단

Technology(기술) & Participation(참여)

LG전자의 기술/제품/서비스를 활용하여 지역사회 문제해결에 참여

LG전자는 ESG에 대한 사회적 니즈에 대응하기 위해 2017년 수립된 SDGs 중심의 사회공헌 체계에서 벗어나 2021년 사회공헌 체계를 새롭게 개편하였습니다. 특히, LG전자가 보유하고 있는 기술 기반의 제품, 서비스를 활용하여 사회환경 문제 해결에 참여하는 형태로 사회공헌 활동을 구성하였으며 이를 '순환 경제'와 '미래세대: 청년'이라는 테마로 분류하였습니다. '순환 경제' 테마는 모든 이해관계자들의 건강한 미래를 위한 친환경 사회공헌 프로그램으로 구성되어 있으며, '미래세대: 청년' 테마는 미래세대의 역량 강화를 위해 청년들을 지원하는 프로그램으로 이루어져 있습니다.

순환 경제

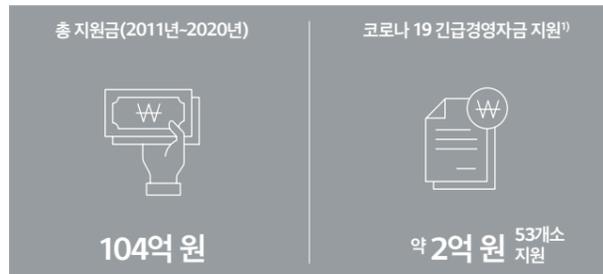


LG 소셜캠퍼스

LG 소셜캠퍼스: 친환경 사회적경제 기업 지원(한국)

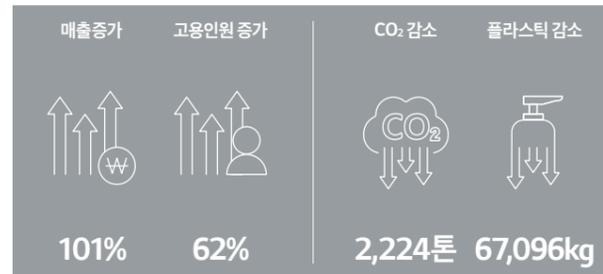
LG전자는 2011년부터 친환경 분야 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 위한 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼 'LG 소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 특히, 친환경 분야 사회적경제 기업을 대상으로 금융지원 및 액셀러레이팅을 제공하여 사업 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한, LG전자 노동조합에서는 기술 명장분들이 사회적경제 기업을 직접 방문하여 기업의 생산성 향상을 위한 맞춤형 컨설팅을 제공하고 있습니다. LG전자는 사회적경제 기업 지원뿐만 아니라 일반 대중의 사회적경제에 대한 인식 제고와 실천 확산을 위해 '1분1초 영화제', '로컬밸류업', '소임스쿨' 등 다양한 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

금융지원



1) LG소셜펠로우 기업대상 코로나위기 극복 경영지원 자금 지원

2020년 친환경 및 사회적 성과



LG 희망학교(콩고민주공화국)

LG전자는 태양광 기반 충전 시스템을 활용하여 콩고민주공화국에서 아동노동으로 인해 학교에 다니지 못하는 아이들이 학교에 갈 수 있는 환경을 조성하는 활동을 실시하였습니다. 국가의 전력 인프라가 구축되어 있지 않은 도시 외곽지역의 경우 전기의 가치가 높고 그에 따라 가정에 필요한 전기 비용 마련을 위해 아동들이 학교가 아닌 일터로 보내지고 있습니다. 이에 LG전자는 국내 스타트업 기업 '요크'와 협업하여 2021년 콩고민주공화국 고마지역 내 3개 학교에 태양광 기반 충전 시스템을 설치하고, 총 750개의 보조배터리를 아동들에게 지급하여 수업을 받는 동안에 보조배터리를 충전할 수 있도록 하였습니다. 가정에서는 충전된 보조배터리로 핸드폰을 충전하거나 조명을 밝히는 데 사용합니다. 태양광 시스템을 통해 제공된 전기는 현지 아동들의 노동 가치와 비슷하기 때문에 LG전자는 아동들이 일터가 아닌 학교에 갈 수 있는 환경을 조성하여 지원하였습니다.



콩고민주공화국 LG 희망학교

미래세대: 청년



ESG 대학생 아카데미

ESG 대학생 아카데미(한국)

LG전자는 2014년부터 대학생을 대상으로 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility) 분야 인재를 육성하는 CSR 아카데미 '러브지니'를 운영하고 있으며 현재까지 200여 명의 수료자를 배출하였습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 CSR 아카데미를 운영하지 않았으며 2021년부터는 프로그램 주제를 ESG 중심으로 개편하여 'ESG 대학생 아카데미'라는 이름으로 진행합니다. 본 아카데미는 대학생을 대상으로 ESG(Environmental, Social, Governance)에 대한 인식을 심어주고 해당 분야의 인재를 육성하는 것을 목적으로 합니다. 2021년 서류전형과 비대면 면접을 통해 선발된 32명의 대학생들은 6월부터 11월까지 약 5개월 동안 ESG 활동에 관한 체계적인 교육과 멘토링에 참여하고 환경, 사회, 지배구조 각 분야에 대해 스스로 고민하며 직접 기획한 ESG 활동을 수행할 예정입니다.

LG-KOICA 희망직업훈련학교(에티오피아)

LG-KOICA 직업훈련학교는 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련을 지원하기 위해 에티오피아 현지정부, 한국국제협력단(KOICA), NGO와 협력하여 2014년 개교하였습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 3월부터 11월까지 에티오피아 내 학교에 휴교령이 내려져 수업이 어려운 상황이었습니다. 이에 LG전자는 학교에 자문을 해주는 두바이서비스법인의 도움으로 온라인 수강 플랫폼을 구축하여 학교 학생들이 실습을 제외한 이론 교육을 온라인으로 수강할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이를 통해 2020년, 전교생 239명의 학생 중 228명이 수업을 이수하였으며 초급과정(Level 1, 2)의 경우 80%, 중급과정(Level 3)의 경우 95%가 이론 수업을 마무리하였습니다. 이는 에티오피아 내 최초의 온라인 플랫폼으로 LG전자가 현지 교육부 및 TVET Agency, 다른 대학들에게 기술이전 및 벤치마킹 자료를 제공하여 현지 언론에서도 많은 관심을 보였습니다. 온라인 플랫폼으로 진행된 이론 수업 덕분에 2020년 11월 개교 이후에는 실습 위주의 교육으로 바로 전환이 되었으며, 해당 학교의 졸업생들은 국가 공인 자격증 취득시험을 통해 98% 이상 자격증을 취득, 졸업생의 75% 이상이 취업 및 창업에 성공하였습니다. 온라인 플랫폼 이외에도 LG전자는 코로나19로 휴교되어 있는 상황에서 학교의 지속가능한 운영을 위해 자체 수익사업(IGA: Income Generation Activity)을 실시하였습니다. 2019년말 파일럿으로 실시한 IGA는 인근주민 및 타 학교 학생들을 위해 기술교육을 유료로 진행한 사업으로 2020년 초 2차수(46명) 수업을 완료하였으며, 2021년에는 3차수(67명) 수업을 실시하고 있습니다. LG전자는 향후 타 직업훈련학교와의 차별성을 높이고 학교의 자립도를 제고하기 위해 수익사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.



LG-KOICA 희망직업훈련학교



글로벌 장애청소년 IT 챌린지

글로벌 장애청소년 IT 챌린지

LG전자는 2011년부터 글로벌 장애청소년 IT 챌린지(GITC: Global IT Challenge)를 개최하여 장애청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 이들의 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력하고 있습니다. GITC는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애청소년 IT 축제의 장'으로 20개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애청소년들이 4종목의 IT패럴림피아드에 참가하고 있습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 대회가 취소되었으며, 2021년에는 온라인 대회로 전환하여 10월에 대회를 개최할 예정입니다.

LG IT 라이브러리

LG전자는 2017년부터 베트남, 미얀마, 네팔 등 디지털 인프라가 부족한 아동·청소년 시설의 교육환경을 개선하고 IT교육을 통해 접근성 향상 및 역량 강화 등 실질적인 변화를 만들어 나가고 있습니다. 2020년은 그램 노트북 출시 7주년 기념 이벤트로 '1g 더 가볍게'라는 주제로 MZ세대에게 인기가 많은 브랜드들과 협업하여 'LG 그램 굿즈(goods)'를 제작, 클라우드펀딩 판매를 하였습니다. 이번 클라우드펀딩 행사에는 1,600여 명의 고객이 참여하여 행사가 조기 종료되었으며, LG전자는 수익금 전액을 기부하여 IT 소외계층에게 IT 교육 환경을 지원하는 'LG IT 라이브러리'를 구축하였습니다. 또한, 성남 청소년센터, 춘천 청소년센터 등에 IT 교육 환경을 구축하고, 청소년 대상 IT 직업 교육 등을 지원하였습니다. LG전자는 앞으로도 상품기획, 서비스, 마케팅 등 다양한 부서들과 유기적으로 협력하여 지역사회의 문제를 발굴하고, 이를 해결하기 위해 혁신적인 제품과 기술을 적극 활용하며 더 나은 사회를 만드는데 기여하겠습니다.



LG IT 라이브러리

## 기타 사회공헌

### 사회공헌 추진제도

#### 임원 사회공헌 기금 운영

2004년에 시작된 임원 사회공헌 기금은 한국임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금으로 적립한 것으로 2019년부터는 해외 주재 임원들도 참여하여 총 임원의 82% 이상이 참여하고 있습니다. LG전자는 임원들이 적립한 기금에 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 국내외에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 본 기금은 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성을 판단하여 지원하고 있으며, 2020년에는 레바논 베이루트항 폭발사건 기부를 포함하여, 이란/에티오피아 코로나 긴급지원, 콩고민주공화국 태양광 충전 휴대용 배터리 보급사업, 나이지리아 무료 세탁방, 에티오피아 콜레라 백신보급 사업, LG 앰배서더 챌린지 사업 등을 지원하였습니다.

#### 사회공헌 기금 조성 (단위: 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년
임원사회공헌기금	334	364	381
임직원사회공헌기금	243	365	290

#### 임직원 봉사단

임직원 봉사단은 2010년부터 LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원하는 활동을 수행하고 있습니다. 사회복지시설 제품점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등 재능 기부 활동을 실천하고 있으며 코로나19로 인해 활동이 어려운 경우 봉사기관에서 필요한 물품을 기부하는 방법으로 활동을 지속하고 있습니다. 2020년에는 총 71개의 임직원 봉사단이 봉사활동에 참여하여 나눔을 실천하였습니다.

#### 연도별 임직원 봉사단 참여 수(한국) (단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년
봉사단원 수	843	692	708

#### 사회공헌 비용 구분 (단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
지역사회 발전기금	139	56	139
자선활동	42	133	27
상업적 활동	20	63	95

\* 정부, 학계, 협력회사 관련 지원사업은 2019년 '자선'에서 2020년 '지역사회발전'으로 재분류함

#### 봉사활동 참여현황 (단위: 명)

한국임직원	해외임직원	평일봉사휴가 제도 사용 임직원
1,845	2,470	45

#### 제품연계 사회공헌 활동

##### LG ComeHome Challenge

코로나19로 지구촌 곳곳에서 락다운 및 재택근무가 지속됨에 따라 집에 머무는 시간이 늘어나면서 안전하고 건강한 생활 유지를 위한 집의 소중함이 더욱 커지게 되었습니다. LG전자는 이러한 뉴노멀 시대에 집에 머무는 시간을 더욱 건강하게 보낼 수 있다는 취지로 집의 소중함 및 가치를 담은 영상을 SNS에 올리는 캠페인을 25개국에서 진행하였습니다. 집에서 누리는 소소한 행복을 짧은 영상으로 찍어서 공유하면, LG전자는 주거 환경이 열악한 인도, 베트남, 케냐의 저소득층에 집을 지어주고, 해비타트와 함께 공동 생활 커뮤니티 센터(공동주방, 공동화장실, 배수로 등)를 조성하여 위생교육을 진행하는 캠페인을 실시하였습니다. 캠페인에 참여한 소비자들은 자사의 홈페이지에서 해비타트 명의의 참여 확인증을 발급받을 수 있고, 지구 반대편에서 어려움을 겪고 있는 사람들의 주거환경 개선 결과를 확인할 수 있습니다. 본 캠페인은 바이럴 조회 수 446백만, 소셜 액션(좋아요, 댓글, 공유) 2백만, 해시태그 참여 2천여 건 이상의 참여를 가져왔으며, 국내외에서 180여 건 이상의 관련 기사가 게재되었습니다. 코로나19 상황이 지속되는 2021년에도 집의 소중함을 담은 본 캠페인을 지속할 예정입니다.

#### 지역사회 지원 프로그램(해외)



에티오피아 콜레라백신 업무협약

#### 에티오피아 콜레라 백신접종

LG전자는 2010년부터 2015년까지 에티오피아에서 콜레라 백신접종 캠페인(운영기관: IVI, 국제백신연구소)을 실시하였습니다. 2019년 말부터 현지에서 콜레라가 재창궐함에 따라 LG전자는 국제백신연구소와 MOU를 체결하여 2021년부터 3년간 가격이 저렴하고 운반이 용이한 경구형 백신을 4만여 명에게 접종할 계획입니다.

#### 에티오피아 참전용사마을 주거개선(희망마을)

LG전자는 한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 에티오피아에 있는 참전용사마을 주거개선 사업을 착수하였습니다. 이를 위해 2021년부터 2023년까지 총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등을 진행합니다. 또한, 참전용사 후손들이 다니고 있는 학교에 화장실, 식수시설 및 IT 시설을 만들어 주는 사업을 진행하며 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육을 현지 LG-KOICA 직업훈련학교와 연계하여 진행하고 있습니다. 특히, 현지에서 수요가 높은 전자기기 수리과정 내 세부과정인 CCTV, 카메라 수리 및 유지보수 과목에 대한 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 가계소득 창출에 실질적으로 기여할 것으로 기대하고 있습니다.



에티오피아 참전용사촌 주거개선 착공식



LG 앰배서더(스리랑카)

#### LG 앰배서더 챌린지

LG전자는 2017년 방글라데시를 시작으로 '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. LG전자는 본 프로그램을 통해 고객, 주민들이 제출한 지역이슈해결기획안을 선정하고 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제해결 활동을 추진할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, LG전자는 지역사회 고민을 잘 알고 해결방안을 가지고 있지만 어려운 환경으로 직접 실행하기 어려운 주민들을 지원하여 해결책과 희망을 전달하고자 노력하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 2020년부터 5개국으로 LG 앰배서더 프로그램을 확장하여 더 많은 국가의 주민에게 기회를 제공하고 있습니다.

#### 지역사회 지원 프로그램(한국)

##### 농어촌 1사1촌 자매 결연

LG전자는 농어촌 1사1촌 자매결연을 통해 함께 성장할 수 있는 방법을 고민하여 정기적인 도농교류 및 농촌지역 활력화에 기여하고 있습니다. 2020년에는 경북 영양과 전남 해남에서 재배된 배추로 만든 김장김치를 구입하여 지역 사회복지시설 및 서울 종로, 남대문 지역 쪽방촌 800가구에 기부하였습니다. 또, 마을공동시설 리모델링 및 가전제품을 지원하고 있으며, 자매결연 마을의 소외계층 가운데 대학교에 입학하는 학생들에게 노트북을 전달하였습니다. 이 외에도 농번기나 일손이 필요한 시기에 봉사활동은 물론 지진, 홍수 등 재해 발생 시 복구활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 전국에 위치한 사업장과 연계하여 1사1촌 자매결연 마을을 지속 확대할 예정이며, 농어촌 지역사회와 지속적인 상생협력을 추진할 계획입니다.

##### 1사1병영

2015년 제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 국군장병들의 노고에 감사와 격려의 마음을 담아 위문금 및 필요 제품을 지원하고 있습니다. 앞으로 LG전자는 지속가능한 협업을 위해 1사1병영 캠페인에 적극 동참하며 지속적으로 군과의 협력 및 교류에 앞장서겠습니다.



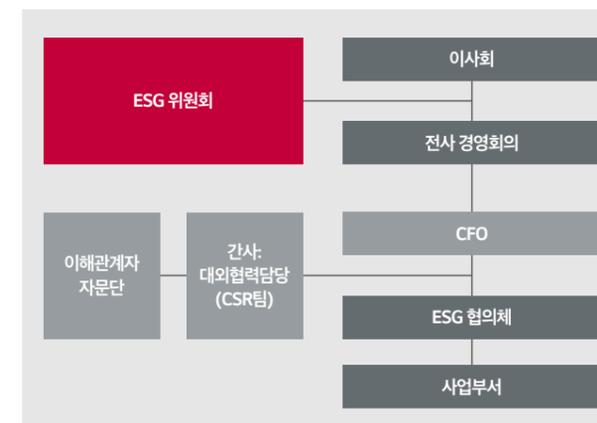
1사1병영 위문금전달

# TRUSTWORTHY MANAGEMENT

LG전자는 2021년 ESG 지향점 개편을 통해 모두의 더 나은 삶을 위한 긍정적 환경가치 및 포용적 사회가치 증진을 주요 전략방향으로 삼고 이를 실현하기 위한 세부 과제를 수립하였습니다. 특히, 전략방향에 따른 과제의 성공적 수행을 위해 ESG 컴플라이언스 강화, 다양성, 합리성, 투명성을 추구하는 ESG 의사결정 체계 구축, ESG 경영문화 조성이라는 세 가지 요소를 ESG 지향점 달성을 위한 추진기반으로 제시하고 있습니다. 기업의 ESG 경영과 이를 통한 사회적 가치 창출은 조직의 탄탄한 ESG 경영체계라는 기반이 전제되어야 할 것입니다. 이에 LG전자는 ESG 경영을 위한 조직 내 모든 요소들을 지속적으로 관리 및 개선하여 Life's Good이라는 당사의 ESG 비전을 실현하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 이사회 산하 ESG 위원회 신설

LG전자는 정관 제33조, 이사회 규정 제13조, 제14조에 따라 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 강화 및 장기적이고 지속가능한 성장 실현을 목적으로 2021년 4월 기존의 이사회 내 위원회(감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회) 이외에 ESG 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG 위원회는 ESG 기본 정책 및 전략 수립, 관련 중장기 목표의 설정 등에 대한 결의 및 ESG 경영활동에 대한 계획과 이행 성과, 중대한 리스크 발생 및 대응에 관련된 사항을 감독하며 LG전자의 ESG 경영 구현을 위한 역할을 수행할 계획입니다.



## G 신뢰받는 경영+

### ESG 컴플라이언스 강화

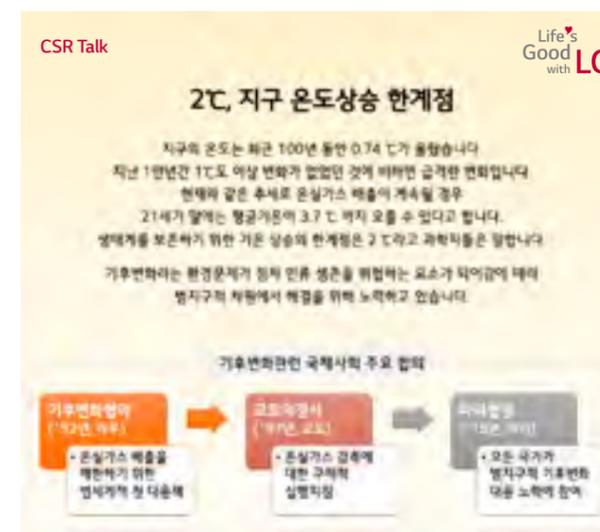
Zero Controversy Issue

다양성, 합리성, 투명성을 추구하는 ESG 의사결정체계 구축

이해관계자 > 현업 > ESG 협의체 > 경영회의 > ESG 위원회 > 이사회

### ESG 경영 문화 조성

제질개선, ESG 내재화



CSRTalk

## ESG 문화 조성 및 확산

LG전자는 구성원의 ESG에 대한 인식과 이해도 제고를 통해 자율적인 ESG경영을 주도하고 신뢰받는 기업으로 발돋움하고자 다양한 노력을 하고 있습니다. CSR Letter를 발전시켜 2020년부터는 ESG 관련 최신이슈를 선정하여 관련정보 및 업계 동향등을 소개하는 CSR Talk를 구성원에게 매월 제공하고, 사내 인트라넷(LG-LIFE)을 통해 LG 그룹사의 ESG 경영 현황을 뉴스레터, 강의 등 다양한 형태로 제공하고 있습니다. 이 밖에도 2021년 LG전자 분기초회 시 CFO가 직접 경영진을 대상으로 ESG의 필요성과 LG전자의 방향성 등에 대해 설명하고, ESG 관점에서 LG전자가 나아가야 할 방향성을 제시하는 등 전 임직원의 ESG 인식을 제고하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

## ESG 컴플라이언스, 그리고 LG전자가 나아갈 방향

시대와 환경의 변화에 따라 ESG와 관련된 법적 리스크가 증가하고 있으며, 그 중요성은 지속적으로 확대되고 있습니다. MSCI(Morgan Stanley Capital International)가 2010년부터 2019년까지 101개 국가의 ESG 관련 규제 도입량을 조사한 결과에 따르면 10여 년간 ESG 관련 규제 도입량은 총 858건으로 그 중 최근 3개년 사이 도입된 ESG 규제가 10년간 도입된 규제의 약 61%를 차지합니다. 우리나라도 최근 ESG 관련 법안 발의가 지속적으로 이루어지고 있으며, 적극적인 ESG 규제 도입을 위해 2021년 3월에는 ESG 법, 제도 및 정책 논의를 주요 목적으로 하는 국회 ESG 포럼이 발족되기도 하였습니다. 이제 ESG는 과거의 권고 수준이 아니라 기업의 거래관계, 경제적 성과, 더 나아가 생존에까지 영향을 미치는 필수적 요소로 인식되고 있습니다. LG전자는 이를 위해 전 생산사업장 및 주요 협력회사를 대상으로 매년 ESG 관련 리스크를 파악하고 개선하기 위한 다양한 활동들을 수행하고 있습니다. 2021년 LG전자는 ESG 지향점 개편을 추진하였으며, 컴플라이언스 준수를 넘어선 ESG 경영을 추진하기 위해 계획과 방향성을 더욱 확고히 하였습니다. LG전자는 앞으로도 ESG가 법, 제도, 규제의 개념을 넘어 능동적이고 자발적인 조직의 문화로 잡을 수 있도록 성숙한 ESG 경영을 추진해 나갈 계획입니다.

## ESG FACT BOOK

LG전자는 경제적 가치를 창출함과 동시에 사회, 환경 측면의 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 과거의 경영활동으로부터 축적된 기술과 자산을 바탕으로 현재의 가치를 창출하고, 더 나아가 이해관계자들의 지속가능한 미래를 위한 각 영역별 활동 및 성과를 'ESG FACT BOOK'에서 상세히 소개하고 있습니다.

064 지배구조

067 정도경영

070 컴플라이언스

073 공정거래

074 안전·환경

077 협력회사

079 분쟁광물

081 고객

084 정보보호

088 구성원

# 지배구조

LG전자는 투명한 지배구조 확립에 대한 글로벌 이해관계자의 요구와 기대를 파악하여 이사회 산하 위원회를 운영하고 있습니다. 또한, 이사 선임 프로세스를 확립하여 전문성, 독립성, 투명성 등 이사회 운영을 위한 핵심 가치를 확보하고 있습니다. 나아가 이사회 운영 규정을 철저히 준수하여 견제와 감시 기능을 수행하고 이사회 중심의 책임 경영을 통해 주주의 권익 보호와 LG전자의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

이사회 중심 책임경영 (2021. 05. 31 기준)

구분	성명	성별	직위 / 주요 경력	최근 선임	비고
기타 비상무이사	권영수	남	· 지주회사, COO	2019.03	· 이사회 의장 · 경영위원회 · 사외이사 후보추천위원회 위원장
	권봉석	남	· 대표이사, CEO	2020.03	· 경영위원회 위원장 · ESG 위원회
사내이사	배두용	남	· 대표이사, CFO	2021.03	· 경영위원회 · 내부거래위원회
	김대형	남	· 前 GE Plastics China CFO · 前 GE Plastics Asia/Pacific CFO	2019.03	· ESG 위원회 · 내부거래 위원회 · 감사위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회
사외이사	백용호	남	· 前 공정거래위원장 · 現 이화여자대학교 정책과학대학원 교수	2020.03	· ESG 위원회 · 감사위원회
	이상구	남	· 現 서울대학교 컴퓨터공학부 교수	2019.03	· ESG 위원회 · 내부거래위원회 · 사외이사후보추천위원회
	강수진	여	· 前 서울/수원/대전지검 검사 · 現 고려대학교 법학전문대학원 교수	2021.03	· ESG 위원회 · 내부거래위원회 · 감사위원회

## 이사회 구성

- LG전자의 이사회는 이사회의 운영과 의사결정의 효율성을 고려하여 총 7인으로 구성
- 사외이사를 이사회 총수의 과반수 이상으로 구성(57%)
  - 사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 4인
- 이사회는 독립성/전문성/다양성을 종합적으로 심사하여 이사진을 선임하며, 성별, 인종, 종교, 정치, 문화 등에 따른 차별을 두지 않음

## 이사회 운영

- 회사 운영에 중요한 경영사항 또는 경영진의 업무집행 등에 냉철한 평가와 활발한 의견 개진을 통해 경영 감독 기능 수행
- 이사회는 거시적 관점에서 신성장동력 발굴 및 발전방안을 모색하며, 경영진은 제품 개발, 전략 수립 등 전문적 역할 집중하여 주요 경영사항의 역할을 분담
- 사외이사제도를 통해 LG전자 외부 전문가에게 실질적인 모니터링과 경영 견제 기능을 부여하고, 경영 참여 기회를 제공

## 이사회 의장 선임

- 이사회 규정: 대표이사를 포함한 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중 이사회 의장 선임 가능
- 대표이사 이외에 별도로 이사회 의장을 선임하여 이사회 중심의 책임경영 및 이사회 운영의 투명성 강화
- 이사회 의장은 주주총회 승인사항, 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달, 회사의 주요 업무에 대한 심의 및 의결을 주도함

이사회 활동 (단위: 회, 건, 2020년 기준)

개회	승인사항	보고사항
9	32	10

이사회 참석 (단위: %, 2020년 기준)

평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
90.5	77.8	100

## 이사회 전문성

- 경영 전문성 및 효율성 확보를 위해 사외이사는 전문지식과 경험을 갖춘 우수한 인력을 기반으로 구성
- 현재, 사외이사 4인은 경영/회계, 정책/행정, 전자/전기, 첨단장비, 법률 분야의 전문성을 보유
- 사외이사가 경영현황을 빠르게 파악하고 경영에 참여할 수 있도록 회사 개요 및 이사회 운영, 이사회 역할과 법적 책임 등 교육 진행
- 사업 이해도 제고를 위해 사외이사의 국내/외 사업장 직접 방문 시찰
- 감사위원회의 전문성 제고를 위해 최근 회계감독 동향 교육을 진행하며, 감사위원회 지원 전담 조직인 감사지원팀을 설치하여 감사위원회 요청 시 지원업무 수행
- 이사회 사무국을 설치하여 이사회 및 산하 위원회의 원활한 활동을 지원, 직무수행에 필요한 요청사항 수행

이사회 산하 위원회 (2021. 05. 31 기준)

구분	역할 및 활동
<b>ESG 위원회</b> (사내이사 1인, 사외이사 4인)	· 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현 · ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등을 수립 · ESG 중장기 목표의 설정 · 탄소배출 및 환경 유해물질 관리, 친환경 제품 개발, 근로환경, 공정거래 등의 안건 논의
<b>내부거래위원회</b> (사내이사 1인, 사외이사 3인)	· 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래의 공정성 및 회사 경영의 투명성을 제고 · 내부거래 관련 사항 의결
<b>감사위원회</b> (사외이사 3인)	· 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행 · 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항에 대한 검토 및 의견 제시 · 사외이사로 구성되어 독립성 견지 · 위원 중 회계 및 재무 전문가를 포함하여 전문성 확보 · 외부감사인 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유
<b>경영위원회</b> (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인)	· 사업환경에 유연하게 대처하고 이사회 운영 효율화를 위해 설치 · 주주 및 이해관계자 접촉과 의견수렴을 통해 회사의 경영 방향성 논의 · 이사회에서 위임한 경영사항의 심의 및 의결
<b>사외이사후보 추천위원회</b> (기타비상무이사 1인, 사외이사 2인)	· 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 · 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 후보에 대한 실질적 심사 · 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 이상을 사외이사로 구성

## 이사회 독립성

- 회사 운영의 견제와 균형을 위해 의사결정과 업무집행을 이사회와 경영진에게 각각 별도로 위임
- 이사와 회사 간의 이해관계 충돌이 발생할 수 있는 거래의 경우, 거래 개시 전 이사회에 충분한 검토 후 승인과정을 거침
- 이사회 구성원 과반수를 사외이사로 구성하여 회사 운영 및 경영진 견제기능을 활성화
- 가장 먼저 제임한 사외이사가 선임 사외이사에 준하는 역할을 수행하며, 사외이사진을 대표하고 의견을 조율함

### 사외이사 독립성 결격 사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

## 경영진 성과평가

- 경영진 성과는 계량지표와 비계량지표로 구분하여 평가
- 상여금 지급을 위해 최대 3년 간 성과평가 실시
- 경영진 보수 산정기준 및 방법을 투명하게 공개

구분	지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크 등

## 경영진 보수체계

- 경영진 보수는 직위 및 직무를 고려하여 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회에 따라 집행
- 임원보수규정에 따라 계량지표, 비계량지표를 평가하여 보수총액의 0-150%를 상여금으로 지급

## 이사회 보수 현황

(단위: 백만 원, 2020년 기준)

구분	급여	상여	총액	1인당 평균
CEO 권봉석	1,465	329	1,794	-
CFO 배두용	571	135	706	-
사외이사	-	-	336	84

# 정도경영

정도경영은 시장에서 정당하게 승부하자는 LG만의 고유한 행동양식으로, 선언적 윤리규범과 실천지침에 구체화되어 LG인들의 사고와 행동의 기반을 형성하고 있습니다. LG전자의 전 임직원 및 협력회사는 정도경영을 내재화하고 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 관련 상담, 교육, 홍보활동 등 다양한 노력을 하고 있습니다.

## 윤리규범

- LG전자는 1994년 윤리규범을 제정하여 전 임직원이 준수할 정도경영의 기본방향을 제시함
- 고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영을 기반으로 선언적 윤리강령인 '윤리규범' 전문과 구체적인 행동원칙을 담은 '윤리규범 실천지침'으로 구성됨
- LG전자 홈페이지에 윤리규범 및 세부 실천지침 공개(<https://www.lge.co.kr/lgekor/company/about/ethics.do>)
- 2020년까지 총 6차례에 걸쳐 개정하여 윤리규범 관련 규정과 구체적인 하부 실천지침을 강화
- LG전자 윤리규범은 전 임직원의 숙지를 위해 140여 개의 현지법인에 배포 및 공유됨

<b>제1장 고객에 대한 책임과 의무</b>	1. 고객의 존중 2. 가치의 창조	3. 가치의 제공
<b>제2장 공정한 경쟁</b>	1. 자유 경쟁의 추구 2. 법규의 준수	
<b>제3장 공정한 거래</b>	1. 평등의 기회 2. 공정한 거래 절차	3. 상호 발전의 추구
<b>제4장 임직원의 기본 윤리</b>	1. 기본 윤리 2. 사명의 완수	3. 자기계발 4. 공정한 직무수행 5. 회사와의 이해상충 회피
<b>제5장 임직원에 대한 책임</b>	1. 인간 존중 2. 공정한 대우	3. 창의성의 촉진
<b>제6장 국가와 사회에 대한 책임</b>	1. 합리적인 사업전개 2. 주주이익의 보호	3. 사업발전에 기여 4. 환경의 보호

## 위반 행위 제보 시스템

- 임직원의 정도경영 위반 행위를 신고할 수 있는 익명 기반 제보 시스템을 운영하여 임직원의 업무 수행 시 투명성과 책임성을 강화
  - 정도경영 포탈
  - 사이버 신문고(<http://ethics.lg.co.kr>)
  - 모바일 제보 시스템
  - 협력회사 상생마당(외부 이해관계자의 고충사항 접수 및 신고)
- 제보시스템을 통해 접수된 제보는 모두 내부 제보자 보호 규정에 의해 철저히 비밀로 보장되며, 부정비리에 관련된 사항은 조사 후 사실로 확인된 경우 사안의 경중에 따라 징계 조치

### 위반 행위 제보 접수 추이

(단위: 건)

2018년	2019년	2020년
402	656	457

### 2020년 위반 행위 제보 유형

문의 내용	건수	비율(%)
민원(고객불만, 협력회사 고충)	350	76.6
부정비리	52	11.4
기타(HR 위반, 불공정 거래 등)	55	12.0
합계	457	100

### 정도경영 리스크 예방 시스템 및 프로세스 구축

- 정도경영 리스크 사전 예방 및 정도경영 의식 체질화를 목표로 정도경영 리스크 진단 시스템을 구축하여 운영
- 채권, 경비, 가격성 판촉비 등의 업무에 대해 업무부서와 진단부서가 공동으로 관리할 수 있는 Two-Track 프로세스 정립
- 머신러닝, AI 등의 최신기술을 도입하여 각각의 리스크별 모니터링 체계를 구축

### 2020년 자체 진단 조치 현황

구분	건수	비율(%)
중징계	58	50.0
경징계	45	38.8
징계하고·권고사직	13	11.2
합계	116	100

### 정도경영 전담 상담실 운영

- **상담 채널:** 임직원이 정도경영 실천과 관련하여 궁금한 사항을 적극적으로 문의할 수 있도록 다양한 상담 채널을 통한 1:1 정도경영 상담실 운영
  - 사내 인트라넷을 활용한 온라인 시스템(챗봇 시스템 등)
  - 유선 전화 상담
  - e-mail 상담
- **상담비밀 보장:** 상담 내용은 비공개 원칙으로 상담자 및 상담 내용의 비밀을 보장하고, 상담자의 판단에 따라 공개 가능
- **교육 및 공유:** 지속적인 질문사항들은 사례화하여 국내외 각종 교육 프로그램 또는 온라인 채널을 통해 전 임직원에게 공유함

### 2020년 정도경영 전담 상담실 문의 내용

문의 내용	건수	비율(%)
윤리규범 해석	30	22.6
경조금 지급 및 수수	4	3.0
선물 수취 시 처리 절차, 이해상충 관련	24	18.0
경비처리	37	27.8
기타	38	28.6
합계	133	100

### 전사 정도경영 교육 및 홍보 활동

- LG전자는 임직원에게 '정도경영은 선택이 아닌 기업생존을 위한 필수요건'임을 강조하고, 임직원의 사고와 행동의 기반이 될 수 있도록 정기적으로 교육 및 홍보활동을 수행
- 교육: 국내외 임직원 대상 집합교육 및 온라인교육을 실시하고, 정도경영 자체 진단에서 노출된 위반 사항을 사례화하여 사내 게시판 및 정도경영 포털을 통해 전 임직원에게 교육 또는 공유, 이로써 동일 사례의 반복 발생을 방지함
- 2021년에는 동영상 및 웹툰, 해외 온라인 교재를 개발하는 등 교육채널을 다양화하여 임직원이 보다 쉽게 정도경영을 이해할 수 있도록 함
- 홍보: 정도경영 사례 및 관련 기사를 '정도경영 뉴스레터'를 통해 정기적으로 배포하는 등 전 임직원의 정도경영 인식제고 활동을 지속적으로 추진
- 설문: 협력회사 및 임직원 대상의 정도경영 설문을 정기적으로 실시하여 정도경영 관련 인식을 점검, 결과를 분석하여 불공정 행위의 재발을 방지하고 개선방향 수립에 이를 활용함

### 2020년 정도경영 집합 및 온라인 교육 이수 현황

- 한국 전 임직원 대상으로 정도경영 온라인 및 집합교육 시행

### 정도경영 집합 및 온라인 교육 이수 현황

(단위: 명)

구분	2020년
온라인	15,715
집합	3,506
전체	19,221

### 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 확대

- 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방교육을 실시하여 건전한 조직문화 정착에 기여

### 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황

(단위: 명)

연도	교육 이수 인원
2020년	2,292

\* 신규편입 및 취약 조직대상

### 제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

- 제보자 보호 규정을 제정 및 준수하며, 부정비리 신고 포상 제도를 운영하여 부정비리 행위 근절을 위해 노력
- 제보자 최우선 보호 원칙: 제보자에 대해서는 동의 없이 그 신분을 노출하거나 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 제보 내용에 대한 조사는 엄격한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게 수행
- 제보 시스템은 안전한 보안체제로 보호되며, 제보자에 대한 불이익 조치가 제보로 인해 발생된 것으로 인정될 경우에는 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치 실행
- 부정비리 신고 포상제도:
  - 임직원의 정도경영 준수를 더욱 강화하고, 고객 가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하기 위해 LG전자 임직원 및 외부 일반인을 대상으로 부정비리 신고 포상제도 시행
  - 부정비리행위 내용과 관련 증거자료를 제출하여 LG전자에 신고를 접수하며, 긴급을 요하는 부정비리 사항의 경우 증거자료 없이 사실관계만으로도 신고 가능

### 자진 신고 제도 운영

- LG전자는 윤리규정에 따라 선물, 금품 등의 사례 수수를 일체 금지하고 있으며, 수수한 경우 자진 신고 제도에 따라 처리

신고 및 반송 조치	반송 불가능한 경우
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불가피하게 수수한 경우 자진 신고 및 반송하도록 조치함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회복지시설 등에 물품을 기증한 후, 자사 윤리규범 안내 및 협조 당부 서신과 기증 증빙 서류를 이해관계자 및 소속회사 대표자에게 송부</li> <li>• 기증이 어려운 물품의 경우 사내 경매 실시 후, 경매 수익 전액을 사회공헌에 활용함</li> </ul>

# 컴플라이언스

LG전자는 컴플라이언스 리스크 관리 체계와 담당 조직을 구축하고 목표 설정 및 철저한 성과 관리를 통해 준법경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 자율점검 서베이(Survey), 준법교육 등 임직원의 준법경영 내재화를 위한 다양한 프로그램을 실시하고 있으며, 건전하고 투명한 기업 문화 조성을 위해 컴플라이언스 관련 제보 채널을 상시 운영하고 있습니다.

## 컴플라이언스 리스크 관리 체계

- CEO 직속으로 준법사무국을 운영하고, 산하 조직과 전문인력을 확충하여 책임있는 준법경영 지원
- 준법경영팀: 글로벌 규제 동향 및 컴플라이언스 자문 제공 등 법률정책 지원, 사내 규정 및 제도 개선, 준법 점검 등을 통한 컴플라이언스 리스크에 대한 Legal Solution 제공
- 준법감시팀: 컴플라이언스 프로그램 설계 및 운영, 이머징 리스크 센싱, 리스크 수준 모니터링 및 업무 프로세스 개선, 준법익식 제고 활동 등을 통한 컴플라이언스 리스크 예방 및 개선
- 준법조사팀: 국내외 수사정기 점검을 통한 컴플라이언스 리스크 발생 가능성 최소화

## 컴플라이언스 리스크 관리 목표 및 계획

중장기 목표	추진 계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컴플라이언스 리스크 조기 센싱 및 선제적 대응체계 구축</li> <li>• 컴플라이언스 범위 및 운영 고도화</li> <li>• 현장 중심의 자율관리체제 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법규제, 국제표준, 이해관계자 요구사항 등 대내외 이슈 모니터링 및 대응 강화</li> <li>• 현장 리스크 자체개선활동 성과 평가 및 맞춤형 컴플라이언스 컨설팅 제공</li> </ul>

## 컴플라이언스 프로그램 사이클

식별 평가	개선	점검	보고
법 규제 동향조사	온/오프라인 준법교육	준법 진단 및 위반자 조치	컴플라이언스 협의체
주요 위반 및 제재 동향 모니터링	업무 정책 및 프로세스 개선	리스크 관리활동 점검	이사회 보고
이머징 리스크 센싱 및 리스크 풀 관리	준법 자문 및 컨설팅 제공	준법 핵심성과지표 운영	외부 공시
리스크 관리수준 평가 실시	이해관계자 요구사항 대응	임직원 준법자율점검	

## 컴플라이언스 리스크 관리 조직



1) 전사 컴플라이언스 관리  
 2) 해당 조직 컴플라이언스 프로그램 운영 및 지원  
 3) 전사중점관리대상 리스크 별 본사 담당자  
 4) 해당 조직에서의 리스크 관리 담당자

## 조직별 컴플라이언스 담당자 현황

(단위: 명, 2020년 기준)

컴플라이언스 매니저	리스크 관리 담당자
139	555

## 컴플라이언스 관리 기준

준법통제기준			
행동강령	리스크별 관리 규정	컴플라이언스 리스크 관리 정책	컴플라이언스 활동 가이드라인

## 컴플라이언스 자율점검 서베이 실시

- 전사 중점관리대상 리스크에 대한 임직원의 준수 수준을 자율적으로 점검
- 대상 리스크: 뇌물수수, 차별, 성희롱, 개인정보, 경쟁정보, 경쟁사 접촉, 담합, 지적재산권, 내부거래, 광고, 품질

(단위: 명, 2020년 기준)

구분	전체	한국	해외
대상자	48,105	29,304	18,801
이수자	45,574	27,531	18,043

## 맞춤형 온라인 준법교육 제공

- 임직원의 업무환경에 최적화된 교육 제공을 위해 직군별(일반, 영업 및 마케팅, 경영, 조직책임자) 세분화된 교육 과정을 구성하고, 북미지역과 영국의 경우 지역 이슈를 반영한 특화 과정을 운영
- 외부 컴플라이언스 교육 전문기관과 협업하여 과정 개발 운영
- 한국어, 영어, 중국어, 스페인어, 포르투갈어, 일본어 총 6개 언어로 교육 제공
- 교육 이수자를 대상으로 온라인 준법실천서약(조직 책임자용, 일반 임직원용) 실시

## 공정거래 심화교육과정 개설

- 국내외 해외영업직군 임직원을 대상으로 공정거래 컴플라이언스 리스크에 대한 온라인 심화교육과정을 별도 개설 및 운영 : 총 1,628명 이수(한국해외영업직군: 1,249명, 해외 PM: 290명, 해외법인 조직책임자: 89명)

## 온라인 준법교육 결과

(단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년	
한국	이수 대상자	29,715	29,845	29,304
	이수자	27,342	27,578	27,531
해외	이수 대상자	18,253	18,417	18,801
	이수자	15,807	16,389	18,043
합계	이수 대상자	47,968	48,262	48,105
	이수자	43,149	43,967	45,574

구분	2018년	2019년	2020년
신입팀장/리더 교육	140(7)	148(9)	201(5)
해외주재원 리더십교육	210(6)	165(6)	154(5)
신입사업가 교육	-	32(1)	31(2)
파견 관리담당 은보딩 교육	-	8(1)	24(2)

\* 오프라인 교육은 코로나19 상황을 고려하여 대부분 화상교육으로 대체 진행함

\* 괄호 안의 숫자는 교육 진행 횟수를 의미함

#### 컴플라이언스 관련 제보 채널 운영

- LG그룹 신문고(<http://ethics.lg.co.kr>)를 통한 통합 핫라인 운영
  - 부정비리 및 불법행위, 금품 및 편의 수수, 향응 및 접대, 성희롱 신고
  - 제보유형: 이해관계자로부터 사례를 받는 행위, 협력회사에 대한 부당지분 참여, 협력회사 선정의 투명성 결여, 회사 자산의 불법부당 사용, 문서계수의 조작 및 허위보고 등

#### 법령 자문제공 및 사내전파

- 국내외 주요 법률과 규제를 분석하여 컴플라이언스 자문 및 업무 가이드 제공
- 법령의 제개정 현황을 수시로 모니터링하고, 주요 사안에 대한 주의사항 공유 및 설명회 진행

#### 컴플라이언스 핵심성과지표(KPI) 운영

- 2020년도 핵심성과지표 항목: 컴플라이언스 리스크 예방활동 이행충실도, 온라인교육 이수율, 컴플라이언스 위원회 개최 충실도, 리스크 자체 개선활동 계획 및 경과보고

#### 반부패 컴플라이언스 활동 강화

- 모든 구성원이 원칙과 기준에 따라 공정하고 투명하게 업무를 처리하고, 특히 뇌물 수수 등 부정한 방법으로 사업을 획득 및 유지하는 부정부패 행위를 일체 금함
- 다음을 통해 임직원의 반부패 인식 제고 및 관련 법규제 위반사례 발생 방지 노력
  - 각 사업장 리스크 발생 가능성 및 영향도 자율평가 실시
  - 관련 행동강령의 임직원 준수여부 자율점검 실시
  - 전사 임직원 대상 온라인 교육 및 준법실천서약 징구

#### 컴플라이언스 위원회

- 컴플라이언스에 대한 리더의 의지를 확고히 다지고 조직 내 준법문화 확산을 도모
- 국가별 주요 법규제 및 제재동향을 살펴보고 현장의 실질적인 이슈 및 리스크를 논의
- 현장 컴플라이언스 위원회를 통해 연간 컴플라이언스 리스크 개선활동 계획을 수립하고 진척사항을 수시 공유

전사 컴플라이언스 위원회 개최	현장 컴플라이언스 위원회 개최
<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 경영회의의 멤버</li> <li>전사 중점관리대상 리스크 담당부서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직책임자 및 관리담당</li> <li>컴플라이언스 매니저</li> <li>리스크 관리 담당자 및 기타 실무자</li> </ul>

# 공정거래

LG전자는 글로벌 기업으로서 사회적 의무를 다하고, 협력회사와 상생협력을 통한 동반성장을 위해 공정거래를 준수하며 관련 컴플라이언스 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 공정거래 리스크를 적극적으로 점검 및 관리하고 불공정거래 방지를 위한 홍보와 교육활동을 통해 시장 경쟁질서를 지켜나가고 있습니다.

#### 공정거래 인식 확산

- 공정한 경쟁과 거래를 통해 전 세계에 걸쳐 고객 및 협력회사와 확고한 신뢰관계를 구축함으로써 LG전자의 고객 가치를 창출함
- 공정거래는 이해관계자가 요구하는 사회에 대한 의무이며 정도경영을 추구하는 LG전자 경쟁력의 기반임
- 공정거래 문화 확립을 통해 금전적 손실뿐만 아니라 기업 이미지 손상, 기업 신용 하락 등 비금전적 손실을 발생시킬 수 있는 리스크를 사전에 제거

#### 공정거래 자율준수 프로그램 운영

- LG전자는 공정거래를 준수하고, 이해관계자와 신뢰체계를 구축하기 위해 '공정거래 자율준수 프로그램'을 지속적으로 운영
- 프로그램에 따라 LG전자는 카르텔(Cartel), 불공정 거래행위 및 부당한 표시광고 행위, 불공정한 하도급 거래 등에 대한 임직원의 인식 개선 활동을 정기적으로 실시
- 사후 모니터링을 통해 법 위반 리스크 여부 관리

#### 공정거래 리스크 점검 및 관리

리스크 선정	리스크 평가	리스크 관리 계획	리스크 개선 이행
불공정 거래 및 부당 표시광고	공정거래 위반 행위 도출	리스크 평가 결과 정리	위반 행위 인과관계 분석
부당 하도급 거래 행위	핵심 리스크 요소 식별	핵심 리스크 선정	개선과제 도출 및 우선순위 지정
카르텔 행위	영역별 위반 행위 평가	리스크 관리 계획 수립	개선활동 수행 및 모니터링

#### 불공정 거래 및 부당한 표시광고 근절

- 법령의 제개정, 사업환경의 변화에 따라 전문부서의 사전 검토 후 사업활동 시행
- 전문부서의 가이드라인에 따른 수시 점검을 통해 불공정 거래행위의 사전 방지
- 부당한 표시광고 행위가 발생하지 않도록 법무시스템을 통해 상품기획과 R&D 단계부터 광고물이 외부에 노출되는 최종 단계까지 법무 등 유관부서가 사전에 철저히 검토하여 표시광고할 수 있도록 관리
- 부당한 표시광고 행위로 소비자가 오인할 수 있는 부분이 있는지 표시광고물에 대한 수시 점검 및 사후 모니터링 등 개선 활동 실시

#### 카르텔 예방

- '카르텔 절대 금지 원칙'에 따라 경쟁사 접촉을 원칙적으로 금지, 불가피한 경우에만 예외적으로 신고 후 경쟁사를 접촉하도록 함으로써 카르텔로 의심받을 수 있는 가능성 제거
- 법령의 제개정, 사업환경의 변화에 따른 개선 및 교육, 시스템을 통한 모니터링, 카르텔 발생 가능성이 높은 조직을 대상으로 조직책임자 자가설문, 불시 현장점검 등을 통해 카르텔 예방 내부 통제 활동 시행

#### 공정한 하도급 거래 추진

- LG전자는 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장을 도모함
- 하도급 거래의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 관련 법령의 교육, 거래 현황 점검 및 개선, 시스템 신기능 도입 등의 활동을 활발히 진행
- 협력회사의 기술을 보호하기 위해 협력회사 자료요청 시스템, 공동개발계약서 활용 등 개선 활동 진행

#### 공정거래 뉴스레터 발송

- 매월 국내외 전 임직원을 대상으로 공정거래 뉴스레터를 발송함으로써 인식 개선에 기여
- 연 1회 이상은 CEO 레터 등 경영층의 메시지를 발송함으로써 공정거래가 타협할 수 없는 핵심기준임을 명확히 함

# 안전·환경

LG전자는 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment) 및 에너지(Energy) 관리를 위한 SHEE 통합 경영체계를 구축하고 친환경 경영 및 안전·보건 원칙을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 SHEE 정책 및 중장기 목표를 수립하여 국내외 사업장에 세계적인 수준의 안전문화를 정착시켜 나가고 있으며, 수자원 관리 및 화학물질 등 배출물의 철저한 관리를 통해 사업장의 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

## SHEE 통합경영

### SHEE 통합경영체계 수립

- LG전자는 2009년 SHEE 방침 및 전사 관리규정을 제정한 이후, 글로벌 요구수준에 맞도록 표준체계를 주기적으로 정비
- SHEE 관리규정을 중심으로 안전, 보건, 환경, 에너지에 대한 전사 통합 SHEE 표준체계를 운영



## SHEE 경영방침

- 안전보건 및 환경 리스크 대응을 위한 전략과 방침을 바탕으로 LG전자의 ‘안전보건 및 환경 경영방침’을 정립하여 공유
- SHEE 경영방침을 바탕으로 에너지 효율 최적화, 친환경 공정 운영 및 제품 개발, 사업장 안전보건 및 임직원 건강증진 활동을 적극적으로 실천
- 전 임직원이 SHEE 경영방침과 안전문화를 현장에서 실현하도록 직급별 필수 안전환경 교육을 실시하고, 안전환경 직군의 전문성 및 실행능력 배양을 위한 전문교육 강화
- 글로벌 생산사업장의 통합경영시스템 인증 확대를 위해 노력
  - 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(OHSAS 18001, ISO 45001) 및 에너지경영시스템(ISO 50001)

## 안전환경 IT 시스템 개선

- 구성원의 안전한 근무환경을 관리하는 채널을 SHEE 포털로 일원화하여 관리 효율성을 제고
- 협력회사 작업자의 안전교육 기능을 추가하여 협력회사 안전환경 관리감독 업무에 활용
- 시스템(SHEE 포털)을 통해 전사 업무자료 DB 및 레퍼런스를 통합화하고, 총 27개 모듈에 대해 월단위로 사용률을 모니터링하여 활용 강화
- 안전환경 이슈에 공동 대응 및 안전문화 확산을 위해 본사·본부·법인간 자료 공유의 채널로 활용할 예정
- SHEE 포털을 통해 구성원의 안전환경 현황을 관리감독하는 기능 강화 및 전산화 추진

## 안전환경 평가체계

- 사업장 안전환경 위험요소를 사전에 발굴하고 지속적인 개선을 통해 사고를 예방하고 안전하고 건강한 사업장을 운영하기 위해 LG전자만의 안전환경/에너지 평가체계인 GEARS(Global EESH Audit Rating System) 구축
- 2021년 GEARS 4.0으로 평가체계를 개선하여 현장 리스크 발굴 중심의 안전환경 평가기준을 강화하였으며, 지속적인 평가체계 개선을 위해 노력
- 각 사업장 및 법인의 최고책임자들은 SHEE Audit을 통해 도출된 개선과제들을 보고받고 위험요소의 개선 과정을 지속적으로 모니터링
- 국내외 사업장의 관리수준 편차를 고려한 안전평가 체계를 적용하며 2019년부터 해외 전 법인이 GEARS를 적용한 자체평가를 실행하여 내부 안전환경 관리역량을 강화

## 이사회 보고

- 산업안전보건법 개정에 따라 대표이사가 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받아야 하는 의무신설(2021년 1월~)
- 법적 보고사항
  - 1) 안전 및 보건에 관한 경영방침
  - 2) 안전보건 조직의 구성인원 및 역할
  - 3) 안전보건 관련 예산 및 시설 현황
  - 4) 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획 보고
- 이사회에 전사 안전환경 이슈 및 의사결정사항을 보고하여 이슈해결의 실행력을 확보하고 전사 차원의 리스크 대응력 확보(2021년 1월 기준)

## 사고 보고체계 강화

- 사고발생 시 신속한 대처와 재발방지를 위한 효과적인 사후대책 수립을 위해 사고보고에 대한 기준 및 지침을 재개정
- SHEE 포털을 통해 사고발생부터 개선방침 수립까지 전 과정을 사고발생 부서에서 입력하고 안전환경조직과 합이
- 사고발생 시 6시간 이내에 사고발생부서에서 SHEE 포털에 사고입력, 2주 이내에 사고조사 및 재발방지 대책수립, 6개월 이내에 개선 및 확인 후 사고종결 등록
- 사고보고 절차 미준수 시 임원 KPI 내 SHEE항목 평가에 페널티 반영
- 사고보고 축소, 은폐 적발 시 KPI 0점 처리 후 정도경영 보고

## 위기대응 프로세스 확립

- 위기상황 발생 시, 즉각적인 대응과 신속한 수습을 통해 인명피해 및 생산차질 등의 안전환경 리스크와 피해를 최소화하기 위해 사업장별로 운영 중이던 위기대응 프로세스를 일원화하고 안전환경 표준을 재개정하여 프로세스 확립
- 전사 위기상황을 사망, 화재/폭발, 감염병, 환경(화학물질, 대기/폐수) 및 UT공급 중단 등 5개로 구분하여 각 위기대응상황별 위기대응 매뉴얼을 수립 중
- 공동, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등 9개 분과위원회(Smart Working Committee)를 운영하고 매월 이 분과위원회를 통해 전사에서 신설/개정해야 할 표준 매뉴얼을 선정, 해당 표준은 GEARS 평가체계에 반영함
- 2020년에 매뉴얼 제정(38개), SHEE 표준 제정(2건)/개정(49건) 완료

## 수자원 관리

- 국내외 생산사업장 및 연구소에서 용수 재사용량, 오폐수 방류량 관리 및 다양한 물 사용 저감 활동을 진행
- 물 인벤토리를 구축하고 수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가 등과 같은 다양한 수자원리스크를 주기적으로 평가하며 각 생산 현장의 물 사용량을 모니터링
- 용수 무방류 시스템을 도입하여 이미 사용한 물을 조경용수나 공업용수로 재사용, 물 사용 효율성 향상
- 폐수 처리시설 및 재활용 시스템을 구축하여 폐수 활용도를 향상하며 수자원 절약에 기여
- 예기치 못한 단수 상황을 대비한 비상용 물 보유방안을 마련하여 단수 시에도 최소 2일 이상 사업장 가동이 가능하도록 관리

## 폐수 방류 현황(한국)

사업장	2차 처리장	방류 수역
양재 R&D	탄천 물재생센터	탄천
마곡 사이언스파크	서남 물재생센터	한강
청주	청주 하수종말처리장	석남천
구미	구미 하수종말처리장	광암천
창원	덕중 하수종말처리장	진해만

## 수자원 흐름(한국)

용수 취수량			용수 배출량		
취수원	톤	비율(%)	배출원	톤	비율(%)
지하수	1,091	8.6	재활용수	541	2.05
상수도 및 기타(상수)	6,554	51.8	사외처리시설	11	0.04
상수도 및 기타(공업용수)	4,999	39.5	사내처리시설	25,839	97.9

\* 사내 폐수처리장을 운영하고 있는 국내 기준

## 화학물질 관리

- 2013년부터 LG전자 화학물질 관리시스템(LGCMS: LG Chemical Management System)을 기반으로 화학물질 관리
- 한국 모든 사업장에 입고되거나 사용되는 모든 생산/연구개발용 화학물질 및 협력회사에서 조달받는 화학물질에 대해 사전심사를 시행
- 입고한 화학물질의 안전한 보관을 위해 사업장별 화학물질 보관 저장시설을 정기적으로 점검하고, 화학물질 누출 방지시설을 설치
- 유해화학물질 위험성을 평가하여 화학물질 관리 기준과 비상대응 절차를 운영
  - 레벨 1: 해당 화학물질 사용금지
  - 레벨 2: 삭감
  - 레벨 3: 모니터링
- 사회적 이슈와 관련된 신규 화학물질 분석방법을 개발하고, 2019년 총 2회의 정밀분석 실시
- 화학물질 전과정 추적관리IT 시스템 개발

## 화학물질 관리 프로세스



## 화학물질 관리 교육

- 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 화학물질의 안전관리 사항, 화학물질 관련사고 대응행동요령 및 대피방법, 유해물질 취급요령에 관한 현장 안전교육 및 온라인 교육 진행
- 연구개발 분야의 임직원을 대상으로 화학물질 관리 및 실험실 특성별 안전보건교육 실시

## 화학물질 규제 대응

규제 분석	공급망	연구개발	생산품질	사업 운영
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학물질 법규 검토 및 대응안 마련</li> <li>• 화학물질 관련 대외업무 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학물질 취급기준 준수 및 시설 운영</li> <li>• MSDS/성분명세서 등 작성 및 비치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구개발용 물질의 위해성 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 단계에서 사용되는 화학물질 성분 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학물질 관련 정보 관리시스템 운영</li> <li>• 신규 취급 화학물질 사전 검토</li> </ul>

## 환경법규 준수

- 환경법규 위반 리스크를 사전에 제거하기 위해 생산사업장의 환경 실태진단을 수행하고 진단 지적사항에 대한 개선을 모니터링
- 환경오염 방지 시설을 설치 및 운영하고 환경 관리 프로세스를 지속적으로 운영 및 개선
- 지역, 분야, 사업장별 규제 준수를 모니터링하는 체계를 구축하고 정기적으로 환경 규제 동향을 공유하는 공유회 진행 예정
- 2020년 중 환경법규 위반에 따른 소송사건 또는 벌금 및 과징금은 발생하지 않음

\*환경법규 위반 사례는 벌금 및 과징금 규모 1천만 원 이상의 건을 집계(DI5 평가기준)

## 오염물질 배출 기준 강화

- LG전자 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질은 법적 배출 기준 농도 대비 50% 수준으로 유지하며, 지속적으로 오염물질의 배출 저감 및 처리 효율 극대화를 위해 노력
- 주로 사용되는 화학물질 및 원부자재의 특성을 고려하여 사업장별 특화된 오염물질 배출 저감 시스템 운영
- 2020년 중 법적 기준을 초과한 오염물질 유출은 발생하지 않음

# 협력회사

LG전자는 신뢰와 소통, 변화와 혁신, 공동운명체라는 동반성장 사상을 근간으로 차별화된 상생협력 활동과 공정거래 자율준수를 통해 협력회사와 지속성장하며 새로운 미래를 함께 만들어 갈 것입니다. 또한, 흔들리지 않는 신뢰를 바탕으로 동반성장을 실현할 수 있도록 '동반성장 5대 전략과제'를 선정하여 협력회사 경영에 실질적으로 도움이 되는 지원 활동을 추진해 나가고 있습니다.

## 협력회사 상생협력 추진 전략

### 상생협력 추진 전략

협력회사와 함께 하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전		
공정거래	상생협력	
<b>신뢰와 소통</b>	<b>변화와 혁신</b>	<b>공동 운명체</b>
정도경영	제조 경쟁력	사회적 책임
공정경쟁	일등정신	상호 win-win

## 상생협력 5대 전략과제

경쟁력 강화	차세대 기술 지원	교육/인력 지원	인프라 개선	자금 지원
자동화/정보화/ RPA구축 지원	부품 국산화 개발 지원	동반성장 아카데미	협력회사 상생고	무이자 직접자금
품질생산성개선 지원	기술임치/아이디어 제안제도	현장개선 전문가 무상 컨설팅	복리후생 지원	상생협력펀드
				상생결제 시스템

## 글로벌 No.1 경쟁력 강화 지원

- 협력회사의 제조 경쟁력 혁신을 위해 2018년부터 LG전자가 축적한 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우를 협력회사에게 지속적으로 전수
- 협력회사의 총합생산성(인당 시간당 생산성)의 향상과 매출 증대 및 신규 일자리 창출에 기여
- 2020년부터 2차 협력회사까지 지원 영역 확대 중
- 2021년부터 협력회사의 디지털 전환을 가속화하기 위해 RPA(Robotic Process Automation) 구축을 지원하여 업무 생산성을 개선할 예정
- LG전자의 전문가가 협력회사에 상주하며 과제 발굴부터 세부 과제별 프로그램, 유지 보수까지 RPA 전 과정에 걸친 노하우를 협력회사에 전파할 계획

## 차세대 기술역량 강화 지원

- 신기술-신공법을 활용한 부품 개발 지원: LG전자의 기술 특허를 중소기업에 무상으로 개방하여 중소기업의 R&D 역량 강화를 지원하며, 신기술 사출공법, 로봇 자동부품 취출 기술 등 협력회사와 공동 기술개발 추진
- 협력회사 핵심기술 보호 지원: 협력회사의 핵심기술을 신뢰성 있는 정부기관에 임치하여 협력회사의 소중한 영업 비밀과 핵심기술 보호하고, 기술임치 비용을 LG전자가 전액 부담
- 협력회사 아이디어 제안제도:
  - 2021년 협력회사가 새로운 기술 또는 부품을 개발하거나 설계, 품질, 제품포장을 개선하는 등 생산성을 높일 수 있는 아이디어를 제안하고 이를 생산현장에 적용하여 비용 절감 효과 달성
  - 제품개발 단계부터 함께 참여한 ES(Early Supplier Involvement) 프로세스가 정착되면서 아이디어 제안제도가 활성화되고 있음

## 자금 지원

### 무이자 직접자금 지원

- 협력회사의 생산성 및 품질 향상, 시설 확장, 해외동반진출, 첨단기술 개발 등에 필요한 자금을 무이자로 직접 지원
- 2020년부터 협력회사 자동화 생산라인 구축 및 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 협력회사의 피해 극복을 위해 연간 400억 원에서 550억 원으로 지원규모를 확대하고 자금 지원 일정 또한 앞당겨 지원

### 상생협력펀드

- LG전자와 공정거래 협약을 체결한 1·2차 협력회사를 대상으로 협력회사의 재무건전성 확보를 위해 금융기관과 공동으로 출연, 저금리로 대출을 지원하는 2,000억 원 규모의 상생협력펀드 운영(2021년 기준)
- 2021년부터 상생협력펀드의 지원 범위를 3차 협력회사까지 확대하여 어려움을 겪고 있는 협력회사를 돕는 것은 물론 동반성장을 위한 건강한 생태계 구축에 기여

### 상생결제 시스템 운영

- 2015년부터 상생결제 시스템을 도입운영하여 대기업이 1차 협력회사에 지급한 물품 대금이 2·3차 협력회사까지 안전하게 결제되도록 지원
- 상생결제 시스템이 2차 이하 협력회사에 실질적인 도움이 되는 프로그램이라 판단하여 1차 협력회사 참여를 독려하고 상생결제시스템을 도입한 협력회사에는 정기평가에서 가점 부여
- 더 많은 협력회사가 혜택을 받을 수 있도록 LG전자 상생협력펀드 가입 조건에 상생결제 실적을 반영
- 2021년 상생결제 우수기업 선정:LG전자, 1·2차 협력회사 간 상생 결제 금액이 국내 최대로 대중소기업농어업 협력재단과 협력회사에 상생결제시스템을 확산시킨 공로를 인정받음

### 인재 육성 지원

- 동반성장 아카데미:LG전자의 교육시설 내 협력회사 임직원 전용 교육 프로그램을 개설하여 무상 교육 진행
- 지역 대학(경남대·폴리텍)과 연계하여 특화된 기술 교육을 제공
- 2020년에는 코로나19로 인해 온라인 교육 중심으로 운영하였으며, 2021년에는 협력회사 신기술 역량 확보를 위한 RPA, 인공지능(AI)등 차별화된 교육 과정 운영 중

### 인프라 개선

- 협력회사 상생고: 협력회사의 고충을 해소하기 위해 LG전자 임직원들의 부정비리 및 불공정 행위에 대한 제보를 '협력회사 상생고'를 통해 접수받고, 절차에 따라 사실 관계 등을 확인한 후 적절한 조치 시행
- 협력회사 임직원 복리후생 지원: 협력회사 임직원의 복리후생을 위해 성과 포상제도(상생 성과 나눔펀드) 운영, 휴양시설 지원 및 협력회사 임직원 전용 복지물격려품·스포츠티켓 제공 등 다양한 지원활동을 지속
- 코로나19로 어려움을 겪는 협력회사에게 마스크 및 손 세정제를 지원하는 등 복지 향상을 위해 노력

### CASE. 2020 LG전자 우수 협력회사 선정

#### LG전자 우수 협력회사 Award

- 2020년 생산라인 자동화 등 혁신활동을 펼친 12개사를 LG전자 우수 협력회사(Best Supplier)로 선정하여 각각 5천만 원의 포상금을 지급
- 코로나19 상황에도 부품 공급에 만전을 기해준 협력회사를 격려하기 위해 사업장 출입 시 편리하게 체온을 측정할 수 있도록 주요 협력회사 100여 곳에 열화상카메라를 증정

### 협력회사 근로환경 관리지원

- 화재안전 현장컨설팅 및 자체 예방활동을 체계적으로 관리하기 위해 LG그룹 최초 협력회사 화재 안전관리시스템을 2018년에 구축
- 현장점검 및 개선컨설팅 반기 1회 실시
- 현장점검 결과는 시스템에 등록, 부적합 개선과제는 개선지원활동 및 모니터링을 통해 관리
- 협력회사의 중대재해예방을 위한 로봇안전 특별점검 실시, 안전관리 매뉴얼 및 우수사례 전파 활동, 화학물질사용 모니터링 등의 활동을 통해 협력회사가 자율적으로 이슈예방 활동을 진행할 수 있도록 안내

### 협력회사 커뮤니케이션

- 협력회사와 원활한 커뮤니케이션을 위해 CEO 또는 구매담당 임원이 협력회사를 주기적으로 방문하여 기술교류 확대, 경영 애로사항 등에 대한 협력회사의 의견을 청취
- 노동인권, 안전보건 관련 정보를 협력회사와 주기적으로 공유하기 위해 동반성장 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 정보공유채널 운영
- 중대재해 사전예방을 위해 협력회사 근로환경, 안전보건 등 주요 리스크 사전관리 요청공문을 발송하여 공급망 리스크 예방을 위한 협력회사 경영진의 인식 제고 활동을 실시
- 모든 협력회사가 사용할 수 있는 고충해소채널 운영, 협력회사가 경영애로사항 등을 제보하면 처리 결과를 피드백하여 협력회사와의 소통 강화

# 분쟁광물

LG전자는 공급망에서 발생 가능한 리스크를 평가 및 관리할 뿐 아니라 주요 원부자재 및 광물의 생산, 조달 과정에서 발생할 수 있는 사회적 이슈를 해결하기 위해 협력회사와 제련소를 점검 및 평가하고 있으며, 다양한 글로벌 단체와 협업하여 공급망의 지속가능성 향상을 도모하고 있습니다.

또한, 협력회사를 대상으로 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육을 진행하고, 인증 제련소 사용을 통해 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

### 책임있는 광물 사용 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용(-2021)

- 분쟁지역에서 채굴되는 광물, 또는 채굴 과정에서 노동/인권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물을 사용하지 않기 위해 노력
- 협력회사 제품 및 부품에 포함된 4대 분쟁광물(탄탈륨(Tantalum), 텅스텐(Tungsten), 주석(Tin), 금(Gold))의 원산지 모니터링 및 공급망 내 제련소 대상으로 RMAP(Responsible Mineral Assurance Process) 인증 요구
- LG전자는 분쟁광물 관련 글로벌 산업 표준인 RMI(Responsible Mineral Initiative)와 미국 정부 및 NGO 등이 참여하는 PPA(Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적체계 구축을 위한 정보 제공
- 협력회사를 대상으로 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육 진행, LG화학, LG디스플레이 등과 함께 공동으로 협력회사에 RMAP 인증 제련소 사용 권고
- 4대 분쟁광물 이외에도 코발트, 운모 등 강제노동, 아동노동 등의 이슈가 있을 수 있는 광물의 원산지 추적을 위한 글로벌 활동에 동참
- 신규부품 공급에 따라 2021년 미인증 제련소 사용이 발생하였고, 탄탈륨, 텅스텐, 주석제련소에 대해 2021년 8월까지 100% 인증제련소 사용 예정. 금은 2021년 12월까지 100% 인증 완료 목표

### RMAP<sup>1)</sup> 인증 제련소 관리 현황

목표: 2021년 인증제련소 사용 100% 달성			
	2018	2019	2020
인증(Conformant)	36	36	34
진행 중(Active)	0	0	0
미인증	0	0	1

목표: 2021년 인증제련소 사용 100% 달성			
	2018	2019	2020
인증(Conformant)	72	73	53
진행 중(Active)	1	0	6
미인증	6	10	24

1)RMAP(Responsible Mineral Assurance Process):RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램

### 분쟁광물 관리체계 구축

#### 분쟁광물 관리 정책

- OECD 가이드스를 준용하여 1차 협력회사가 LG전자에 납품하는 원부자재의 분쟁광물 포함 여부 실사 진행
- LG전자의 1차 협력회사는 분쟁광물 확인 절차와 근거를 문서화하고 LG전자 분쟁광물 관리시스템에 해당 광물의 정보를 등록해야 하며 일부 2차 이하 하위 협력회사가 분쟁광물을 사용하거나 원부자재에 분쟁광물을 포함하는지도 점검
- LG전자는 RMAP 인증 혹은 산업 내 인정되는 검증 메커니즘에 따라 공급망의 모든 제련소가 책임있는 광물 사용 인증을 확보하도록 요구, 인증제도에 참여하는 제련소가 확산될 수 있도록 협력회사 및 파트너 기업과 커뮤니케이션 지속

### 분쟁광물 관리 표준

- LG전자는 미국 증권거래위원회(SEC)의 분쟁광물 보고 기준과 OECD Guidance를 참고하여 분쟁광물 관리시스템의 요구사항 및 프로세스를 운영하기 위한 관리 표준 제정
- 분쟁광물 관리 표준은 LG전자 자체적으로 개발/생산/판매/공급하는 모든 제품과 협력회사가 개발/생산/주문제작하는 제품 및 원부자재, 그리고 LG전자에서 개발하고 협력회사가 생산하는 제품 및 원부자재에 적용됨
- LG전자는 해당 표준을 정기적으로 검토 및 개정, LG전자 구성원 및 협력회사를 대상으로 표준의 요구사항을 안내하는 교육 수행

### 분쟁광물 관리 조직

- LG전자는 광물과 관련된 책임있는 정책 및 표준 준수, 사회적 책임 이행, 광물의 구매 및 조달을 담당하는 글로벌 조직 보유
- 책임있는 광물 조달을 위한 프로그램이 효과적으로 실행되는지 확인하기 위해 다음과 같은 조치를 취하고 있음
  - 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lge.com)을 활용한 대외 커뮤니케이션
  - 고객 요청, 규제 준수, RMI 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론의 요구사항 등 외부 현황 분석
  - 분쟁광물 관리시스템(HSMS/CMMS)을 상시 운영하여 협력회사의 변경사항 관리 및 오류제련소 정보 정비/개선 진행
  - 분쟁광물 프로그램 효과성 강화, 분쟁광물 관련 고객 요청과 리스크 대응을 위한 내부보고 및 지원 요청
  - RMI 회원으로 RMI 실무그룹(분쟁광물 실사, 제련소 참여 요청, 광물정보 공시)에 참여하여 광물 원산지 확인 및 실사 활동 지원

\* RMI는 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

\* 분쟁광물 홈페이지 - <https://www.lg.com/global/conflict-minerals-business-partner>

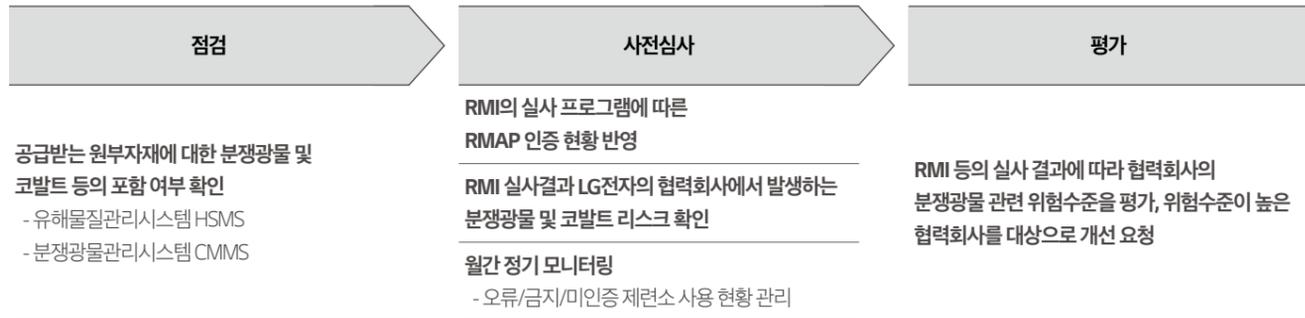
### 분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

#### 분쟁광물 점검 및 실사

- LG전자는 분쟁광물 관리를 위한 시스템(HSMS: Hazardous Substances Management System, CMMS: Conflict Minerals Management System)을 운영, 이를 통해 원부자재에 포함된 분쟁광물 수집
- LG전자의 모든 협력회사, 제련소, 정제소 등은 원부자재에 포함되어 있는 분쟁광물의 생산, 조달에 관한 정보 제출 필요
- 2019년부터는 4대 분쟁광물 이외에 원부자재에 포함된 코발트/운모 원산지 정보도 수집
- 협력회사가 원부자재에 포함된 광물 정보를 제출하면 LG전자는 분쟁광물 시스템의 분쟁광물 및 코발트 원산지 정보와 교차 점검을 실시, 유해물질 관리시스템을 활용하여 원부자재에 분쟁광물 또는 코발트의 포함여부 확인
- 공급망에서 분쟁광물을 사용하는 협력회사 등의 정보는 RMI의 RMAP 실사 결과에 따른 인증 현황, RCOI(Reasonable Country of Origin Sourcing Information), 기타 공개적으로 이용가능한 데이터를 활용하여 획득, 이를 통해 분쟁광물의 원산지 확인 및 주요 위험요소 식별

#### 분쟁광물 위험수준 평가

- LG전자는 분쟁광물 관리 표준을 활용하여 원부자재 물질 정보, 원산지 정보, 제련소 정보를 기반으로 분쟁광물 및 코발트 조달에 대한 위험수준을 평가, 위험수준별 대응 방안과 절차 제시
- 2020년 5월부터는 협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보에 대해 월간 정보 모니터링 실시
- 모니터링을 통해 사용 금지 제련소, 오류 제련소, 미인증 제련소를 사용한 부품과 협력회사 점검 실시
- 원산지 및 유통 경로가 등록되어 있는 1,886개 협력회사를 대상으로 정확한 분쟁광물 및 코발트 원산지 정보를 요구 및 점검, 위험수준이 높거나 개선의 여지가 없다고 판단되는 협력회사, 제련소, 정제소에 대해서는 거래를 중단하는 등의 조치를 취하고 있음



# 고객

LG전자는 고객 가치실현으로 LG브랜드 가치를 제고하기 위해 고객관점에서의 조직 및 관리체계를 운영하고 '하나의 LG'를 대변할 수 있는 One-View 사내 시스템 내 고객 접점별 분산 되어있는 모든 데이터를 통합하여 고객 중심 대응 프로세스를 구축하였습니다. 또한 급격한 사회변화에 대한 유연한 대응, 다양한 시도를 통해 회사관점 Operation에서 고객 경험 전반의 Pain Point를 해결하는 고객 서비스 활동을 도입하여 고객 가치를 지속적으로 실현해 나갈 것입니다.

### 고객 만족 서비스

#### 고객 중심 경영 목표

- 고객 만족 경영을 통한 서비스 경쟁 우위 달성
- 고객 관점 문제 해결을 위한 서비스 품질 개선
- 질적 성장 달성: 고객 관점에서의 체제 전환 및 고객 접근채널 다변화

### 중장기 목표

#### 하나의 LG체계 구축

- 모든 고객 접점에서 고객의 문제를 한번에 해결할 수 있는 체계 구축
- 하나의 LG로서 일관성 있는 고객 응대 채널을 구축

#### 고객 접근 채널 다변화

- 고객용 콘텐츠 확보 및 관리 강화
- 고객 니즈 기반 콜센터 운영 변화
- 무인상담 확대를 통한 고객 관점 쌍방향 채널 구축

#### 고객대응 구조 혁신

- 네트워크 강화를 통한 서비스 품질 제고
- 가전 세척서비스를 통한 차별화된 네트워크 경험 제공 및 확대
- 2인 전담제 확립을 통한 대형프리미엄화 대응 및 고객의 보이지 않는 불편, 불안, 불만, 불신 케어링

#### 고객 접근 채널 다변화

- 텔레프레전스:
  - 영상으로 고객과 상담 서비스 진행
  - 동영상 및 사진 캡처를 통해 고객이 설명하고자 하는 문제를 명확하게 파악할 수 있고 고객을 이해시키는 데에 유용
- 글로벌 메신저:
  - 사외에 다양한 모바일 메신저를 통한 고객 관점 채팅 서비스를 구축하여 고객의 접근성 제고
  - 고객이 원하는 시간에 고객이 원하는 방식으로 응대
  - 실시간 채팅상담 시 고객에게 유용한 콘텐츠 제공을 통해 신속하게 불편사항 해결
- 클라우드 콜센터:
  - 고객과 상담하는 과정에서 SMS로 제품 사진 및 동영상 전송 가능
  - 실제 증상을 눈으로 확인할 수 있어 명확한 안내 용이
  - 빠른 상담이 필요한 경우 고객이 선호하는 메신저 또는 챗봇으로 상담 가능

#### 고객 접점의 사회공헌 활동

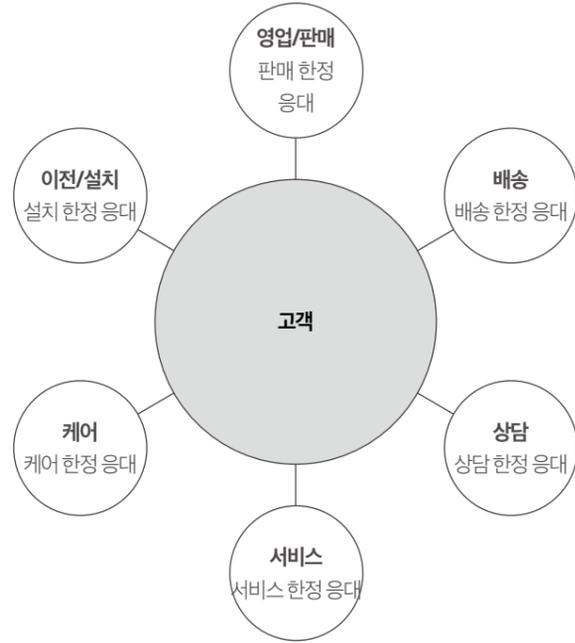
- 수해 복구 활동, 수재민을 위한 무료 세탁방 운영 실시
- 온라인 헌혈캠페인 - 고객이 직접 헌혈에 참여, 환아들에게 응원의 메시지 전달
- 김치냉장고 판매 매칭 펀드조성, 소외계층 대상 김치 전달

### 사내 고객 시스템 '원류(One View)'로 통합

- 제품 구매와 배송, 멤버십, 서비스, 케어 등 소비자들이 LG전자 제품과 서비스 등을 경험한 이력을 한 곳에서 보여주는 시스템 통합 구축
  - 고객 여정 전사 히스토리 통합으로 접점 응대 체계화, 접점 간 고객 문제 공유:영역별 한정된 정보 → 고객의 여정 전 영역 히스토리 정보 제공
  - 고객의 여러 접점에서 각각 관리하는 개별시스템을 연동시켜 분산돼 있는 데이터를 한 곳에서 볼 수 있게 함으로써 관련 업무를 수행하는 직원들이 체계적으로 고객 응대
  - 고객 문제 상황별 고객 응대 체계 강화, 접점별 응대 역량 상향 평준화

### 고객 중심 변화

#### 접점 중심



#### 고객 중심



접점별 정보 미 공유로 인한 고객 관점 대응 불가

고객의 여정(판매-서비스) 전사 히스토리 통합 관리로 접점인원 누구나 고객 대응 가능

### 서비스 엔지니어 역량 강화 교육

- 전국 5개 서비스 아카데미를 한곳으로 통합하고 서비스 전문 교육장 13개 구축
- 서비스 엔지니어들이 역량과 니즈에 맞춘 체계적인 교육을 받을 수 있도록 교육 커리큘럼을 재편하고 수준별 맞춤 콘텐츠를 제공
- LG배움마당: 비대면 트렌드에 맞춰 공간적 제약을 최소화할 수 있는 비대면 교육을 확대하기 위해 서비스 엔지니어들이 웹과 모바일 앱을 통해 언제, 어디서나 서비스 관련 콘텐츠와 라이브 방송을 시청할 수 있는 교육 플랫폼 런칭

### 엔지니어 e-기술올림픽 개최 - 중양아시아

- 코로나19 영향으로 온라인 기술올림픽으로 실시
- 온라인 경연 및 유튜브 라이브 시상식으로 진행되어 다수의 경연 참석자 및 글로벌 동시간 시청자를 확보하여 시간의 한계를 넘는 새로운 시도
- 역대 최고인 27개국 81명이 참석하여 총 5개 종목(HE, HA, RAC, ID, B2B, CIC상담)에서 23명의 입상자 시상

### 서비스기술연구회 운영

- 한국·해외에 비대면 서비스를 위한 고객 콘텐츠와 상담 콘텐츠 개발을 지원 및 공유
  - 표준 수리 가이드 개발
  - 고객 자가 수리 콘텐츠 개발, 업데이트, 관리 최적화
- 제작된 콘텐츠의 효율성을 검증하고 신제품 개발 단계에서 고객이 원활하게 수리받을 수 있도록 검토
- 현장 서비스의 생산성 향상 및 운영 효율화를 위해 값싸고, 쉽고, 빠른 수리 콘텐츠 개발
- 한국 및 해외법인의 서비스 콘텐츠 우수 사례를 발굴하고 확산 추진

### 고객 만족도 조사

- 한국: 서비스 경험 고객을 대상으로 문자 발송 후 회신하는 방식으로 만족도 조사 및 관리
- 해외: 서비스를 경험한 고객에게 유선으로 서비스 만족수준을 조사하여, 만족한 고객 비중 관리

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년
한국	92.9	93.0	95.2
해외	68.3	68.4	64.1

\* 해외는 코로나19 영향(Lock-Down)으로 수리 불가 및 지연이 발생하여 고객 만족도 저조

### 2020년 주요 수상 이력

국가	수상 월	시상조직단체	수상 내용
한국	7월	동아일보	한국의 소비자대상 가전제품 A/S 부문
	8월	조선일보	코리아 뉴 라이프스타일 어워즈 가전제품 A/S 부문
	9월	산업정책연구원	국가서비스대상 가전제품 A/S 부문
	10월	중앙일보	소비자의 선택 가전제품 A/S 부문
	12월	KS-CQI	콜센터 품질지수 가전/휴대폰 우수 콜센터 지정
미국	1월	CES	① LG 시그니처 OLED TV RX Best of Innovation Award
			② LG Proactive Customer Care (CES Editors' Choice Awards)
브라질	2월	ReclameAQUI	고객불만 처리 사이트 고객 평가 최고 등급 달성
인도네시아	8월	CCSL	서비스 품질 평가서 최고등급 '다이아몬드'
미국	8월	Twice	Twice VIP Award 2020 Award
러시아	10월	러시아 소비자원	고객 만족대상 (Customer Rights and Service Quality)
페루	12월	페루 소비자원	고객우선 프로그램

# 정보보호

다양한 IoT 제품 및 서비스의 증가와 신기술, 비즈니스, 환경 변화에 따라 개인의 인권과 프라이버시 보호에 대한 기업의 책임이 점차 증가하고 있습니다. LG전자는 국내외에서 발생하는 개인정보 컴플라이언스 리스크 요인을 파악하고 개인정보 처리를 투명하게 공개하여 임직원 및 고객의 권리를 보장하고 있습니다.

## 개인정보보호 및 제품 보안

### 개인정보보호 기본 체계

- EU GDPR의 시행 및 미국, 브라질, 인도의 소비자 프라이버시 보호규제 강화에 대응하여 개인정보 리스크 요인을 선제적으로 파악 및 개선사항에 반영
- 개인정보보호 기본 5개 원칙(최소 수집, 알 권리 보장, 안전성 확보 조치, 수집목적 내 사용, 안전한 파기)을 준수하여 고객의 정보를 철저히 관리
- 정보보호담당 조직을 구성하고 모의 훈련·교육을 실시
- 안전하고 합법적인 개인정보 처리 과정을 투명하게 공개

### 개인정보보호 조치

기술적 조치	관리적 조치	고객 권리보장 조치
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SSL<sup>1)</sup></li> <li>• 접근 제어 솔루션</li> <li>• 일방향 암호화 저장</li> <li>• 개인정보 출력 최소화</li> <li>• 책임자 사전 승인제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접근권한 인원제한</li> <li>• 전산실 출입통제</li> <li>• 접근 권한 관리</li> <li>• 정보처리 PC 보안</li> <li>• 정보 수집근거 기록</li> <li>• 개인정보 서버 분리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인정보 조회, 수정, 가입 해지 가능</li> <li>• 전화, 메일 문의 가능</li> <li>• 정보 이용기간 준수</li> <li>• 동의 철회요구에 응답</li> </ul>

1) SSL: 암호 알고리즘을 이용하여 안전한 개인정보 전송

### 개인정보영향평가

- 개인정보 영향평가를 시행하여 사전에 개인정보보호 조치의 위험 요인과 적절성을 평가하고, 개선점을 보완하여 개인정보보호가 강화된 제품과 서비스를 출시
- 규제, 법령의 변화와 기술 트렌드에 대응할 수 있도록, 평가 프레임워크를 지속적으로 개선

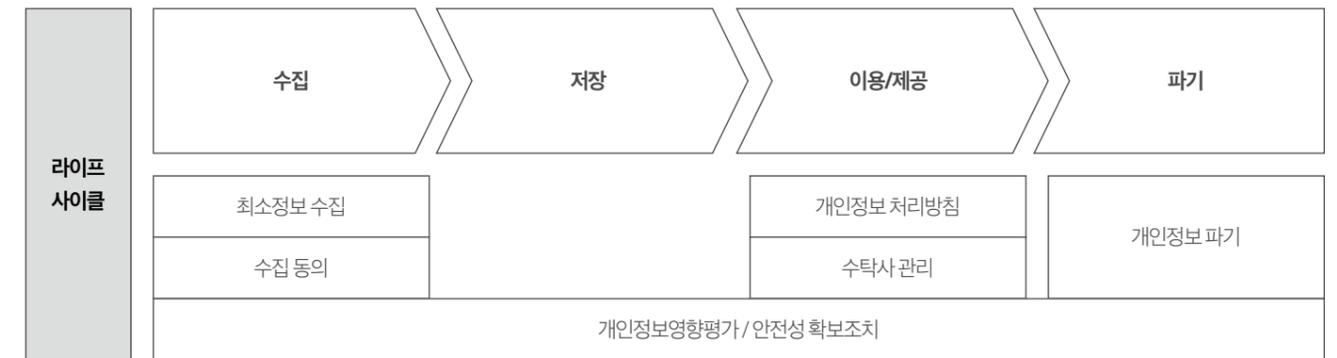


## 정보보안 통합관리 체계

- 고객의 개인정보를 통합적으로 관리하는 프레임워크를 구축하여 효율적 이용과 유출 방지
- 국내외 인증을 획득하여 데이터 보호의 안정성 확보

### 개인정보보호 프레임워크

정책	전사 정보보안 규정	진단/ 감사/인증	GSI <sup>2)</sup>	TSS <sup>4)</sup>
	개인정보보호 규칙		진단	ISMS <sup>5)</sup>
조직	CPO <sup>1)</sup>	교육/ 홍보	전사 임직원 교육	
	개인정보주관부서		협력회사 교육	
개인정보 침해사고 대응			정보주체 권리보장	



보호대책	SSL <sup>6)</sup>	PC암호화	DB접근제어	문서파쇄기
		DB암호화	서버접근제어	안전삭제 솔루션
		출력물제어	개인정보유출방지	
			WAS접근제어	
통합모니터링				

1) CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호책임자)  
 2) GSI(Global Security Index, 보안활동)  
 3) ISO(International Organization for Standardization)  
 4) TSS(Team Security Score, 팀보안활동)  
 5) ISMS(Information Security Management System, 정보보호관리체계인증)  
 6) SSL(Secure Socket Layer)

### 정보보안 통합관리체계 인증획득

국제 인증	국내 인증
ISO 27001	ISMS
ISO 27018	
ISO 29100	
ISO27701	

### 제품 보안 기본 체계

- EU Cybersecurity Act, UNR No.155 등 전 세계에서 발효되고 있는 글로벌 보안 규제를 모니터링하고 LG전자의 표준 보안 요구사항 및 가이드라인에 이를 지속 반영하여 전 제품 개발 라이프사이클에 걸쳐 보안성을 고려한 제품 개발을 진행
- LG전자는 보안 규제 대응 일환화 협업체계를 통해 글로벌 현지의 규제정보 현황을 입수, LG전자 제품별 특성에 맞는 기술적, 관리적, 물리적 보호조치가 적용될 수 있도록 사전 점검 및 대응 진행

### 제품 보안 관리 체계

- LG전자 제품 보안 활동 기준인 LG-SDL에 따라 각 개발 단계별 보안 활동 및 기준을 준수하여 제품 개발을 진행
- 모의해킹 전문조직인 LGE ISAC(Information Security Analysis Center)를 운영하여 IoT 제품과 사내의 서버 시스템의 취약점 점검
- 보안 취약점 신고 포상제(Bug Bounty)를 통해 제품 소프트웨어의 보안 취약점을 외부로부터 제보받고 포상금 지급
- 내외부 보안 전문가에게 보안 취약점 진단을 의뢰하여 능동적이고 선제적인 보안 사고 예방 대책을 수립, 제품 보안 수준을 향상

정책	LG전자 제품 보안 활동 기준	LG전자 제품 보안 가이드
	LG전자 제품 보안 인증(Product Security Certification)	협력업체 보안 관리 정책
조직	전사/개발 보안 부서	침투 테스트 부서
	제품 개발팀	품질 부서
교육	보안 인식 교육	시큐어 코딩 교육
	사이버 보안 엔지니어링 교육	제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	보안 사고 대응 프로세스	보안 이벤트 분류 기준
	보안 업데이트	버그 바운티 프로그램

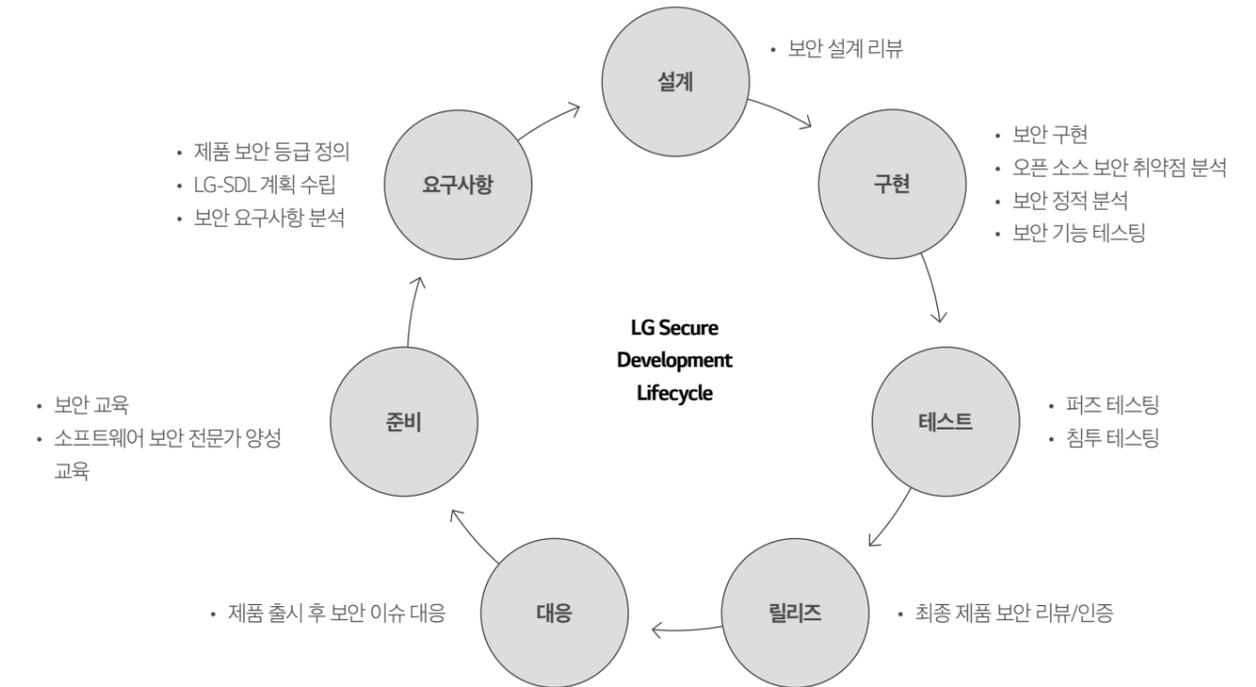


참조 표준	NIST Cybersecurity Framework <sup>1)</sup>	NIST 800-53 <sup>2)</sup>
	ETSI EN 303 645 <sup>3)</sup>	ISO/SAE 21434 <sup>4)</sup>

1) NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크  
 2) NIST 800-53: 미국 정부 및 중요 인프라에 필요한 보안 및 개인정보보호 지침 관련 보안 제어  
 3) ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준  
 4) ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE(국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

### LG전자 제품 보안 활동 기준: LG-SDL

- 2017년도부터 소프트웨어 개발 프로세스의 각 단계별로 수행해야 할 핵심 보안 활동을 사내표준화하고 제품 출시 전 적용. 이를 통해 제품의 잠재적 보안취약점을 소프트웨어 개발 초기단계에서부터 탐지 및 제거하여 LG전자 제품의 보안성 확보
- LG-SDL에서는 각 제품의 특성을 평가하고, 제품별 보안 중요도에 따라 차등화된 보안활동을 실시하도록 가이드 함
- 최종적으로 제품 양산 전 LG-SDL 활동 수행 결과를 리뷰하고, 관련 활동이 통과 기준에 따라 잘 수행되었는지 점검하여, 제품 보안 인증서(PSC: Product Security Certification)를 발급



### 소프트웨어 보안 전문가 양성

- LG전자는 소프트웨어 보안에 대한 전문적인 이해를 바탕으로 제품 소프트웨어 보안활동을 주도하고, 보안 핵심 기술을 개발할 수 있는 소프트웨어 개발자의 역량을 확보하기 위해 소프트웨어 보안 전문가 양성과정을 운영
- 2021년도에는 카네기멜론대학교와의 파트너십을 통해 전문가 육성
- 교육 및 인증 과정을 통해 배출된 소프트웨어 보안 전문가는 제품별 보안 기술 개발 및 글로벌 컴플라이언스 준수 활동에 적극적으로 기여

# 구성원

LG전자는 LG Way 인사철학에 담겨있는 경영이념과 행동방식을 기준으로 고객을 위한 가치창조, 인간존중의 경영을 실천해 나가고 있습니다. 인사관리 제도를 지속적으로 개선하여 공정한 성과평가와 보상을 제공하고 있으며, 다양한 프로그램을 통해 구성원의 직무역량 개발 및 발전을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 다양하고 건강한 노경관계를 위해 주니어보드 등의 채널을 통해 노사 간 소통을 도모하며, 상호신뢰와 존중의 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

## 인사관리

### 2021년 중점 추진 방향

LG전자는 변화하는 경영환경에서도 지속 성장할 수 있도록 일하는 방식과 제도에 변화를 추구하고, 모든 임직원이 각 분야에서 전문성을 발휘할 수 있도록 인사 및 육성제도를 운영하고 있습니다.

평가 보상	LG전자는 사업성과 창출 가속화를 위해, HR 제도와 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 평가자가 팀과 구성원의 성과에 대해 실질적인 평가를 할 수 있도록 지원하여 성과 평가의 객관성을 확보하기 위한 노력을 기울이고 있으며, 수시 성과관리 프로세스인 워크톡 시스템을 운영하여 구성원 스스로 성과를 관리할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한, 탁월한 성과를 발휘한 인재에게 지급되는 수시 인센티브를 활성화하여 통해 성과 기반의 보상을 강화하고 있습니다.		
	실질적 성과 평가를 통한 성과 평가의 객관성 확보	수시 평가 시스템 '워크톡' 활성화	성과 기반의 보상 제도 강화
직급 체계	수평적, 창의적, 자율적 조직문화 확산을 위해, 2017년부터 역할/능력/성과 중심의 3단계 직급체계를 운영 중이며, 직급 체계 단순화를 통해 업무의 스피드, 효율, 실행력을 가속화하고 있습니다. 더불어, 능동적/도전적인 일하는 분위기를 조성하고자 탁월한 성과를 창출한 인재에 대한 발탁 진급을 지속적으로 실시하고 있습니다.		
	수평적, 창의적, 자율적 조직문화 구축을 위한 직급체계 단순화	주도적, 능동적 조직을 위한 발탁 진급제도 지속 확대	
육성 제도	LG전자의 미래를 이끌어갈 사업가 및 핵심인재 육성을 위해, 전략사업 펀더멘털(Fundamental) 확보 및 조기 역량 구축 지원 활동을 강화하고 있습니다. 신성장 사업 지원을 위한 우수 인재 발굴 및 로테이션을 확대하고 있으며, 역할 수행에 필요한 개인 및 조직별 맞춤형 육성을 강화하고 있습니다.		
	핵심인재 육성 강화	개인별 맞춤형 교육 강화	
일과 삶의 균형	일과 삶의 조화를 추구하는 조직문화 구축을 위해 주 단위 40시간 준수 및 근무 효율성을 강화하는 '유연근무제'를 정착시켜 나가고 있습니다. 또한, 일하는 방식의 근본적 변화를 통한 업무 효율성을 제고하고 있습니다. 신속한 업무 처리를 위해 '음성 메일/폼의 System'을 구축/운영 중이며, '회의/보고 문화 개선' 및 '자율 복장 상시 실시'를 통해 업무 몰입도를 향상하고 창의적이고 자율적인 문화를 확산하고 있습니다. 이 외에도 임직원의 일가정 양립을 위해 'LG사랑 어린이집'을 운영하고 있으며, 임직원의 임신출산육아 부담을 경감하기 위해 육아휴직, 근로시간 단축 근무, 임신기간 중 무급휴직 제도를 시행하고 있습니다.		
	회의/보고 문화 개선	자율 복장 상시 실시	권장 휴가 및 Refresh 제도 운영 등

## 구성원 다양성 존중

- LG전자의 모든 구성원 및 관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보유
- 모든 구성원이 성별, 인종, 학력, 종교 등의 이유로 차별이나 불이익을 받지 않고 적성과 역량에 따라 업무를 수행할 수 있도록 제도적 장치 마련

## LG전자 글로벌 노동 방침

인간존중: 인격적 대우	근로시간 준수	강제노동 금지	임금과 복리후생 향상
아동고용 금지	결사의 자유 보장	차별 금지	노동 관련 법규 준수

## 노경관계 실천

- LG전자는 고유한 '노경관계'의 개념을 도입하여, 상호신뢰와 존중을 바탕으로 경영진과 근로자가 공동의 가치창출을 도모
- 경영진과 근로자 공동으로 주요 노경 이슈를 논의하는 다양한 채널 구축
- 복수노조 상황에서의 공정대표의무를 성실히 이행
- 사업 운영상 중요한 변동 사항은 발생 즉시 노동조합과 긴밀한 논의를 실시하여 노경관계 실천
- 상시적인 이슈 논의와 임금 및 단체협상 무분규 협의로 노사분쟁에 의한 실기를 방지하고, 모든 역량을 성장에 집중하는 기틀 마련

## 한국 사업장 노경관계 현황

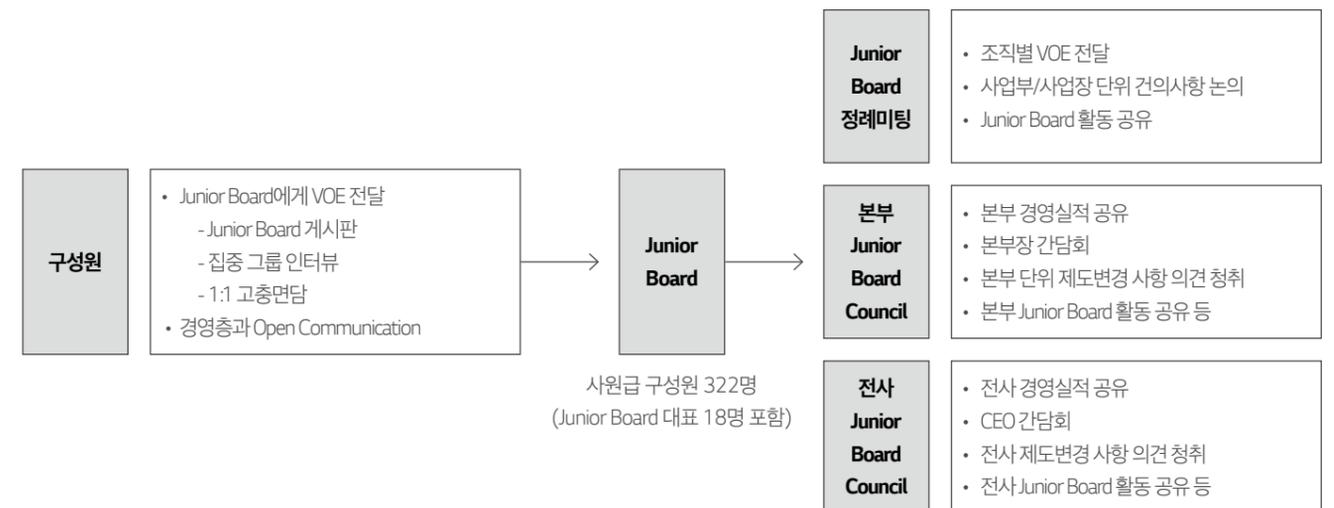
(2021년 1월 기준)

노동조합원	임금 및 단체협상 연속 무분규 합의기간
10,034 명 (한국 전체 구성원 대비 28%)	32년

## Junior Board

- 사무직 사원급의 대의기구로서 경영진-사원 간 커뮤니케이션 확대
- 경영진과 협의회를 개최하여 구성원의 VOE(Voice of Employee)를 전달하고 요청사항 논의
- 전사 우수 조직문화 사례를 공유하여 건전한 조직문화 확산
- 사내 기부문화 활성화, 자사 제품을 활용한 대외 봉사활동 등 사회공헌 활동 추진

## Junior Board 활동



### 조직문화 추진 방향

- 구성원의 행복이 회사의 지속가능한 성장을 만든다는 기조에 따라 조직문화를 조성하기 위한 다양한 활동을 수행
- 개인이 즐기며 일할 수 있고, 회사와 함께 성장하며, 가치와 다양성을 존중받는 문화 구축을 통해 구성원의 행복을 증진시키고 누구에게나 자랑하고 싶은 회사를 만드는 것을 조직문화의 기본 방향이자 목표로 설정
- 구성원의 행복이 LG Way의 근간인 ‘고객을 위한 가치창조’로 이어지는 선순환 구조를 통해 지속가능한 조직문화를 수립해 나갈 계획임



### 고객의 마음으로 실천하는 조직문화 구축

- LG전자는 고객 가치 창출을 통한 일등 LG 달성이라는 LG Way에 역량을 집중
- 사업의 본질적 경쟁력이자 장기적 지향점은 다양한 혁신을 통해 고객 가치를 실현함으로써 고객에게 진정으로 사랑받는 회사를 만드는 것
- 고객의 소리는 고객이 우리에게 주는 ‘마지막 선물’이라는 고객 중심 사상을 임직원 간담회 및 현장방문을 통해 직접 전달하고 이를 업무 프로세스에 반영하여 고객 중심의 제도와 기준을 만들어 나가고 있음
- ‘고객 가치대상’과 ‘LG전자인상’을 운영하여 고객 가치를 혁신적으로 개선하는데 기여한 고객과 임직원에 대한 포상 진행

### 쌍방향 소통 활성화 및 새로운 변화 시도

#### 경영진-구성원 소통 활성화

- LG전자는 경영진과 구성원 사이의 활발한 소통을 통해 조직의 목표와 경영전략을 구성원 개인별 업무에 내재화하고, 다양한 계층의 의견을 지속적으로 청취하고 있음
- 사업, 리더십, 문화 관점의 변화 방향에 대해 CEO와 구성원이 자유롭게 소통하며 새로운 아이디어를 청취하고 노고를 격려하는 ‘CEO Talk’ 운영
- CFO는 ‘구성원과 함께 하는 경영 이야기’를 통해 분기별 회사 실적을 공유하고 Q&A를 통해 구성원의 경영 전반에 대한 궁금증을 해결하는 시간 마련
- LG전자는 경영진과 구성원 간의 소통을 지속적으로 강화함으로써 지위고하를 막론하고 다양한 의견과 제안이 자유롭게 오가는 수평적 소통 문화를 정착시켜 나갈 계획임

#### MZ세대와의 자유로운 소통

- LG전자는 새로운 소비층으로 급부상한 MZ세대의 의견을 반영하는 Shadow Committee를 운영
- 고객 가치 중심의 의사결정을 도모하고, 의사결정 과정에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 젊은 구성원들의 성장에 대한 동기 부여
- 구체적으로 상품기획, 디자인 조직의 콘셉트 구체화 및 아이디어 창출(Idea Generation) 단계에서 MZ세대 구성원들의 의견을 청취하고 제품, 서비스에 이를 반영하고 있음
- Shadow Committee 활동은 LG전자 구성원으로부터 새로운 분야에 대한 관심을 유도하고, 제품을 바라보는 관점을 확대시켜준다는 점에서 긍정적 평가를 받음

#### 온라인 소통 채널 강화

- 코로나19로 인해 화상회의 시스템, 라이브 스튜디오, 오픈 채팅방을 활용한 실시간 온라인 소통 활동 증가
- H&A 본부장 랜선 간담회, 한국영업본부 사이다톡, CTO All Hands Meeting, 각 본부 Open Community 등의 소통 활동이 온라인으로 진행되고 있음
- 온라인으로 진행되는 만큼 더 진솔한 이야기를 할 수 있다는 긍정적인 의견들이 많이 표출되고 있어 향후 온라인 기반 소통 활동을 더욱 확대할 계획임

#### 임직원 아이디어 크라우드 소싱 플랫폼 ‘LG IdeaPot’

- LG IdeaPot은 기술적 난제를 해결하고 고객 가치를 반영한 새로운 제품, 서비스를 개발하기 위해 국내 및 해외 임직원 누구나 자유롭게 아이디어를 제안할 수 있는 크라우드 소싱(Crowd Sourcing) 플랫폼
- 특정 주제로 진행되는 아이디어 공모전, 제품 및 서비스에 대한 상시 아이디어 제안(Idea Box)으로 항상 오픈되어 있음
- 실제 LG 그램 노트북 아이디어 공모전, 무선이어폰 아이디어 공모전, 코로나19 제품 및 서비스 아이디어 공모전 등 혁신적인 제품, 서비스 개발을 위한 임직원들의 집단 지성을 모으는 장으로 활용되고 있음

#### 사내벤처 육성을 위한 ‘LGE 어드벤처(LGE+VENTURE)’

- LGE 어드벤처(LGE+VENTURE)는 임직원의 다양한 아이디어를 ‘신성장 동력’의 자원으로 활용하고, ‘도전하는 조직문화’를 확산하기 위한 목적으로 진행되는 LG전자 사내벤처 육성 제도
- 2020년 9월부터 LG IdeaPot 플랫폼을 통해 미래 신사업 및 제품·서비스 분야의 아이디어를 공모하였고, 총 256건의 아이디어 중에서 서류 및 인터뷰 심사를 거쳐 5개팀 선발, 임직원 투표, 온라인 공개피칭을 통해 최종 2팀이 선정됨
- 선발된 2팀은 회사로부터 외부 사무공간, 자율적인 근무, 과제 진행을 위한 지원금, 성장 가속화를 위한 Accelerator 등을 지원 받으며 1년간 과제 개발에 집중
- 이후 사업성 판단 및 해당 사내벤처팀의 의사에 따라 회사 내 사업화 진행 또는 스타트업으로 독립할 수 있는 기회 부여
- LG전자는 LGE 어드벤처를 통해 구성원의 도전을 독려하며 혁신을 추진함으로써 긍정적이고 창의적인 조직문화 형성에 기여

#### 일하는 방식의 지속적인 혁신: 원격근무(Remote Work)를 통한 자율성, 주도성, 성과 중심의 일하는 문화

- 2020년 3월 코로나19 발생 초기부터 LG전자는 임직원의 안전을 최우선에 두고 걱정 없이 근무할 수 있도록 원격근무제도를 도입하여 시행해 오고 있으며, 정부의 사회적 거리두기 단계에 맞춰 원격근무를 조정하고 있음
- 특히, 임직원이 원격근무의 취지와 목적에 대해 명확하게 인식하고 실행할 수 있도록 ‘LG인의 슬기로운 리모트워크’ 가이드, ‘원격근무, 조직운영 잘하는 법’ 교육 등 필요한 정보들을 지속적으로 제공
- 원격근무의 원활한 수행을 위한 IT 인프라 강화
  - 2018년도부터 Cloud PC 기반으로 장소에 구애받지 않고 업무가 가능한 환경 구축
  - 화상회의(Webex, ZOOM, G-Screen), 협업 툴(Collab, WorkTalk)을 통해 비대면 업무 진행 환경 조성
- 원격근무에 대한 내부 설문 진행 결과 원격근무 실시가 회의(64%), 회식(57%), 보고(54%) 문화에 긍정적인 변화를 일으킨다고 나타났으며, 약 63%는 원격 근무가 새로운 업무 방식으로 정착되도록 지속 운영할 필요가 있다는 의견을 제시함
- 원격근무를 통해 기존의 관행적 방식에서 벗어나 ‘구성원 자율성과 주도성의 극대화’와 ‘진정한 성과 중심의 업무 방식’으로 전환하는 계기를 만들고 있으며, 코로나19 팬데믹 상황 종료 이후에도 일하는 방식의 변화 및 업무 효율성 강화를 위해 원격근무를 지속적으로 시행 및 개선할 예정

#### 행복한 구성원, 즐거운 직장

##### 생애주기별 케어링 프로그램

- LG전자는 직장 내 업무 만족도와 행복감 제고를 위해 직급 및 연령대별 특화 케어링 프로그램을 운영
- 초등학교 입학 자녀와 수능 응시 자녀를 둔 구성원을 대상으로 축하 및 격려 선물과 경영진 명의의 메시지 제공

##### 코로나 출장자 및 비대면 케어링 프로그램

- 코로나19 상황에서 기본적으로 출장을 제한하고 있지만 부득이한 업무로 출장을 가야 하는 임직원에 대해서는 별도 케어링 활동 진행
- 출장 전 개인별 심리상담 지원, 감염예방 및 건강보호를 위해 출장자 및 가족 대상으로 홍삼, 마스크, 손 소독제, 구급약품, 체온계 등 물품 지급
- 출장 복귀 후에는 가족과 함께 자택에서 식사를 즐길 수 있도록 외식상품권, 한우세트, 생활물품세트를 지원하고 있으며, 별도의 힐링 프로그램으로 가족과 함께 휴식을 취할 수 있도록 지원
- 코로나19 상황에 맞게 비대면 케어링 프로그램 진행
- 임직원들이 가족들과 함께 건강함 음식을 간편히 조리해서 먹을 수 있도록 밀키트 제공
- 임직원과 임직원 가족들의 마음 건강을 위해 다양한 심리 상담프로그램(스트레스 마주하는 날, 아로마로 힐링하는 날)과 마음 방역 프로그램(집콕 캔들 만들기, 비대면 봉사활동, 감정수업) 병행

### 인재육성 추진 방향

- 사업의 지속적 성과와 미래 성장동력을 창출하기 위해 최적의 러닝 솔루션을 제공하여 창의적이고 도전적인 인재를 육성, 경영성과 창출에 기여하고자 함
- 이를 위해 미래 사업가 및 핵심 인재육성, Digital Assessment 활용, L&D Transformation, 글로벌 비즈니스 역량, DX 역량, 자발적 현장 상시 학습 등을 강화하고자 함
- 2020년 디지털 평가센터 구축, 2021년 디자인 씽킹 센터 구축

### 미래사업가 및 핵심인재 육성

- 향후 10~15년 내 LG의 사업을 이끌 미래사업가로 성장할 인재를 양성하기 위해, 사업가로서의 잠재력이 있는 젊은 인재를 조기에 발굴. 일정기간 경험(Experience), 노출(Exposure), 교육(Education) 측면에서 개별 필요 역량 및 개인별 성장 로드맵(Individual GROW map)에 따른 성장을 지원
- 핵심인재가 체계적이고 지속적으로 성장할 수 있도록 육성 트랙별 차별화된 교육 체계를 적용하고 있으며, 디지털 사업환경을 이끌 리더가 되기 위해 필요한 역량을 점검할 수 있는 개발 센터 운영

### 디자인 씽킹 프로그램 도입 및 창의적 공간 구축

- 핵심 포지션 및 미래 인재의 선발/육성을 위해 개인의 역량과 내면 특성을 과학적으로 진단하는 평가 센터를 운영하고 있으며 Virtual Assessment 구축으로 실시간/비실시간 비대면 역량 진단이 가능하고, 다양한 데이터 분석에 근거하여 형식/비형식적 육성 솔루션 제안
- 디지털시대의 비즈니스 혁신을 위해 사용자 공감에 기반해 새롭게 문제를 정의하고, 첨단 기술을 활용해 아이디어를 실현하며, 미래 지속가능한 비즈니스 모델과 서비스 창조를 위한 디자인 씽킹 워크숍과 컨설팅 프로그램을 도입 및 운영
- 프로그램 도입과 더불어, 기존 사무실에서 벗어나 다양성(Diversity), 공감성(Empathy), 민첩성(Agility)을 기반으로 사고의 변화를 이끌어 줄 혁신적인 디자인 씽킹 센터 공간을 조성하고, 제품과 조직에 대한 이해가 높은 사내 퍼실리테이터(Facilitator)를 양성하여 고객 중심으로 일하는 방식을 내재화할 수 있도록 지원함

### 글로벌 비즈니스 역량강화

- 해외 사업환경 변화에 적기 대응하고 지역주도 및 본사의 지원 프로세스를 구축하여 입체적 육성활동을 지원하고 있으며, 사업전략을 수행할 수 있는 역량을 체계적으로 확보 및 강화하기 위해 내부 전문가 및 선진 업체의 콘텐츠를 적기에 제공
- 데이터 기반의 개인 맞춤 학습, 학습자 간 네트워킹, 메타 학습이 가능한 글로벌 러닝 플랫폼 구축

### 디지털 트랜스포메이션 역량확보

- R&D Digital Transformation(DX) 전문가 육성을 위해, 산학 프로그램 및 실전 프로젝트를 실시하여 최신 기술 동향 이해 및 응용력을 강화하고, 전문가 인증 커뮤니티(사내외 Guru참여) 기반의 인증프로세스를 도입하여 조직 전반의 DX 역량을 강화하고자 함
- Non-R&D 대상으로는, 사업적 요구에 따라 현업에서 DX 과제를 수행하는 인원의 기술역량을 확보하기 위해 DX기본 지식부터 R&D전문가 수준의 교육연계까지 'DX 역량 강화 패키지'를 구성/운영하고 있음
- 변화실행의 주체인 리더(조직책임자/임원)를 대상으로 DX Insight 세미나/ Literacy 향상 프로그램을 실시

### 현장 상시학습

- 구성원 스스로 현업 필요 역량을 확보할 수 있도록 장소와 시간에 구애 받지 않고 선행/반복 학습할 수 있는 다양한 상시 학습체계 운영하고 있음
- 역량별/수준별 모듈 단위의 디지털 학습자료를 제공할 수 있도록 플랫폼 기반의 러닝시스템을 운영 중이며, 리더십 및 기술별 사내전문가가 주축이 되어 구성원 역량 향상을 위한 강의 및 코칭 활동 등을 온/오프라인 양방향으로 적극 리딩하고 있음

### 국가인적자원개발 협력회사 컨소시엄

- 국가인적자원개발 컨소시엄을 통해 사회적 기여 및 동반성장을 위한 협력회사 교육지원활동을 2006년부터 실시
- 협력회사 재직자 대상으로 리더십 및 직군별 다양한 직무능력 향상훈련을 실시하며 협력회사가 로봇프로세스 자동화(RPA)를 도입하여 업무 생산성을 높일 수 있도록 지원하며 상생협력을 실천하고 있음

**총 11회 우수 훈련기관 선정 (고용노동부)**

(2021년 계획)

협력회사 교육 설계 지원	리더십/직무능력 교육 실시
790개 협약 협력회사	1,800여 명 임직원

### LG전자 임직원 교육체계

전 사원						사업가/핵심인재
한국			해외			
신입/직급필수	직책	직무 College	생애설계	직필/직책	직무	
MVP <sup>1)</sup> -V	신임 실장/담당	디자인	My LG, My Life	Global Biz Leader		Global CEO Conference
		상품기획				
MVP-IV	팀장 향상	R&D	행복 설계 (50대)	매니저 향상	Global 핵심 인재	EnDP <sup>2)</sup>
		SW				
		구매				
		자재				
		품질				
MVP-III	신임 팀장	SCM	행복 드림 (30대)	신임 매니저	미케팅/판매 생산/품질/SCM 경영관리(재무/HR)	신임사업가
		제조	자기성찰 (입사4년)	신입사원		신입담당
		마케팅				
		B2B				
		CS	자기성장 (입사2년)	Global New Hire 온보딩		사업가후보
		Finance				
	HR			GLP <sup>3)</sup> EIP <sup>4)</sup>	MBA 주세원 후보	

- 1) MVP: My Vision Planning
- 2) EnDP: Entrepreneurship Development Program
- 3) GLP: Global Leadership Pool
- 4) EIP: Early Identified Pool

# 4

## APPENDIX

LG전자는 환경, 사회, 지배구조 각 분야별 성과, 외부 평가 결과 등 ESG 경영 활동과 성과를 투명하게 공시하며 이해관계자와 소통하고 있습니다.

- 095 사업 현황
- 096 지속가능경영 데이터
- 107 SHEE·품질 인증현황
- 108 소속단체·수상경력
- 109 중대성 분석
- 111 GRI Standards Index
- 114 SASB Index
- 115 TCFD Report
- 121 기업지배구조 Index
- 122 제3자 검증의견서
- 124 지속가능경영보고서 발간 현황

### 사업 현황

LG전자 재무 성과 창출과 배분

2020년 매출(연결)액 **632,620** 억 원

2020년 분배된 경제적 가치(한국) **326,296** 억 원

2020년 매출(연결)액

2020년 분배된 경제적 가치(한국)

#### 재무 성과(연결기준)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
매출액		613,417	623,062	632,620
매출원가		462,606	469,706	469,451
매출총이익		150,810	153,356	163,169
판매비와 관리비		123,778	128,994	131,220
영업이익		27,033	24,361	31,950
금융수익	억 원	4,874	4,262	6,581
금융비용		7,966	7,140	11,604
기타영업외수익		12,516	13,760	25,919
기타영업외비용		15,600	19,436	28,492
법인세비용 차감 전 순이익		20,086	5,286	24,556
법인세비용		5,358	3,487	3,919
당기순이익		14,728	1,799	20,638

#### 경제적 가치 창출, 배분, 잉여(별도기준)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
매출		299,820	286,545	284,353
기타 영업수익 및 금융수익		(4,202)	(3,251)	5,454
창출한 가치		295,618	283,294	289,807
영업비용		295,375	284,885	276,883
임금 및 복지	억 원	38,922	44,163	44,316
자본비용		3,776	3,846	4,613
조세공과금		190	372	390
기부금		76	146	94
분배된 경제적 가치		338,339	334,412	326,296
잉여 경제적 가치		(42,720)	(50,118)	(36,489)

# 지속가능경영 데이터

ECONOMIC DATA

## 요약 연결손익계산서

구분	단위	제17기(2018년)	제18기(2019년)	제19기(2020년)
1. 매출액		61,341,664	62,306,175	63,262,046
2. 매출원가		46,260,620	46,970,606	46,945,103
3. 매출총이익		15,081,044	15,335,569	16,316,943
4. 판매비와 관리비		12,377,753	12,899,430	13,121,956
5. 영업이익		2,703,291	2,436,139	3,194,987
6. 금융수익	백만 원	487,370	426,248	658,138
7. 금융비용		796,569	714,001	1,116,043
8. 자본법이익(손실)		(77,161)	(1,052,096)	(24,177)
9. 기타영업외수익(비용)		(308,356)	(567,652)	(257,262)
10. 법인세비용차감전 순이익(손실)		2,008,575	528,638	2,455,643
11. 법인세비용		535,761	348,690	391,853
12. 당기순이익(손실)		1,472,814	179,948	2,063,790

## 요약 연결재무상태표

구분	단위	제17기(2018년)	제18기(2019년)	제19기(2020년)
I. 유동자산		19,362,854	19,753,485	23,239,420
매출채권		6,371,594	6,360,288	7,154,932
재고자산		6,021,356	5,863,418	7,447,157
기타유동자산		2,699,516	2,752,411	2,741,022
II. 비유동자산	백만 원	24,965,589	25,106,390	24,964,807
관계기업 및 공동기업투자		5,537,556	4,544,521	4,471,590
유형자산		13,333,951	14,505,419	13,973,998
무형자산		3,001,155	2,691,972	3,139,080
기타비유동자산		2,998,531	3,364,187	3,379,760
<b>자산총계</b>		<b>44,328,443</b>	<b>44,859,875</b>	<b>48,204,227</b>
I. 유동부채		17,135,029	17,657,916	20,207,492
II. 비유동부채	백만 원	10,886,507	10,776,821	10,454,610
<b>부채총계</b>		<b>28,021,536</b>	<b>28,434,737</b>	<b>30,662,102</b>
I. 납입자본		3,992,348	3,992,348	3,992,348
자본금		904,169	904,169	904,169
주식발행초과금		3,088,179	3,088,179	3,088,179
II. 이익잉여금	백만 원	12,075,414	11,857,302	13,652,837
III. 기타포괄손익누계액		(1,604,730)	(1,309,801)	(1,997,921)
IV. 기타자본구성요소		(209,764)	(209,764)	(209,764)
V. 비지배 지분		2,053,639	2,095,053	2,104,625
<b>자본총계</b>		<b>16,306,907</b>	<b>16,425,138</b>	<b>17,542,125</b>
<b>부채와 자본총계</b>	백만 원	<b>44,328,443</b>	<b>44,859,875</b>	<b>48,204,227</b>

# 지속가능경영 데이터

ECONOMIC DATA

## 정부 지원 보조금 수혜 실적(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
세금 감면 및 공제	억 원	32	152	951
투자지원, R&D지원, 기타 지원 등	억 원	8,734	7,450	6,855

## 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
금액 예측치	억 원	23,862	25,923	28,873
비율 예측치	%	97	96	99.8
연금 축적 자산	억 원	23,089	24,789	28,807
고용인 또는 고용주에 의해 제공된 급여 비율	비율	100	100	100

## 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
남성 신입사원	사무직	181	169	166
	기술직	117	103	106
여성 신입사원	사무직	181	169	166
	기술직	117	103	106

## 지역별 협력회사로부터 직접구매한 금액

구분	단위	2020년
한국		11.3
아시아		7.4
중국	조 원	5.0
미주		4.6
유럽, CIS		2.0
중동, 아프리카		0.1

## 유형별 협력회사로부터 직접구매한 비율

구분	단위	2020년
디스플레이		28.1
기구		30.2
회로	%	20.3
반도체		11.6
원재료		6.6
기타		3.2

## 주요법인 구매 금액

구분	단위	2020년 총 구매	2020년 현지 구매
한국		12.9	8.9
남경 뉴테크놀로지	모니터	1.4	0.8
태주	냉장고	0.8	0.7
남경세탁기	세탁기	0.6	0.6
하이풍	세탁기	2.4	0.8
찌비동	TV	0.8	0.3
레이노사	TV	2.2	0.0
멕시칼리	TV	0.7	0.1
므와바	TV	2.4	0.8

# 지속가능경영 데이터

ENVIRONMENTAL DATA

## 조직 에너지 사용량

구분	단위	2018년	2019년	2020년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	1,243	827	879
	LNG도시가스(해외)	538	772	741
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	117	72	74
	기타(해외)	441	534	658
	소계		<b>2,339</b>	<b>2,205</b>
태양열	태양열	0.7	5.4	5.5
	풍력	0	0	0
	바이오매스	0	0	0
	기타	16.7	62	79
	소계		<b>17.5</b>	<b>67.4</b>
에너지 구매	전기(한국)	3,902	2,946	3,239
	전기(해외)	2,315	2,664	2,643
	스팀(한국)	450	395	394
	스팀(해외)	35	6	3

\* 검증 대상 사업장  
 - 한국: LG전자 운영상 통제 하에 있는 한국 사업장  
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)  
 \* 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용  
 \* 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함  
 \* 검증 현황: 제3자 검증 완료(병매 탈루 배출량 제외)  
 \* 2019년 해외데이터 검증지연으로 2021년 최종확인되어 정정공시함

## 온실가스 배출량(SCOPE 1, 2)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
직접 온실가스 배출량 (Scope1)	한국	650	466	294
	해외	135	137	146
간접 온실가스 배출량 (Scope2)	한국	391	385	382
	해외	461	481	472
총계(Scope1 + Scope2)		1,637	1,469	1,294
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO <sub>2</sub> eq / 천억 원	2.68	2.12	2.05

\* 검증 대상 사업장  
 - 한국: LG전자 운영상 통제 하에 있는 한국 사업장  
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)  
 \* 검증 원칙과 기준  
 - 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침  
 - 해외: ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)  
 \* 검증 방식  
 - 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스  
 - 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스  
 \* 2019년 제3자 해외 배출량 검증과정에서 데이터 수정사항을 발행하여 원단위 정정공시함

## 온실가스 배출량(SCOPE 3)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	출장	60,853	58,337	20,692
	사용단계	36,185,980	33,290,000	58,976,000
	사내협력사(한국)	6,319	9,137	5,067

\* 검증 현황: 임직원 출장 배출량 제3자 검증완료  
 \* 임차건물에 대한 배출량 식재사유: CDP 검증항목에서 제외함

# 지속가능경영 데이터

ENVIRONMENTAL DATA

## 대기 오염물질 배출량

구분	단위	2018년	2019년	2020년
NOx(질소산화물)	한국	20.9	29.7	37.2
	해외	34.5	58.5	21.8
	총계	<b>55.4</b>	<b>88.1</b>	<b>59.0</b>
SOx(황산화물)	한국	5.8	0.2	0
	해외	32.5	12.8	3.4
	총계	<b>38.3</b>	<b>13.0</b>	<b>3.4</b>
VOCs(휘발성 유기화합물)	한국	18.0	8.9	265.5
	해외	3.7	106.5	187.0
	총계	<b>21.7</b>	<b>115.4</b>	<b>452.5</b>
분진	한국	7.5	7.6	11.0
	해외	57.9	61.9	35.0
	총계	<b>65.4</b>	<b>69.5</b>	<b>46.0</b>

## 유형과 처리방법에 따른 폐기물 배출량

구분	단위	2018년	2019년	2020년
처리방법에 따른 유해(지정)폐기물 배출 총량(한국)	재활용	1,060	1,102	2,870
	소각	927	633	670
	매립	66	853	-
처리방법에 따른 전체 폐기물 배출 총량 (일반 폐기물)	재활용	40,919	41,406	52,906
	소각	8,160	7,197	6,776
	매립	91,489	103,410	142,427
처리방법에 따른 전체 폐기물 배출 총량 (일반 폐기물)	소각	2,437	1,436	7,196
	매립	400	202	174
	합계	31,712	12,035	8,546
처리방법에 따른 전체 폐기물 배출 총량 (일반 폐기물)	소각	48,979	48,805	59,856
	매립	125,238	116,679	157,995
	총계	<b>174,217</b>	<b>165,484</b>	<b>217,851</b>

\* LG전자의 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 해당 지역의 적합한 처리업체에 위탁하여 처리하고 있습니다.  
 \* 2019-2020 보고서부터 처리 방법에 따른 전체 폐기물 배출 총량은 일반 폐기물임을 추가로 명시함

## 중대한 화학물질 유출

구분	단위	2018년	2019년	2020년
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

## 환경 법규 위반

구분	단위	2018년	2019년	2020년
벌금의 재무적 가치	백만원	0	12.9	0
비금전적 제재 건수	건	0	0	0

\* 규모 1천만 원 이상의 벌금 대상 집계(사업보고서 기준)

# 지속가능경영 데이터

## ENVIRONMENTAL DATA

### 공급원별 용수 유입량

구분	단위	2018년	2019년	2020년
표층수		N/A	N/A	N/A
지하수		1,433	1,162	1,091
다른 조직으로부터의 폐수		223	207	198
상수도 또는 기타 물 공급시스템	천 톤	10,850	11,031	11,553
-상수		4,487	4,635	6,554
-공업용수		6,363	6,396	4,999
소계		<b>12,506</b>	<b>12,400</b>	<b>12,842</b>

\* 대상 사업장: 한국 9곳(생산, R&D사업장), 해외 30곳(생산사업장)

\* Scope2(간접 물사용량) 제외

### 폐수 처리

구분	단위	2018년	2019년	2020년
재활용수		223	175	541
사내처리시설 처리	천 톤	6,256	4,978	4,863
사외처리시설 및 기타 처리		10.6	8.7	11.0

\* 2019년 사내처리시설 처리는 사이언스 파크 데이터 단위 오류로 정정공시함

\* 2019년 사외처리 데이터는 구미시 공장 데이터 오류로 재산정함

\* 2018년 사외처리 시설 및 기타처리는 단위 오류로 공시되어 정정공시함

### 수질 오염물질 배출량

구분	단위	2018년	2019년	2020년	
폐수 배출량 (사내처리시설에 한함)	한국	5,437,589	4,978,806	4,794,068	
	해외	818,768	1,640,443	1,841,194	
	총계	<b>6,256,357</b>	<b>6,619,250</b>	<b>6,635,262</b>	
COD	한국	48.9	44.8	32.0	
	해외	141.0	444.0	265.0	
	총계	<b>189.9</b>	<b>488.8</b>	<b>297.0</b>	
SS	한국	24.6	26.4	21.0	
	해외	59.0	51.0	46.0	
	총계	<b>83.6</b>	<b>77.4</b>	<b>67.0</b>	
폐수 수질	한국	141.7	116.2	82.0	
	T-N	해외	2.9	9.3	11.9
	총계	<b>144.6</b>	<b>125.5</b>	<b>93.9</b>	
T-P	한국	1.3	2.1	1.0	
	해외	0.8	3.1	3.9	
	총계	<b>2.1</b>	<b>5.2</b>	<b>4.9</b>	

\* 2019년 폐수 배출량 해외데이터 정정: 테네시 사업장, 태주 사업장 데이터 정정

\* 2019년 폐수 수질 해외데이터 정정

- COD: 파우바메 데이터 산정 오류

- SS/T-N/T-P: 천진, 테네시 사업장 생산량 증가에 대한 데이터 미반영분 정정공시함

# 지속가능경영 데이터

## SOCIAL DATA

### 지역별 구성원 수

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국		37,700	40,110	39,745
중국		7,671	6,588	6,060
아시아		6,059	6,702	8,219
CIS		1,638	1,475	1,507
북미		3,052	3,370	3,350
유럽	명	4,483	4,286	4,488
인도		4,317	4,230	4,431
일본		266	259	268
중남미		6,135	5,727	6,550
중동, 아프리카		1,291	1,224	1,270
계		<b>72,612</b>	<b>73,971</b>	<b>75,888</b>

### 고용 계약별 구성원 수

구분	단위	2018년	2019년	2020년	
고용 계약 현황	정규직	남성	56,657	58,682	59,106
		여성	15,047	14,420	14,864
	계약직	남성	515	569	1,544
		여성	393	302	374

### 신규 채용과 이직

구분	단위	2018년	2019년	2020년
연령별 신규 채용 수	30세 미만	5,506	5,722	7,869
	30-50세	3,927	6,444	3,210
	50세 초과	358	786	371
연령별 신규 채용 비율	30세 미만	56.2	44.2	68.7
	30-50세	40.1	49.8	28.0
	50세 초과	3.7	6.1	3.3
성별 신규 채용 수	남성	7,017	10,124	8,709
	여성	2,774	2,828	2,741
성별 신규 채용 비율	남성	71.7	78.2	76.1
	여성	28.3	21.8	23.9
연령별 이직 수	30세 미만	4,827	4,401	4,468
	30-50세	5,691	6,234	3,884
	50세 초과	538	981	1,134
연령별 이직 비율	30세 미만	43.7	37.9	47.1
	30-50세	51.5	53.7	40.9
	50세 초과	4.9	8.4	12.0
성별 이직 수	남성	7,806	7,984	7,254
	여성	3,250	3,632	2,232
성별 이직 비율	남성	70.6	68.7	76.5
	여성	29.4	31.3	23.5

# 지속가능경영 데이터

SOCIAL DATA

## 자발적 퇴직인원 수 및 퇴직율 현황(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
30세 미만		206(6.3)	225(7.5)	191(8.3)
30-50세	명(%)	818(3.4)	750(3.1)	627(2.6)
50세 초과		17(1.0)	20(1.0)	15(0.6)

\* 조직 의사와 관계없이 구성원이 개인의 주도적 판단하에 조직으로부터 이탈하는 경우(전직, 개인사정으로 인한 사직, 이직, 자발적 은퇴 등)

## 거버넌스 및 구성원 다양성

구분	단위	2018년	2019년	2020년
이사회 구성 비율(성별)	남성	100	100	100
	여성	0	0	0 <sup>1)</sup>
구성원 수(성별)	남성	57,172	59,251	60,652
	여성	15,440	14,722	15,238
구성원 수(연령별)	30세 미만	12,161	11,142	14,521
	30-50세	54,310	55,858	52,322
	50세 초과	6,141	6,971	9,047

1) 2021년 여성사외이사 1인 선임

## 장애인 근로현황

구분	단위	2018년	2019년	2020년
하누리 <sup>1)</sup> 장애인 근로자 수	명	212	219	221
장애인 근로자 수	경증	345	393	375
	중증	53	57	56
	전체	398	450	431
고용율	%	2.16	2.2	2.19

1) 하누리: LG전자가 장애인 고용 확대를 위하여 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 카페, 환경미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당

\* 고용율: "환산 장애인 근로자 수/적용 대상 근로자 수"로 산출하며, LG전자와 하누리 합산 고용율임

- 하누리 장애인 근로자 수 환산: 장애인 표준사업장 인원을 모회사로 산입시, 중증(남/여) x2 / 경증(여) x1 / 경증(남) x0.5

- LG전자 장애인 근로자 수 환산: 중증(남/여) x2 / 경증(남/여) x1

## 육아휴직 사용 및 복귀 현황(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
육아휴직을 사용한 구성원 수	남성	194	224	280
	여성	491	383	338
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 수	남성	142	180	206
	여성	414	410	319
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 비율	남성	73.2	92.8	92.0
	여성	84.3	83.5	82.5
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근무한 구성원 수	남성	59	121	146
	여성	307	310	316
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근무한 구성원 비율	남성	30.4	62.4	65.2
	여성	62.5	63.1	82.5

# 지속가능경영 데이터

SOCIAL DATA

## 구성원 평균 교육 시간

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	여성	65.0	63.7	48.1
	남성	70.2	62.5	47.4
해외	여성	15.4	16.3	12.7
	남성	15.3	15.6	13.3
전체	여성	33.4	33.0	24.9
	남성	46.1	42.9	32.7

## 연령별 평균 교육 시간

구분	단위	2018년	2019년	2020년	
한국	26-30세	138.6	133.1	113.1	
	31-35세	83.2	79.0	67.4	
	36-40세	69.3	65.1	55.6	
	41-45세	66.3	64.3	52.7	
	46-50세	54.2	52.6	45.2	
	51-55세	45.2	42.5	36.5	
	56-60세	35.3	32.8	28.6	
	기타	150.3	147.3	135.5	
	해외	26-30세	21.3	21.7	20.3
		31-35세	22.1	22.6	20.4
36-40세		21.8	22.3	21.4	
41-45세		20.2	20.6	19.2	
46-50세		20.2	19.0	16.5	
51-55세		18.1	17.0	14.5	
56-60세		16.1	15.2	13.2	
기타		23.2	20.1	18.2	
전체		26-30세	77.2	76.7	59.7
		31-35세	58.9	56.9	48.1
	36-40세	50.1	46.9	40.8	
	41-45세	52.7	50.7	41.6	
	46-50세	43.5	42.3	36.4	
	51-55세	35.2	32.9	28.7	
	56-60세	27.2	25.7	21.8	
	기타	54.1	48.4	34.0	

## 과정별 평균 교육 시간(Offline)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	리더십	33.0	16.7	33.2
	직무	20.6	17.7	18.1
	기타	5.2	29.9	22.4
해외	리더십	12.9	10.5	2.5
	직무	20.8	22.6	5.0
	기타	7.0	8.3	8.4
전체	리더십	45.9	14.9	23.3
	직무	41.4	17.7	18.1
	기타	12.2	14.1	12.8

## 직군별 평균 교육 시간

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	사무직	78.4	68.6	56.5
	기능직	12.2	28.5	19.7
해외	사무직	21.9	23.9	20.8
	기능직	5.2	3.1	1.7
전체	사무직	55.2	50.4	41.3
	기능직	7.7	13.7	9.5

## 직급별 평균 교육 시간

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	P3	67.6	64.7	55.7
	P2	76.8	68.5	58.4
	P1	181.0	148.0	84.1
	기타	52.0	56.4	43.2
	G4	20.1	17.7	14.6
해외	G3	22.5	24.1	21.3
	G2	22.8	23.8	21.9
	G1	20.0	27.3	22.3
	기타	16.1	15.2	15.4
	P3	67.6	64.7	55.7
전체	P2	76.8	68.5	58.4
	P1	181.0	148.0	84.1
	G4	52.0	17.7	14.6
	G3	22.5	24.1	21.3
	G2	20.8	23.8	21.9
전체	G1	16.0	27.3	22.3
	기타	34.5	33.6	25.9

\* P1:사원, P2:선임, P3:책임

\* 해외 사업장은 국가별 직급 분류 기준이 상이함

## 과정별 평균 교육 시간(Online)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	리더십	3.0	3.9	3.9
	직무	3.8	4.3	3.6
	기타	1.5	2.1	2.3
해외	리더십	3.8	3.7	8.5
	직무	2.4	1.1	1.1
	기타	0.9	1.5	1.4
전체	리더십	3.4	3.9	4.5
	직무	3.3	4.3	3.6
	기타	1.4	2.0	2.1

# 지속가능경영 데이터 SOCIAL DATA

## 원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치

구분	단위	2018년	2019년	2020년
차별 사건 발생의 수	건	0	0	0

## 부패 위험을 평가한 사업장의 수와 비율

구분	단위	2018년	2019년	2020년
사업장 수	개	107	104	106
사업장 비율	%	99	100	100

## 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육

구분	단위	2018년	2019년	2020년
한국	공지 또는 교육을 받은 이사회 멤버 수 및 비율	7(100)	7(100)	7(100)
	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율	27,342(92)	27,520(92)	27,531(94)
	공지 또는 훈련을 받은 협력회사 수 및 비율	1,684(100)	1,665(100)	1,416(100)
해외	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율	15,807(87)	17,004(90)	18,043(96)

## 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치

구분	단위	2018년	2019년	2020년
부패 사례의 수		0	0	0
근로자가 해고나 징계를 받은 사례	건	0	0	0
부패로 인해 사업 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례		0	0	0

## 조직의 인권 영향 평가 대상 사업장

구분	단위	2018년	2019년	2020년
조직이 운영하는 사업장 수	개	37	38	38
인권 영향 평가 대상인 사업장 수		37	38	38
인권 영향 평가 대상인 사업장 비율	%	100	100	100

\* 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

## 인권 정책 및 절차에 관한 구성원 교육(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
인권 정책 및 절차에 관한 구성원 총 교육시간	시간	3,175	2,059.5	487.5
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 구성원 수	직급별	1,519	909	433
	직군별	480	151	0
	온라인	492	176	433

\* 직군별 교육은 구매대학, 마케팅대학, 주재원 리더십, 법인장 교육 등이며 2020년 코로나19로 미 실시 함

## 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 제3자 보안요원 수 및 비율	명(%)	475(100)	475(100)	472(100)

## 조직의 차별 사건 및 이에 대한 시정조치(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
차별 사건 발생 수	건	0	0	0

# 지속가능경영 데이터 SOCIAL DATA

## 고객 개인정보보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건 수(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만		0	0	0
규제기관으로부터 제기된 불만	개	0	0	0
입증된 개인정보 유출, 도난, 분실 건수		0	0	0

## 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가

구분	단위	2018년	2019년	2020년
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100	100	100

## 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건

구분	단위	2018년	2019년	2020년
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건		1	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0
자율 규정을 위반한 사건		0	0	0

## 기타 사회적, 경제적 영역의 법 및 규제 위반

구분	단위	2018년	2019년	2020년
주요 벌금의 액수	백만원	149	18.7	41.4
비금전적 제재의 횟수	건	0	0	0

\* 1만 달러 이상의 벌금 및 과태료 대상(사업보고서 기준), 각 연도 말일 매매기준 환율

## 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영

구분	단위	2018년	2019년	2020년
지역사회 참여 프로그램 운영에 따른 사회적 영향을 평가한 사업장 비율(성별 영향 평가 포함)	%	없음	없음	없음
지역사회 요구에 기반한 지역사회 발전 프로그램의 수		160	없음	없음
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수	개	2	2	1
취약계층을 포함한 자문위원회 및 프로세스 운영의 수		2	2	1
지역사회 영향을 관리하기 위한 기관의 수		없음	없음	없음
공식적인 지역사회 불만 프로세스가 존재하는 사업장 비율	%	없음	없음	없음

\* 2020년 접근성 관련 이해관계자 자문회의 개최

## 사회 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
사회 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율	%	100	100	100

## 정기적 성과 평가 및 경력 개발 리뷰를 받은 구성원 비율

구분	단위	2018년	2019년	2020년
남성		100	100	100
여성	%	100	100	100
사무직		100	100	100
기술직		100	100	100

# 지속가능경영 데이터

SOCIAL DATA

## 주요 사업장의 현지 출신 인력 현황

구분	단위	2018년	2019년	2020년
현지 채용 인원	명	6,858	6,908	7,744
채용 인원 중 시니어 구성원		126	134	114
현지 채용 인원 중 시니어 구성원 비율	%	1.8	1.9	1.5

\* 시니어 구성원 직책을 부여받은 인력

## 공급망 내 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

구분	단위	2018년	2019년	2020년
사회 영향 관련 평가를 받은 협력회사 수 (연도별 자체점검 실시)	개	1,684	1,665	1,416
부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인 또는 예상되는 협력회사 수		0	0	0
사회 영향 평가 결과에 따라 개선을 협의한 협력회사 비율	%	100	100	100
사회 영향 평가 결과에 따라 계약이 해지된 협력회사 수	개	0	0	0

## 협력회사 무상교육 지원 실적(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
무상교육 지원 협력회사 수	개	281	349	562
무상교육 참여 협력회사 임직원 수	명	2,121	1,610	1,201

## 협력회사 금전적 지원 규모(한국)

구분	단위	2018년	2019년	2020년	
직접자금 지원	지원 협력회사 수	개	35	30	29
	지원 금액	억원	243	273	343
상생협력 펀드	지원 협력회사 수	개	127	174	122
	지원 금액	억원	1,049	1,148	1,089
상생결제	지원 협력회사 수	개	1,574	1,564	1,552
	지원 금액	억원	78,079	75,376	71,484

## 재해 발생 현황

구분	2018년	2019년	2020년
LTIFR <sup>1)</sup>	0.65	0.75	0.67
OIFR <sup>2)</sup>	0	0	0
사망자수	0	0	0
근로손실건수	91	106	92
총업무시간	140,129,484	141,987,149	138,173,948

1) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate(Number of lost-time injuries x 1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)

LTIFR(근로손실률)은 단순 재해율, 도수율과는 다른 재해지수로서 재해건수 외 1일 이상의 근로손실건수를 모두 포함합니다.

2) OIFR: Occupational Injuries Frequency Rate(Number of occupational illness cases x 1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)

LG전자는 특수 환경 및 물질취급 근로자에 대하여 특수건강검진을 매년 실시하고 있으며, 2018-2020 기간 동안 특수건강검진 결과 직업병 발병 근로자는 없는 것으로 확인되었습니다.

\* 대상: 국내 임직원 및 해외 생산법인 임직원 기준

\* LTIFR과 OIFR의 경우 국내 및 해외 임직원의 평균 수치로 계산

# SHEE·품질 인증현황

2021.06 기준

구분	사업장	국가	환경경영	안전보건	에너지	품질 인증
북미	LGEMM(몬테레이)	Mexico	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	LGEMX(멕시코칼리)	Mexico	ISO 14001	-	ISO 50001	ISO 9001
중남미	LGESP_M(마나우스)	Brazil	ISO 14001	-	-	ISO 9001
	LGEMA(브와바)	Poland	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGERA(루자)	Russia	ISO 14001	ISO 45001	-	CG-023 인증
유럽·CIS	LGGEWR(브로츠와프)	Poland	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGEEG(10번째 라마단)	Egypt	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
중아	LGESA(요하네스버그)	South Africa	-	-	-	ISO 9001
	LGESR(리아드)	Saudi Arabia	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	LGGEAT(이스탄불)	Turkey	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	LGGEIL_N(노이다)	India	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGEIL_P(푸네)	India	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	LGETH(라용)	Thailand	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGEVH(하이퐁)	Vietnam	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGEIN_C(짜비퐁)	Indonesia	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	LGGEIN_T(팡그랑)	Indonesia	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
중국	LGEPN(남경)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGENT(남경)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGENV(남경)	China	-	-	ISO 50001	ISO 9001
	LGETR(태주)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGETA(천진)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGEQH(진황도)	China	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	LGGEQA(청도)	China	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	LGGEHZ(헤주)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	LGGEHN(항주)	China	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	창원1	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	창원2	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	구미A1	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	구미A3	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
평택	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
인천	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
청주	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-	
한국	평택(철리)	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	생산기술원	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
	마곡	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
	서초	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
	양재	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
	가산	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
	강남	Korea	ISO 14001	ISO 45001	-	-
본사	Korea	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-	

# 소속단체·수상경력

## 주요 소속단체

IR협의회	전자산업진흥회(민간전자통상협력위)	한국산업기술보호협회
RBA(Responsible Business Alliance)	(사)한국AEO진흥협회	한국상장회사협의회
TIPA(무역관련지식재산권보호협회)	한국경영자총협회	(재)한국유통물류진흥원
UN Global Compact 한국협회	한국경제연구원	한국전자산업진흥회
경제단체협의회	한국공정경쟁연협회	한국정보통신진흥협회
기업체산업보건협의회	한국공학한림원	한국제품안전협회
대한상공회의소	한국디스플레이산업협회	한국전자진흥협회
(사)매경안전환경연구원	한국무역협회	(사)한국화학물질관리협의회

## 주요 수상경력

일자	내역	주최
2021.04.	If디자인 어워드 수상(본상 28개 모델)	독일 인터내셔널 포럼 디자인
	레드닷 디자인 어워드 2021 수상(본상 31개 모델)	독일 레드닷
2021.01.	CES 2021 최고혁신상 및 혁신상 수상(총139개 수상)	미국 소비자기술협회(CTA)
	기술공학 에미상 수상(LG OLED TV)	텔레비전예술과학아카데미(NATAS)
2020.12.	2020 굿디자인 어워드 주방 및 가전 부문 수상(LG 시그니처 와인셀러)	일본디자인진흥원(JIDPO)
2020.11.	2020 우수디자인 최고상 및 본상 수상(LG 퓨리케어 정수기 등 15개 제품)	산업통상자원부
2020.10.	소비자가 선택한 2020 최고의 브랜드 수상	조선일보
	2020 인간공학 디자인 Best of Best 수상(LG DIOS 식기세척기)	대한인간공학회
2020.09.	2020 대한민국 올해의 녹색상품(LG DIOS 식기세척기 등 2개 제품)	한국녹색구매네트워크
2020.08.	2021 에너지 워너 수상(냉장고, 제습기)	소비자시민모임, 산업통상자원부
2020.04.	2020 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2020.03.	2020 최고의 선택기(3개 모델)	미국 컨슈머리포트
	레드닷 디자인 어워드 수상(최고상 1개 제품, 본상 18개 제품)	독일 레드닷
2020.02.	If디자인 어워드 수상(본상 19개 모델)	독일 인터내셔널 포럼 디자인
	퍼포먼스 어워드 수상(6개 공조 제품군)	미국 냉동공조협회

# 중대성 분석

## 중대성 평가 프로세스

LG전자는 지속가능경영과 관련된 중요 이슈를 도출하기 위해 GRI, SDGs, SASB, RBA, TCFD 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 및 평가제도를 적극 활용하였습니다. 또한, 도출된 이슈를 회사의 비전 및 전략, 전자업계 산업이슈, 미디어 노출, 내외부 설문조사 등을 통해 종합적 관점으로 분석하여 중요 이슈의 우선순위와 영향력을 평가하였습니다.

**STEP 01.**  
이슈 Pool 기초 분석

글로벌 지속가능경영 국제표준 및 이니셔티브, 평가제도 분석과 동종산업 우수사례, 미디어 리서치 등을 통해 지속가능경영 분야의 트렌드를 파악하였습니다.

**STEP 02.**  
이슈 Pool 도출

표준 및 평가제도, 최신 동향, 내부 현황, 외부 이해관계자 관점을 종합하여 LG전자의 지속가능경영 추진과 연계된 이슈 풀(Pool) 52개를 구성하였습니다.

**STEP 03.**  
이슈 중요도 측정

52개 이슈 풀(Pool) 중 LG전자가 중점적으로 관리해야 할 이슈를 파악하기 위해 전문가 의견 수렴 결과를 기반으로 중요 이슈의 중요도를 평가하였습니다.

**STEP 04.**  
중대성 평가 및 보고

이슈 우선순위 결정 과정을 통해 18개의 중요 이슈를 도출하였으며, 선정된 이슈는 지속가능경영보고서를 통해 그 내용을 투명하게 공개하고 있습니다.

**지속가능경영 정보공개 표준**  
GRI, SASB, TCFD

**지속가능경영 평가제도**  
DJSI, FTSE, KCGS

**지속가능경영 추진 현황**  
LG전자 내부 방향성

**외부 이해관계자 관심 사항**  
미디어, RBA

**전문가 의견 수렴 개요**

**조사 기간** 2021.02.01 ~ 2021.02.28

**설문 대상** 지속가능경영 전문가

**조사 방법** 서면 인터뷰 형태로 진행

**설문 내용** ·지속가능경영 수준진단  
·LG전자 지속가능경영 지향점  
·LG전자의 ESG 정보공시 현황 및 방향성

LG전자는 보고서 발간 과정에서 지속가능경영 전문가를 대상으로 LG전자가 발간한 지속가능경영보고서에 대한 서면 인터뷰를 실시하여 피드백을 수렴하였으며, 2020-2021 LG전자 지속가능경영보고서에 이를 충실히 적용하였습니다.

### 전문가 의견 수렴 결과

**전문가 의견수렴**  
LG전자는 고객, 지역사회, 협력회사 등 주요 이해관계자를 대상으로 지속가능한 발전을 위해 의견을 청취하고 이를 반영하는 노력을 지속하고 있습니다. 이해관계자 설명회 및 간담회를 통해서 주요한 의견과 니즈를 파악하고, 지속가능경영보고서 발간 과정에서도 ESG 관련 전문가(9명) 의견수렴을 통한 주요 이슈들을 파악하고 있습니다. 특히, 2021년에는 LG전자의 중장기 ESG 지향점에 대한 개선방향과 정보공시에 대한 의견을 수렴하여 2020-2021 지속가능경영보고서에 충실히 적용하였습니다.

**영역별 주요 피드백**

<b>환경</b>	구체적인 목표 및 시나리오 제시, 적극 홍보 필요	·기후변화에 대한 구체적인 목표 및 시나리오 제시 필요 ·해외사업장의 탄소중립을 위한 노력, 수자원 폐기물 관리를 위한 노력을 공개 ·보다 구체적인 신재생에너지 전략 및 중장기 로드맵 제시 필요
<b>사회</b>	주요 정보 공시 확대 방안 마련 필요	·장애인 사회적 약자, 해당지역출신 등 다양성 관련 공시 필요 ·인권교육에 대한 결과 및 개선사항 강화 필요
<b>지배구조 및 기타</b>	글로벌 수준의 다양성 및 ESG 리스크 내부 논의 체계 필요	·중장기적 ESG 리스크와 기회를 이사회 차원에서 공식적으로 논의 필요 ·지속가능경영 & ESG의 연계성 강화 필요

**전문가 지속가능경영 수준 평가 결과**

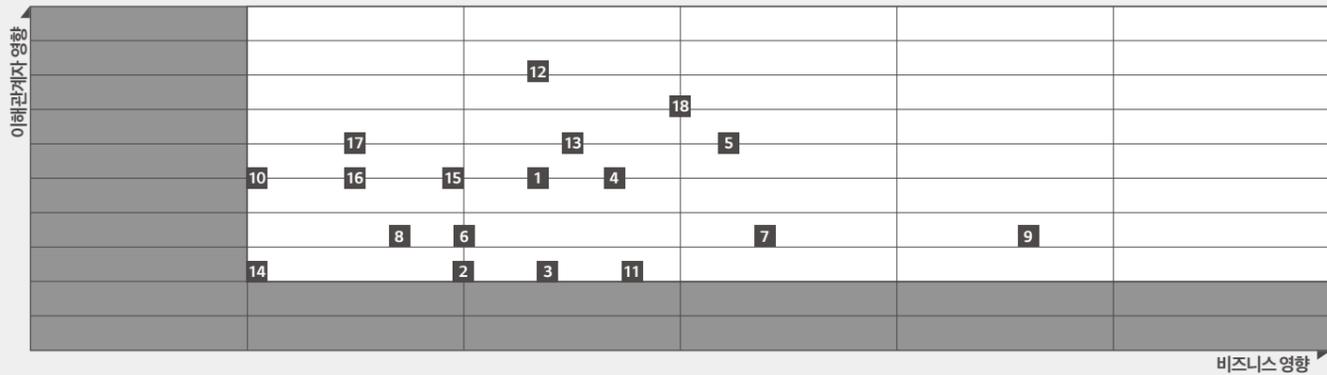
환경 부문 (6.6/10)	사회 부문 (6.4/10)	지배구조 부문 (5.9/10)	ESG 전반(종합) (6.6/10)
-------------------	-------------------	---------------------	------------------------

# 중대성 분석

중대성 평가 프로세스

중대성 평가 결과

■ 잠재 이슈 □ 중대 이슈



중대 이슈 구분 및 보고

중대 이슈	GRI Standards 정보공개 항목	보고 내용	페이지
1 지배구조 독립성/투명성/전문성강화	기타비즈니스 이슈	지배구조	64-66
2 글로벌 시장 진출 및 다변화	기타비즈니스 이슈	기업개요, 사업조직	10-11, 12-15
3 윤리경영/행동강령 내재화	기타비즈니스 이슈	정도경영, 컴플라이언스, 공정거래	67-69, 70-72, 73
4 고객 개인정보보호	[418] 고객정보보호	정보보호	84-87
5 사회/환경을 고려한 기술 혁신 및 R&D	기타비즈니스 이슈	미래세대를 위한 제품과 서비스, 건강관리 가전	30-41, 53-54
6 취약계층의 제품/솔루션 접근성 제고	기타비즈니스 이슈	포용적 사회를 위한 균형 있는 성장	48-59
7 임직원 다양성 확보 및 차별 금지	[405] 다양성		48-59
8 인권 존중 및 리스크 관리	[412] 인권평가	CSR 리스크 관리	44-47
9 협력회사 리스크 점검 및 평가	[414] 협력회사 사회 평가		44-47
10 임직원 역량개발 지원 및 투자	[404] 훈련 및 교육	구성원	88-93
11 일과 삶의 균형, 조직문화 개선	기타비즈니스 이슈		
12 안전보건 체계 구축 및 문화 확산	[403] 사업장 안전보건	모두를 위한 지속가능한 일터, 안전환경	43-47, 74-76
13 전략적 사회공헌 운영	[413] 지역사회	사회공헌 프레임워크 및 활동	55-59
14 분쟁광물 흐름 및 제련소 관리	[414] 협력회사 사회 평가	분쟁광물	79-80
15 온실가스 배출량 감축	[302] 에너지, [305] 배출	부정적 환경영향 Zero 사업장	25-29
16 원부자재 및 자원의 효율적 사용	[301] 원부자재	자원 효율성 향상	33-34
17 유해물질 및 폐기물 안전한 처리	[306] 폐기물	미래세대를 위한 제품과 서비스	30-32
18 제품 책임	기타비즈니스 이슈		

기타보고 이슈

지배구조 평가 및 보상 공정성 확보	재무/비재무 리스크 통합 관리	주주권리 보호 및 주주권 행사 보장	법률 및 규제 준수
지속가능경영 정보 적극적 공시	제품/솔루션 라벨링 및 정보 공개	조세납부 투명성 강화	서비스 품질 관리체계 강화
고객의견 수렴 및 신속 대응	고용 창출	제품/솔루션 품질 및 안전 관리	근로기준 준수
브랜드 이미지 구축 및 평판 관리	공정한 성과평가 및 합리적 보상	노사관계 증진	안전사고 방지 투자 확대
기부금 지출내역 투명한 공개	사회공헌 효과성 및 영향력 측정	지역사회 협력체계 구축	지속가능경영 목표 수립 및 진척 관리
협력회사 윤리규범 강화	온실가스 배출 및 에너지 사용현황 관리	기후변화로 인한 사업적 리스크 평가	신재생 에너지 사용 확대
수자원 관리 및 최수원 보호	제품 내 유해물질 추적 및 대체 물질 개발	환경오염물질 배출 저감(대기, 수질)	생물 다양성 보호
지배구조 및 경영진 오너십 강화			

# GRI Standards Index

공통 표준(Universal Standards)

지표 번호	지표명	정보공개 항목		보고 내용	
		페이지	비고	페이지	비고
102-01	조직 명칭	10			
102-02	대표 브랜드, 제품 및 서비스	12-15			
102-03	본사의 위치	10			
102-04	사업 지역	10-11			
102-05	소유 구조 특성 및 법적 형태	10-11			
102-06	시장 영역	11			사업보고서 참조
102-07	조직의 규모	10-11			
102-08	임직원 및 근로자에 대한 정보	10-11, 101-102			
102-09	조직의 공급망	10-11, 44-47, 77-78			
102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-			MC사업 철수(21, 4월)
102-11	사전예방 원칙 및 접근	46-47, 67-72			
102-12	외부 이니셔티브	108, 114-120			
102-13	협회 멤버십	108			
102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6-7			
102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	4-5, 67-69			
102-18	지배구조	64-66			
102-19	권한위임	64-66			
102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	109-110			
102-41	단체협약	89			
102-42	이해관계자 파악 및 선정	109-110			
102-43	이해관계자 참여 방식	109-110			
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	109-110			
102-45	조직의 연결 재무제표 포함된 범위	95-96			사업보고서 참조
102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	보고서 개요			
102-47	Material Topic 리스트	109-110			
102-48	정보의 재기술	-			재기술 사항 없음
102-49	보고의 변화	-			MC사업 철수(21, 4월)
102-50	보고 기간	보고서 개요			
102-51	가장 최근 보고 일자	-			홈페이지*
102-52	보고 주기	보고서 개요			
102-53	보고서에 대한 문의처	125			
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	보고서 개요			
102-55	GRI 인덱스	111-113			
102-56	외부 검증	122-123			

\* <https://www.lge.co.kr/lgekor/company/sustainability/report.do>

특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

보고 주제	정보공개 항목		보고 내용	
	지표 번호	지표명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	95	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업에 대한 위험과 기회	115-120	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	97	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜	97	

# GRI Standards Index

## Topic Specific Standards

보고 주제	정보공개 항목		보고 내용	
	지표 번호	지표명	페이지	비고
시장현황	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	97	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	106	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	97	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	104	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	104	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	104	
공정거래	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	67-69, 73	사업보고서 참조
원부자재	103	접근방법(Management Approach)	33-34	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	33-34	
에너지	103	접근방법(Management Approach)	25, 28	
	302-1	조직 내부의 에너지 소비	98	
용수	303-1	공급원별 취수량	100	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	100	
배출	103	접근방법(Management Approach)	25	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	98	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	98	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	98	
	305-4	온실가스 배출 집약도	98	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출	99	
	103	접근방법(Management Approach)	35-37	
폐기물	306-3	폐기물 발생	99	
	306-4	유형과 처리방법에 따른 폐기물	99	
환경법규 준수	307-1	환경법규 위반	99	
고용	401-1	신규채용과 이직	101	
	401-2	정규직 직원 대상의 보상	90-91	
	401-3	육아휴직	102	
안전보건	103	접근방법(Management Approach)	43	
	403-1	노사공동 안전보건위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	74-76	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률 등	106	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	74-76	
교육	103	접근방법(Management Approach)	88	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	103	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	92-93	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	105	
다양성	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	102	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	-	사업보고서 참조
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 조치	104	
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	44-47	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	44-47	
보안관행	410-1	사업 관련 인권 정책 및 절차를 교육받은 보안요원 비율	104	
원주민	411-1	원주민 권리 침해사고 수와 이에 대한 조치	104	

# GRI Standards Index

보고 주제	정보공개 항목		보고 내용	
	지표 번호	지표명	페이지	비고
인권평가	103	접근방법(Management Approach)	44-47	
	412-1	인권영향 평가 혹은 인권검토 대상 사업장	104	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	104	
지역사회	103	접근방법(Management Approach)	55	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영	105	
	413-2	지역사회 실질/잠재 부정적 영향이 존재하는 사업장	105	
협력회사 사회 평가	103	접근방법(Management Approach)	44-47	
	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	105	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행조치	106	
고객	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	105	
안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반	105	
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링 관련 규정 위반	105	2020년 위반사건 없음(사업보고서 참조)
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	105	2020년 위반사건 없음(사업보고서 참조)
정보보호	103	접근방법(Management Approach)	84-87	
	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 불만	105	
법률준수	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	105	

# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준 위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. LG전자는 SASB 기준의 도입을 적극 지지하여 재무적으로 중요한 영향을 미칠 가능성이 높은 Technology & Communications 영역 Hardware 산업의 지속가능성 정보를 2020년부터 공개하고 있습니다.

## SASB 정보공개지표

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	n/a	TC-HW-230a1	개인정보 보호 및 제품보안	84-87
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율			TC-HW-330a1	지속가능경영 성과데이터	101-102
	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액내 포함 비율		%	TC-HW-410a1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액내 포함 비율			TC-HW-410a2	미래세대를 위한 제품과 서비스	34
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액내 포함 비율			TC-HW-410a3		
제품 수명 주기 관리	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW-410a4	미래세대를 위한 제품과 서비스	31-33, 35-37
	(a) 모든 시설 및 (b) 고위험 시설에 의한 RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율		%	TC-HW-430a1	모두를 위한 지속가능한 일터	46-47
공급망 관리	1차 공급업체의 (1) RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급업체와의 부적합률 및 (2) (a)우선순위 부적합성 및 (b) 기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율		%	TC-HW-430a2	모두를 위한 지속가능한 일터	46-47
	원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	n/a	TC-HW-440a1	모두를 위한 지속가능한 일터

# TCFD Report

## 기후변화 이슈와 국제사회의 역할

지구온난화로 인한 기상이변의 강도가 높아지고 발생 빈도가 증가하면서 기후변화가 우리 사회의 큰 위협으로 인식되기 시작하였습니다. 세계경제포럼(World Economic Forum)에서는 'Global Risk Report 2021' 발행을 통해 최근 코로나19 팬데믹으로 인한 감염병 이슈(Infectious Disease)와 함께 기상이변(Extreme Weather) 및 기후변화 대응 실패(Climate Action Failure) 등 기후변화 관련 이슈를 2021년 가장 위협적인 글로벌 이슈로 선정하기도 하였습니다.

국제사회는 1992년 리우데자네이루에서 열린 정상회의에서 각국 정상들이 기후변화 협약에 서명한 이래 지난 수십년간 그 중요성을 강조하며 논의와 협약을 지속해오고 있습니다. 2015년 12월에는 유엔 기후변화 회의에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)을 통해 지구 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이하로 유지하고 1.5°C까지 제한하는 구체적인 감축 목표를 설정하였습니다. 또한, 기후변화 관련 정부간 협의체인 IPCC(International Panel of Climate Change)는 제 5차

평가보고서를 통해 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 유지하려면 2050년까지 2010년 기준 전 세계 온실가스 배출량의 40~70%를 줄여야 한다는 연구결과를 발표하였습니다.

이처럼 전 세계가 대응하고자 노력하고 있는 기후변화 이슈는 기상이변뿐만 아니라 우리 사회의 에너지 이용, 산업 내 생산 및 수송방식 등 글로벌 경제, 사회 구조 전반에도 큰 변화를 야기하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하고 기후변화 위기를 극복하기 위해 각국 정부에서는 다양한 정책과 제도를 도입하고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 탄소 배출량 저감, 재생에너지 사용, 저탄소 녹색기술의 개발 및 투자 등 사회, 경제, 무역 구조의 변화에 대응하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

LG전자는 기후변화를 다른 누군가가 아닌 '우리'가 책임지고 해결해야 할 핵심 이슈로 인식하고 이를 위한 방향성 및 전략을 수립하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 국제사회의 요구에 따라 TCFD<sup>1)</sup> 권고안에 부합하는 기후변화 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있으며, 지속적으로 보완하여 투명하게 공개해 나갈 계획입니다.

## 1) TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

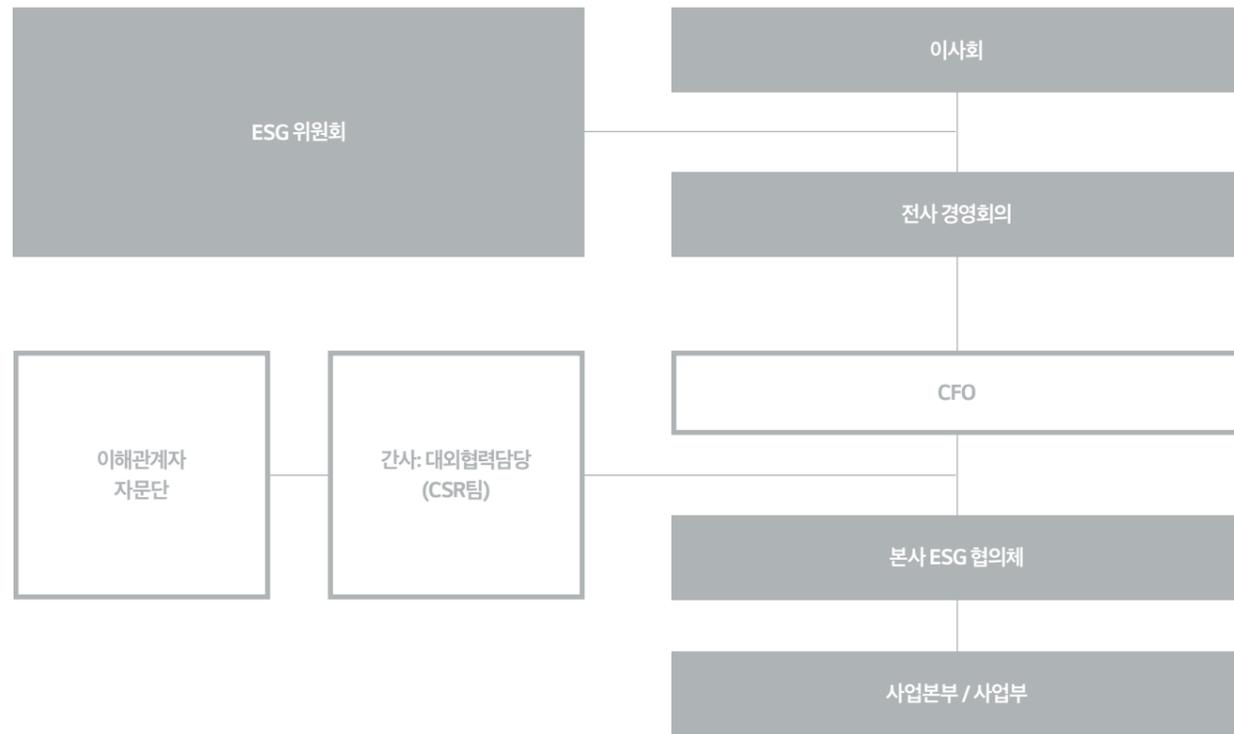
TCFD는 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회(Financial Stability Board)가 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보공개를 요구하기 위해 설립한 태스크포스입니다. TCFD는 2017년 기후 관련 재무적 영향에 대한 정보공개 권고안(Recommendations)을 발표하였습니다. 권고안은 기후변화와 관련하여 조직이 직면한 위험 및 기회요소를 식별하고 이를 관리하기 위한 프로세스, 지표, 목표 등을 상세하게 공개하도록 요구하고 있습니다.



# TCFD Report

## 1. 지배구조(Governance)

LG전자는 2021년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하여 기후변화를 포함한 ESG 전반의 경영활동과 방향성을 검토 및 감독하고 있습니다.



### 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

ESG 위원회는 기후변화를 포함한 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance) 전반의 방향성과 이를 달성하기 위한 목표에 대해 검토하고 의사결정하는 역할을 담당하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 1인으로 구성된 ESG 위원회는 기후변화 대응을 포함한 환경/안전 영역을 중점 분야 중 하나로 삼고 있습니다. 반기 1회 정기회의를 개최하며, 필요시 임시 회의를 소집하여 논의된 결과는 정기적으로 이사회에 보고 예정입니다. 향후 경영진의 ESG 경영활동에 대한 관리 및 감독 기능을 지속적으로 수행해 나갈 계획입니다.

### 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG전자의 경영진은 기후변화가 기업경영 전반에서 더 나아가 국제사회에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사안임을 인식하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고 있습니다. 특히, CFO는 ESG 협의체를 통해 전사 안전환경 및 기후변화 관련 이슈를 검토하여 전사 경영회의 및 ESG 위원회에 보고하고 있습니다. 이 밖에도 중장기 온실가스 감축목표 수립과 주요 대규모 감축사업에 대한 투자결정 등 기후변화 이슈와 관련된 주요한 사항을 점검 및 검토하며 검토된 사항을 전사 경영회의 및 ESG 위원회에 보고하고 결정된 사항은 기업 정책으로 반영하여 시행하고 있습니다.

# TCFD Report

## 2. 전략(Strategy)

LG전자는 기후변화로 인한 영향을 크게 사업적 영향과 평판 영향으로 구분하고 있습니다. 사업적 영향은 기후변화 리스크로 인한 영향이 프로젝트 중단에 상응하는 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험으로 정의되며, 발생 가능한 재정적 손실, 인명 피해 등의 항목별 사전 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

평판 위험은 기후변화와 관련하여 기업 이미지 타격과 법적 제재 및 갈등으로 인한 재정적 손실이 발생하는 위험으로 정의됩니다. 특히, 소비재를 주력 상품으로 하는 LG전자는 법적 제재나 분쟁에 따른 기업 이미지 하락이 매출 부진과 감소로 이어질 수 있기에 평판 위험을 주요한 영향으로 분류하고 있습니다.

리스크 구분	리스크 내용	재무영향	분류	LG전자 대응 방향성
정책 (Regulation)	현행 (Current) 배출권 구매비용 증가 온실가스배출부채 증가	High	단기	LG전자는 국가 탄소배출권 거래대상 기업으로 온실가스 감축 목표 달성을 위한 온실가스 배출과 에너지 사용 보고 의무를 준수하고 있습니다. 각 사업부문 및 시설관리팀에서는 기후변화로 인한 보유 자산의 위험 평가를 수행하고 있으며, 본사 안전환경담당은 평가 결과를 통해 전사적인 정책 리스크를 검토 및 관리하고 있습니다.
	신규 (Emerging) 신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	High	단기	국내외 기후변화 관련 규제는 지속적으로 강화되는 추세에 있으며, LG전자는 다수의 해외사업장을 운영하고 있어 해외 국가에서 등장하는 새로운 규제들은 사업 전략이나 운영간 큰 위험을 초래할 수 있습니다. 이에 ESG 위원회에서는 사업 운영간 영향을 받을 수 있는 신규 정책들을 모니터링하여 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다.
법률 (Legal)	법률 미준수로 인한 브랜드 이미지 하락 매출 감소 및 거래 악영향	High	단기	기후변화 등 환경 관련 소송을 포함한 법적 문제는 LG전자의 명성과 브랜드 이미지에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 LG전자는 법적 요건을 충족하기 위해 ESG 위원회를 중심으로 기후변화 관련 주요 법적 위험 사항에 대해 논의하고 있습니다.
전환 리스크 (Transition Risk)	기술 (Technology) 기술 이전 및 신기술 개발 실패로 인한 지출 증가	High	장기	에너지 효율이 높은 저탄소 친환경 제품에 대한 고객 니즈 확대와 함께 이러한 수요를 충족하기 위한 기술 역시 빠르게 변화하고 있습니다. LG전자는 이처럼 기후변화 대응 관련 기술 이전 또는 신기술 개발의 실패로 인해 발생할 수 있는 위험 요소를 지속적으로 관리하고 있습니다.
시장 (Market)	구매자 요구 미충족으로 인한 거래 악영향	High	중기	최근 시장 내 고객, 바이어들로부터 탄소배출과 재생 에너지 사용에 대한 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 구매자 요구사항의 미충족은 비즈니스 기회의 상실로 이어질 수 있는 위험 요소입니다. LG전자는 이러한 시장의 요구를 적극적으로 반영하고자 각 개별 사업부서에서 관련 위험 평가를 실시하고 있으며, ESG 위원회를 통해 전사 차원의 위험요소를 관리하고 있습니다.
평판 (Reputation)	평판 하락으로 인한 투자유치 실패 및 거래 악영향	High	장기	기후변화 관련 LG전자의 평판 하락은 기후변화 대응을 중요한 투자 요소로 인식하는 투자자들의 기대에 부응하지 못하는 결과를 낳아 조직의 자본조달 능력에 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 LG전자는 적극적으로 기후변화 대응 활동을 추진 및 성과를 관리하고 있으며 이를 통해 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다.
물리 리스크 (Physical Risk)	급성 (Acute) 자산 피해로 인한 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도가 증가하고 있으며, 특히 열대성 사이클론과 같은 자연 재해는 단시간에 조직의 생산 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. LG전자는 이러한 급성 물리 위험에 대응하기 위해 각 사업장별 위험 평가를 정기적으로 수행하고 있습니다.
	만성 (Chronic) 사업 운영간 지출비용 상승 초래	Medium	장기	만성적인 물리적 위험은 사업 운영간 비용 상승을 초래할 수 있습니다. 예를 들어 지구온난화로 인해 LG전자 사업장 일대의 온도가 상승하면 일정한 온도 유지를 위해 시설 내 추가적인 에너지 사용이 필요하며, 이로 인해 추가적인 운영비 상승 및 탄소 배출을 초래할 수 있습니다. LG전자는 장기적인 물리적 리스크, 특히 비용 상승을 초래하는 위험 요소에 대해 개별 사업부서에서 1차적으로 관리하며, ESG 위원회를 통해 전사적 차원의 논의를 진행하고 있습니다.

# TCFD Report

기후변화로 인해 발생할 수 있는 리스크와 LG전자에 미칠수 있는 영향을 이해하기 위해 LG전자는 2100년도에 지구의 평균 온도가 2°C 또는 4°C 올라간다는 전제 하에 지구온난화 시나리오를 두 가지로 구분하여 영향도를 분석하고 각 시나리오에 맞는 대응 전략을 수립하고 있습니다.

구분	2°C 시나리오	4°C 시나리오
내용	<p>본 시나리오는 2100년도까지 인류의 화석연료 사용 등으로 인해 대기중 GHG농도를 CO<sub>2</sub>당 약 450ppm수준으로 제한하는 것입니다.(에너지 에이전시 450 시나리오)</p> <p>IEA<sup>1)</sup>는 지구평균기온상승 2°C 이하 억제를 위해 2030년까지 국제사회가 신속하고 차별화된 감축 수단을 활용하도록 제안하고 있습니다. 규제적 측면에서 한국을 포함한 OECD 국가들 중심으로 배출권 거래제가 도입되었으며, OECD 국가 이외의 주요국들도 점차 동참할 것으로 전망하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 탄소저감을 위한 투자가 증가하고 화석에너지를 대체할 수 있는 발전원이 지속 확대될 것으로 전망합니다.</p>	<p>본 시나리오는 현재의 인류가 기후변화 대응 정책이나 노력이 충분치 않으며, 신속하게 도전적인 목표와 전략을 추진하지 못할 경우 야기되는 지구온난화의 결과로써 치명적인 재난을 예상할 수 있습니다. 특히, 4°C 시나리오에서는 지구온난화로 인한 물리 리스크에 주목할 것이며, 해수면 상승에 따른 해안지역 사업장 피해, 지역별 수자원 고갈, 심각한 풍수해 등 글로벌 생산법 및 공급망에 미칠 수 있는 피해에 대해 면밀한 검토와 사전적 적응 능력을 향상시키는 데 많은 자원을 투입해야 할 것입니다.</p>
LG전자 영향 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 15여 개 국가에 위치한 LG전자의 생산지에 대한 규제 리스크가 강화될 것으로 예상(탄소세, 탄소국경조정제, 배출권거래제 등)</li> <li>- 글로벌 공급망을 통해 생산되는 LG전자의 제품 원자재 가격 상승의 리스크 예상</li> <li>- 에너지 효율에 대한 니즈가 높아지고, 가전제품 에너지 효율 경쟁력 확보를 위해 지속적인 R&amp;D 투자와 신제품 출시 필요</li> <li>- 재생에너지 수요 증가로 인한 LG전자의 태양광 전지 사업 활성화 기회 요소 포착</li> <li>- LG전자는 2030년까지 탄소배출량 50% 감축 목표를 달성할 것이며, 이러한 목표가 IEA450 시나리오에 충분히 부합하는지 여부는 SBT<sup>2)</sup>를 통해 검토 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 생산기지 및 공급망의 지속가능성을 위해 환경 변화 적응력을 높일 수 있는 사업 포트폴리오 점검 및 사업전략 변화 검토</li> <li>- 심각한 자연재해에 따른 물리적 위험 대응 능력을 위한 투자 강화</li> <li>- 2030 탄소중립(LG전자 목표) 이외 추가적인 자구적 노력 필요</li> <li>- 정책 변화, 고객 인식 개선 등 사회적 변화에 기여할 수 있는 대외 커뮤니케이션 강화</li> </ul>

1) IEA: International Energy Agency  
2) SBTi: Science Based Targets initiative

# TCFD Report

## 3. 위험관리(Risk Management)

LG전자의 기후변화 관련 위험은 전사 ESG 협의체 주관으로 하향식(Top-down) 및 상향식(Bottom-up) 접근 방식을 통해 파악되며, 전사 리스크 관리 프로세스에 통합 관리되고 있습니다.

### 하향식 위험 식별 및 평가

LG전자 ESG 협의체는 정기적으로 기후변화 관련 단기적 위험 및 10년 동안의 분석을 통한 장기적 위험을 함께 파악하여 평가하고 있습니다. 이를 위해 사장과 최고 경영자들은 한국 ETS<sup>1)</sup>에 대한 준수 위험 및 재무 위험 분석 결과를 논의하고, 제안된 보고서에 따른 리스크 완화 방안을 협의하였습니다. 협의체에서는 2030년까지 한국 ETS에 대한 10년 이상의 중장기 전망과 관련 리스크를 평가하고 있으며, 보다 체계적이고 지속가능한 전략을 수립하기 위해 2018년부터 2030년까지의 온실가스 감축 중장기 전략을 수립하였습니다. ESG 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 주요경영진에게 보고되며, 이후 추후 방향과 최종 결정이 내려집니다.

1) ETS: Emissions Trading Systems

### 상향식 위험 식별 및 평가

LG전자는 매월 사업장별로 정기 진단을 실시해 자산 관리 기준에서 기후 관련 위험을 파악하고 평가합니다. 사업부별 에너지환경 관리팀은 연간 에너지 절감 목표 및 온실가스 배출목표를 내부안전 환경기준에 따라 수립하여 목표를 달성합니다. 매월 에너지 소비량 및 배출량을 계산하고 목표물 검토 및 이행결과 등을 통해 성과평가를 실시합니다.

## 4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

LG전자는 기후변화 대응을 위해 에너지 사용량, 온실가스 배출량을 지속적으로 관리하고 있으며, 중장기 목표를 설정하여 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 조직 에너지 사용량

구분	단위	2018년	2019년	2020년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	1,243	827	879
	LNG도시가스(해외)	538	772	741
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	117	72	74
	기타(해외)	441	534	658
	소계		<b>2,339</b>	<b>2,205</b>
재생 에너지	태양열	0.7	5.4	5.5
	풍력	0	0	0
	바이오매스	0	0	0
	기타	16.7	62	79
소계		<b>17.5</b>	<b>67.4</b>	<b>84.5</b>
에너지 구매	전기(한국)	3,902	2,946	3,239
	전기(해외)	2,315	2,664	2,643
	스팀(한국)	450	395	394
	스팀(해외)	35	6	3

\* 검증 대상 사업장  
- 한국: LG전자 운영상 통제 하에 있는 한국 사업장  
- 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)  
\* 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용

\* 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함  
\* 검증 현황: 제3자 검증 완료(냉매 탈루 배출량 제외)  
\* 2019년 해외데이터 검증지연으로 2021년 최종확인되어 정정공시함

# TCFD Report

## 온실가스 배출량(SCOPE 1, 2)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
직접 온실가스 배출량 (Scope1)	한국	650	466	294
	해외	135	137	146
간접 온실가스 배출량 (Scope2)	한국	391	385	382
	해외	461	481	472
총계(Scope1 + Scope2)		1,637	1,469	1,294
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO <sub>2</sub> eq / 천억 원	2.68	2.12	2.05

\* 검증 대상 사업장  
- 한국: LG전자 운영상 통제 하에 있는 한국 사업장  
- 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)

\* 검증 원칙과 기준  
- 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침  
- 해외: ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)

\* 검증 방식  
- 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스  
- 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스  
\* 2019년 제3차 해외 배출량 검증과정에서 데이터 수정사항 발행하여 원단위 정정공시함

## 온실가스 배출량(SCOPE 3)

구분	단위	2018년	2019년	2020년
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	출장	60,853	58,337	20,692
	사용단계	36,185,980	33,290,000	58,976,000
	사내협력사(한국)	6,319	9,137	5,067

\* 검증 현황: 임차건물, 임직원 출장 배출량 제3차 검증완료  
\* 임차건물에 대한 배출량 삭제사유: CDP 검증항목에서 제외함

## 2030 탄소중립 목표

### 1. 2030년까지 17년 배출량 대비 50% 절대량 감축

- 공정가스 감축을 위해 감축설비 투자 지속(최초 투자시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음)
- 향후 SF<sub>6</sub> 사용량 증가에 따른 설비 투자 지속 계획
  - 현재 SF<sub>6</sub>(F가스) 감축 효율은 매년 90% 이상 유지 중

### 2. UN 감축 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감

- 인도에 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 확대 보급하여, 사용단계 배출량 감축 기여
- UN으로부터 감축 실적에 대한 인증 및 인증서 확보 중

### 3. 재생에너지 확대

- 2050년까지 재생에너지 100%로 전환할 계획
  - 특히, LG전자의 북미지역 전체 2021년 내 100% 전환, 글로벌 생산법인인 2025년까지 100% 전환(한국 제외)

# 기업지배구조 Index

LG전자는 지배구조의 건전성 및 투명성을 기업의 지속가능한 성장과 기업가치 증대, 주주 등 이해관계자의 권리 보호를 위해 반드시 필요한 요소로 판단하고, '이사회 중심 경영'을 수행하고 있으며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2020년에는 유가증권시장 공시규정 제24조의2에 따라 지배구조 관련 현황에 관한 투자자의 이해를 돕기 위해 기업지배구조보고서를 작성하였습니다. 보고서를 통해 LG전자의 기업지배구조 정책뿐만 아니라 주주 및 이사회와 권리와 역할, 기능 등을 상세히 소개하고 있으며, 내부감사기구 및 외부감사인 현황까지 투명하게 보고하고 있습니다. LG전자의 기업지배구조보고서는 한국지배구조원 준수 기준에 따라 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 통해 공시되고 있으며, 모든 이해관계자에게 투명하게 공개되고 있습니다.

## 기업지배구조 핵심지표 준수 현황

(2021. 06 기준)

구분	핵심지표	준수여부		준수여부 표기에 대한 상세 설명	비고
		○	×		
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시 <sup>1)</sup>		×	2021년 3주(22일) 전 실시	
	2. 전자투표 실시 <sup>1)</sup>	○		2021년 정기주총부터 실시	
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최 <sup>1)</sup>	○		2021년 3월 24일 개최	
	4. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지 <sup>2)</sup>	○		분기 실적설명회 자료 및 홈페이지에 배당정책 게시	세부원칙 1-4
이사회	5. 최고경영자 승계정책(비상시 선임정책 포함) 마련/운영	○		승계정책을 보유하고 있으며, 매년 승계 후보군 선정하여 후보자 육성	세부원칙 3-2
	6. 내부통제정책 마련 및 운영	○		리스크 관리(이사회 규정), 준법경영, 내부회계관리, 공시관리 정책 마련 및 운영	세부원칙 3-3
	7. 이사회 의장과 대표이사 분리	○		2019년 3월부터 분리	세부원칙 4-1
	8. 집중투표제 채택		×		
	9. 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	○		임원선임 내부규정 보유, 선임 시 심의과정 진행	세부원칙 4-4
감사기구	10. 6년 초과 장기재직 사외이사 부존재	○			세부원칙 5-1
	11. 내부감사기구에 대한 연 1회 이상 교육 제공 <sup>3)</sup>	○		외부전문가 교육 실시	세부원칙 9-1
	12. 독립적 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	○			
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	○		회계전문가 1명	세부원칙 9-1
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석없이 외부감사인과 회의 개최 <sup>2)</sup>	○		매 분기 감사인으로부터 보고 및 의견교환 진행	세부원칙 10-2
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차를 마련하고 있는지 여부	○		감사위원회 규정으로 명시	세부원칙 9-1

1) 항목은 보고서 제출일 직전 정기 주주총회 기준

2) 항목은 공시대상 기간 내 해당 내용의 이행 여부 판단

3) 집중투표제는 투기 자본의 이사회 장악 가능성 등 사익 추구로 경영 악화로 귀결될 리스크가 있어 현재 도입 계획 없음

## 제3자 검증의견서

### LG전자 이해관계자 귀중

한국품질재단은 LG전자의 요청에 의해 2020-2021 LG전자 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 LG전자 경영자에게 있습니다.

### 검증 기준 및 범위

본 검증은 보고서에 공개된 조직의 활동과 성과 검증을 목적으로, 국제적인 검증 표준인 AccountAbility사의 AA1000AS v3, AA1000APS(2018)에 따라 계획 및 수행되었습니다. 검증팀은 4대 Accountability원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)에 대한 준수 여부를 평가하는 "Type 1(용수, 대기오염 배출량, 폐기물 발생량, 재해율에 대해서는 Type 2 검증 적용)"과 제한적으로 수집된 근거에 기반하는 "중간수준(Moderate Level)" 검증을 이행하였습니다. 또한 GRI Standards 핵심적 방식(Core Option)에 해당하는 보고 요구사항인 GRI Standards 보고 원칙, 공통 표준(Universal Standards), 특정 주제 표준(Topic Specific Standards) 충족 여부도 함께 평가하였습니다.

### 특정 주제 표준(Topic Specific Standards) 보고 지표

보고 주제	관련 GRI 보고 지표
경제성과	201-1, 201-2, 201-3, 201-4
시장현황	202-1, 202-2
조달관행	204-1
반부패	205-1, 205-2, 205-3
공정거래	206-1
원부자재	301-3
에너지	302-1, 302-5
용수	303-1, 303-3
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
폐기물	306-1, 306-2, 306-3, 306-4
환경법규준수	307-1
고용	401-1, 401-2, 401-3
안전보건	403-1, 403-2, 403-3
교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성	405-1, 405-2
차별금지	406-1
아동노동	408-1
강제노동	409-1

보고 주제	관련 GRI 보고 지표
보안관행	410-1
원주민	411-1
인권평가	412-1, 412-2
지역사회	413-1, 413-2
협력회사 사회 평가	414-1, 414-2
고객 안전보건	416-1, 416-2
마케팅 및 라벨링	417-1, 417-2, 417-3
정보보호	418-1
법률준수	419-1

### 검증 방법

검증팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 비재무 정보는 LG전자에서 제공한 데이터와 직전년도 지속가능경영보고서, 공시된 사업보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등을 비교 검토하였습니다. 재무 정보는 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr/>)에 공개된 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 현장검증 시 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 LG전자가 제공하는 최종 보고서에서 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

### 적격성 및 독립성

본 검증은 적격한 심사팀을 구성하여 수행하였습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 LG전자의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

### 제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 검증팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

## 제3자 검증의견서

### 발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 검증팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 하기 원칙에 따라 AA1000AS v3의 "Type 1(용수, 대기오염 배출량, 폐기물 발생량, 재해율에 대해서는 Type 2 검증 적용)" 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• **포괄성(Inclusivity):** 적극적으로 이해관계자를 식별하고, 조직의 중요한 지속가능성 주제 선정 및 관련 대응전략 도출에 이해관계자가 참여하도록 하는지 여부

- LG전자는 고객(사), 협력회사, 임직원, 산업계, 학계 Opinion Leader, 정부 지자체언론, NGO 국제기구, 주주 투자자 등 다양한 이해관계자를 대상으로 간담회, 사내인트라넷, 웹페이지, 캠페인, 고객만족도 조사, 교육, 미디어와 같은 적절한 채널을 통하여 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• **중대성(Materiality):** 각 지속가능성 주제가 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하여, 주제 별 우선순위를 부여하고 해당 내용들이 경영 활동 전반에 고려되고 있는지 여부

- LG전자는 사회적 (이해관계자) 관심도 및 비즈니스 영향도에 따라 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 경영에 고려하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

• **대응성(Responsiveness):** 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 요구와 관심 및 기대사항에 대해 시의적절하게 대응하고 있는지 여부

- LG전자는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• **영향성(Impact):** 이해관계자의 우려사항에 대한 이해를 바탕으로 중대 주제의 영향을 충분히 고려하고 있는지 여부

- LG전자는 경영활동 전반에 있어 이해관계자와 관련한 중대 이슈에 대한 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 개선을 위한 권고

향후 지속가능경영 체계화와 보고서의 효과적인 성과 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

• UN Global Compact 가입 기관으로서 인권, 노동, 환경, 반부패 등 UNGC 10대 원칙과 관련한 실천 성과를 지속적으로 공개하기를 기대합니다.

• 향후 보고서에는 신규 설립한 ESG 위원회의 활동과 주요 이해관계자 그룹과의 상호 영향에 대한 평가 정보를 적극적으로 공개함으로써 ESG경영을 위한 LG전자의 노력을 이해관계자들이 투명하게 파악할 수 있기를 기대합니다.



2021년 7월 서울, 대한민국  
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

LG전자 지속가능경영보고서 발간 현황  
2006-2021



2020-2021  
LG전자 지속가능경영보고서 발간(2021.07)

- 중장기 ESG 지향점 수립 및 진척현황 공개
- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 적용

지속가능경영보고서 제작에  
참여하신 분들

No	조직	임원	조직	이름
1	법무그룹	이승철 전무	경영전략법무팀	이영재 책임
2	준법사무국	이종상 부사장	준법감시팀	이인경 책임
3	정도경영센터	유병현 전무	윤리사무국	김우현 책임
4	정보보호담당	정강석 담당	Security기획/법인정보보호팀	이민규 선임
5	CS경영관리담당	우상욱 담당	CS전략운영팀	최재원 책임
6	고객품질연구소	지승현 연구소장	제품Compliance팀	이상용 책임, 이지용 책임, 안상혁 선임, 오진형 선임
7	안전환경담당	박평구 전무	안전환경기획팀 에너지/시설팀 안전팀	신민철 책임 이영우 책임 선종수 선임
8	동반성장담당	김병수 담당	상생협력팀	윤준석 선임, 이재희 선임
9	인재육성담당	이성호 상무	육성기획팀 조직문화팀	홍정환 책임 이승진 선임
10	인사담당	노도업 상무	인사기획팀	오승희 책임
11	노경담당	유성준 전무	노경협력팀	이태호 책임
12	대외협력담당	윤대식 전무	CSR팀 공정거래팀	주호성 책임, 송정민 책임, 유창우 책임, 신용섭 선임, 최건 선임, 홍해현 선임, 김용희 선임, 박정현 선임 박상철 선임

서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 LG전자(주) CSR팀 | Email: sustainability@lge.com | Tel: 02-3777-3024

본 보고서는 산림관리협의회(FSC®: Forest Stewardship Council) 인증을 받은 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 용지에 콩기름으로 인쇄되었습니다.

